



**Memoria  
Responsabilidad  
Social Corporativa**



2017



# Índice

Declaración del responsable de la organización _____	3
Contexto de la Organización _____	5
1 INTRODUCCIÓN _____	5
2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA _____	11
3 ENTORNO _____	12
4 DESEMPEÑO ECONÓMICO _____	14
5 INVERSIONES _____	16
6 CADENA DE VALOR _____	17
7 PRODUCTOS _____	19
Política y Estrategia _____	22
8 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES _____	22
9 POLÍTICA Y OBJETIVOS _____	25
Gobierno Corporativo _____	29
10 ORGANIZACIÓN _____	29
Grupos de Interés y Aspectos Significativos _____	31
11 GRUPOS DE INTERÉS _____	31
12 ANÁLISIS DE ASPECTOS SIGNIFICATIVOS _____	32
Clientes _____	34
13 ENFOCADOS AL CLIENTE _____	34
14 INDICADORES DE CLIENTES _____	37
Personas _____	39
15 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS _____	39
16 PERFIL DE LA PLANTILLA _____	41
17 FORMACIÓN Y DESEMPEÑO _____	44
18 CONDICIONES LABORALES _____	47
19 IGUALDAD Y CONCILIACIÓN _____	51
20 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO _____	54
21 COMUNICACIÓN _____	59
Proveedores _____	62
22 GESTIÓN DE PROVEEDORES _____	62
23 INDICADORES DE PROVEEDORES _____	64
Comunidad _____	65
24 INTRODUCCIÓN _____	65
25 ACTIVIDADES _____	66

Medioambiente	70
26 GESTIÓN AMBIENTAL	70
27 INDICADORES AMBIENTALES	72
Metodología	77
28 SOBRE LA MEMORIA	77
29 LISTA GRI	78
30 PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	89
31 LISTA DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	91

## Declaración del responsable de la organización

---



Un año más me es grato presentar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, con objeto de aportar a nuestros grupos de interés información relevante sobre la gestión llevada a cabo durante el año 2017 en todas las actividades desarrolladas por la empresa AIRTEX PRODUCTS, S.A.

En esta cuarta edición quiero hacer hincapié en el esfuerzo colectivo de los empleados, que ha dado lugar a unos excelentes resultados. A pesar de los cambios económicos en nuestro entorno, el fuerte incremento de nuestras ventas y los buenos datos nos han consolidado como una empresa de referencia en la Fabricación y Distribución de bombas de agua y de combustible en el mercado europeo.

Los buenos indicadores en cuanto al empleo, la mejora de la productividad, el ratio de servicio y la seguridad son el resultado de la estrategia que comenzamos hace unos años y que nos ha llevado al crecimiento sostenido en los últimos ejercicios. De la misma manera, nuestra responsabilidad con el medio ambiente se ve reflejada en el éxito de las auditorías anuales de seguimiento de la norma ISO-14001 y sus consecutivas recertificaciones desde 2003. Fruto de nuestras mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud desde 2016 estamos certificados con la norma OHSAS 18001.

Durante los próximos años deberemos incidir en nuestras políticas de cero accidentes, de mejora continua, ambiental y social, así como en la búsqueda de talento y la competencia de los empleados para seguir siendo una empresa de referencia en el sector.

De nuevo, demostramos nuestro compromiso voluntario de seguimiento, aplicación y divulgación de los *Diez Principios del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas*, en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, los cuales tratamos de poner en equilibrio en las decisiones del día a día, compatibilizando todas ellas con los demás aspectos de la gestión de empresa. Esta memoria se ha elaborado como Informe de Progreso con respecto a los diez principios de las Naciones Unidas, incluyendo también nuestra contribución para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Seguimos apostando por la transparencia hacia nuestros grupos de interés. Durante 2017 nos hemos incorporado al programa RSA del Gobierno de Aragón, y Ecovadis ha evaluado nuestro sistema de Responsabilidad Social con objeto facilitar la transparencia a lo largo de la cadena de suministro.

Estamos seguros de que estos avances no sólo reflejarán la realidad de nuestra empresa de una manera fiel, sino que también serán una representación de nuestro compromiso con los valores de AIRTEX en el día a día.



Eduardo Sanz  
Director General.

## Contexto de la Organización

---

### 1 INTRODUCCIÓN

AIRTEX PRODUCTS, S.A. es una empresa dedicada a la producción y distribución de bombas de agua y combustible para automoción. Nuestro mercado principal es Europa donde distribuimos más del 90% de nuestros productos.

AIRTEX pertenece al grupo UCI International. UCI International está entre las mayores y más diversificadas empresas en Norteamérica de fabricación y distribución de componentes de automoción para el mercado independiente (IAM) y el mercado original (OEM/ OES). El grupo incluye Champion Laboratories Inc. (filtros), AIRTEX PRODUCTS LP (bombas de gasolina) y ASC Industries Inc. (bombas de agua). La compañía no tiene ninguna participación gubernamental. El 100% del capital de la misma es capital privado.



La planta de AIRTEX PRODUCTS, S.A. (AIRTEX) se encuentra localizada, desde el año 2009, en la plataforma logística de Zaragoza PLAZA, calle Osca 2, Nave 5, 50197 Zaragoza (España). PLAZA es un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión) con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos.

En 2017 AIRTEX creó la empresa AIRTEX DEUTSCHLAND GmbH, con el objetivo de satisfacer necesidades de distribución de los clientes centroeuropeos. AIRTEX

DEUTSCHLAND es una empresa independiente propiedad de AIRTEX PRODUCTS, S.A.. Sus datos no están incluidos en este informe.

### Los datos más significativos del 2017

Capitalización total (Fondos propios/ Activo)	64,4 %
Ventas netas (Euros)	<b>47 millones</b>
Beneficio neto después de impuestos (Euros)	4 millones
Unidades de producto vendidas	3,8 millones
Número de referencias distintas	1500
Número de clientes	300
Número de empleados	101
Horas de formación por empleado y año	20
Accidentes por cada 200.000 horas trabajadas	1,1
Porcentaje Reducción consumo de energía por kilo de producto	3 %

### 1.1 Las organizaciones e iniciativas externas

Se incluyen las certificaciones de sistemas de gestión, compromisos, organizaciones a las que pertenecemos y reconocimientos recibidos.

Certificación	Ámbito de la certificación	Desde
ISO 9001	Sistema de gestión de Calidad	1996
Q1	Certificación de calidad de cliente (Ford)	2002
ISO TS16949	Sistema de gestión de Calidad específico para el sector del automóvil	2004
ISO 14001	Sistema de gestión Ambiental	2003
OHSAS 18001	Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo	2016

AIRTEX es miembro de las siguientes Organizaciones en las que participa activamente en su gestión:



## Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno de Aragón

Apoya el desarrollo de proyectos estratégicos a corto, medio y largo plazo en el ámbito de las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible, de manera que creen empleo, que se genere riqueza y que mejore la competitividad del tejido industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón.



## Clúster de Automoción de Aragón

Sus principales objetivos son: Promover la cooperación y colaboración en proyectos entre empresas del sector de automoción de Aragón mejorando la eficiencia de sus operaciones, Fomentar la I+D+i del sector de automoción en Aragón y promover la explotación de nuevas tecnologías, Mejorar en la gestión y formación de los Recursos Humanos y Mejorar la competitividad de sus empresas.



## SERNAUTO

Sernauto representa los intereses de la industria española de equipos y componentes para automoción, a través del diálogo con las empresas del sector, las Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y la sociedad en general.



## AEPLA

Asociación Empresarial de la Plataforma Logística. Coordina los intereses de los asociados y promueve iniciativas para fomentar la relación entre las empresas.

Otras organizaciones en las que participamos son la **Cámara de Comercio de Aragón**, la **Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA)**, la **Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza**, y la **Asociación para el progreso de la Dirección (APD)**. AIRTEX se ha adherido en 2016 al **Club Líder (Cámara de Comercio)**.

Otros compromisos de AIRTEX se resumen en la tabla siguiente:

Año Inicio	Compromiso
2017	RSA. Programa de Responsabilidad Social de Aragón
2017	EcoVadis. Es una plataforma para la calificación de la sostenibilidad en cadenas de suministro globales. La evaluación se realiza anualmente.
2016	Programa Cero Accidentes del ISSLA (Instituto de Seguridad y Salud Laboral de Aragón). Desde 2007, confirmada de nuevo nuestra participación el 2016.
2015	Universidad San Jorge. Convenio de Cooperación Educativa para la realización de prácticas formativas.
2015	ESIC- Convenio marco de Cooperación Educativa.
2015	Convenio Colaboración Servicio Público de empleo Estatal y CAIXA_ Programa INCORPORA_ Prácticas profesionales para inserción laboral.
2015	Actualización del Convenio con la Universidad de Zaragoza - Plan de formación e inserción Profesional.
2014	Convenio de Colaboración con Fundación Seur para la ayuda a menores que sufren enfermedades no cubiertas por el sistema sanitario ordinario.
2013	Empresa Colaboradora con la Hermandad Donantes de Sangre.

El programa RSA, Responsabilidad Social de Aragón, es una iniciativa del Gobierno de Aragón, conjuntamente con las organizaciones empresariales y sindicales. Su objetivo es que las empresas aragonesas fortalezcan su compromiso con la Responsabilidad Social gracias a su enfoque estratégico sobre las políticas, productos, servicios y acciones que generan un impacto social más sostenible y relevante. El compromiso de AIRTEX queda reflejado en la firma del documento "COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA” del Gobierno de Aragón y la elaboración Anual de la memoria RSC.

Ecovadis es un sistema de calificación de RSC que aúna compradores y proveedores para acelerar la sostenibilidad de los negocios y facilitar la transparencia a lo largo de la cadena de suministro.

La metodología Ecovadis consiste en

- Estudio de RSC confidencial, eficaz y relevante
- Informe de Resultados que incluye puntos fuertes y débiles, benchmarking comparativo y recomendaciones de mejora
- Herramientas colaborativas para trabajar con los clientes

Ecovadis, en la evaluación de las prácticas RSC de AIRTEX realizada en 2017, posicionó su sistema RSC dentro del 20% de las mejores empresas evaluadas por la plataforma y entre el 11% de las mejores empresas del sector.

The image shows a certificate from Ecovadis, a Sustainable Supply Management organization, awarding a Silver Recognition Level to AIRTEX PRODUCTS SA. The award is based on their EcoVadis CSR rating for April 2017. The certificate features the Ecovadis logo at the top left, the company name in bold, and a central graphic of a silver award tier. A signature and stamp of BCOVADIS SAS are visible on the right side. The certificate is valid until April 2018.

**ecoVadis**  
SUSTAINABLE SUPPLY MANAGEMENT  
Corporate Social Responsibility (CSR)

**AIRTEX PRODUCTS SA**  
has been granted a  
**Silver Recognition Level**  
Based on their EcoVadis CSR rating  
April 2017

2017  
CSR Rating  
SILVER  
ecoVadis

BCOVADIS SAS  
4, rue des Pêcheurs 31000 Toulouse - France  
Tél: +33 (0)5 61 33 41 34 - Fax: +33 (0)5 61 33 41 34

Valid until : April 2018

EcoVadis® is a registered trademark- Document subject to license rights

Los principales premios y reconocimientos se incluyen en la lista siguiente:

Año	Reconocimiento
2017	Certificado de excelencia en reconocimiento de la calidad de servicio concedido por Opel Vauxhall Customer Care and Aftersales
2012	<p>Finalista del premio PILOT.</p> <p>El Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a mejorar su gestión logística así como reconocer y valorar de manera diferencial a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística</p>
2008	<p>Premio Vendor a la Proyección Internacional.</p> <p>El premio Vendor se entrega en Zaragoza desde 1960 y se conceden a instituciones, empresas y profesionales de Aragón que se han distinguido por su trayectoria empresarial y humana. Los premios se deciden por votación de la junta directiva de Club de Marketing</p>
2007	<p>Aragón CREA Paisaje de Empresas Seguras. Mejor trayectoria de resultados en gestión Preventiva.</p> <p>Organizado por la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) impulsa la gestión preventiva en las empresas aragonesas, en base a que la prevención contra los riesgos en el lugar de trabajo supone, además de un deber moral y un compromiso social, una inversión rentable que contribuye a aumentar la productividad de las empresas.</p>
1999	<p>Premio de exportación de la Cámara de Comercio de Zaragoza.</p> <p>Estos galardones son un reconocimiento a la labor exportadora de la empresa durante el año anterior y pretende contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e incrementar el volumen de exportación aragones</p>

## 2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Los orígenes de AIRTEX en España se remontan a 1949 cuando dentro del casco urbano de Zaragoza se estableció Talleres Larraz, un pequeño taller dedicado a trabajos de mecanización. En 1953 se inicia la fabricación de bombas de agua para automóviles y camiones. En la década de los 60, las instalaciones se trasladan al polígono de Cogullada.

AIRTEX en sus más de 65 años de existencia ha pasado de ser una empresa familiar de carácter eminentemente local a ser una empresa de reconocido prestigio internacional en base a la calidad de sus productos y su servicio excepcional.

La tabla siguiente resume los hitos más significativos de la compañía.

La evolución de AIRTEX ha sido posible gracias a varios factores entre los que destacan, el cambio en el modelo de negocio, la optimización en la cadena de suministro, la orientación al mercado y sobre todo gracias a su equipo humano.

AIRTEX ha duplicado su cifra de negocio en el periodo 2010-2017, y ha incrementado el número de trabajadores en un 30%.

Año	Ítem
1949	Se funda Talleres Larraz
1953	Talleres Larraz inicia la fabricación de bombas de agua Se utiliza la marca Bombas Talleres Larraz para bombas de agua
1968	Talleres Larraz se instala en el polígono Cogullada dedicado a Repuestos de Automoción
1989	Talleres Larraz es adquirida por un grupo inversor local, creando Larraz Automoción Industrias y la marca LAI de bomba de agua
1990	Se inicia la exportación a mercados Europeos
1993	AIRTEX PRODUCTS, S.A compra Larraz Automoción Industrias Empieza a usarse la marca AIRTEX
2001	Inicio de la distribución de bombas eléctricas de combustible
2003	Socio Fundador de la Fundación del hidrogeno de Aragón
2006	Cambio de modelo de negocio enfocado al cliente. Compra de ASC Industrias por el grupo Globalización de cadena de suministro con acciones coordinadas entre todas las plantas del grupo
2009	AIRTEX PRODUCTS, S.A. inicia sus actividades en la plataforma logística de Zaragoza
2014	20 Aniversario de la Marca AIRTEX en Europa

### 3 ENTORNO

El mercado europeo de reparación de vehículos está caracterizado por:

- Una fuerte competencia promovida por la normativa europea (BER 1400/2002 y su desarrollo) que ha favorecido sistemáticamente la competencia entre los distintos agentes del mercado. Es un mercado muy fragmentado, dividido en dos canales principales: Red de reparación de constructores de vehículos y Talleres independientes.
- El cliente dispone de un servicio de calidad con costes a la baja debido a la competencia entre los proveedores, mercado transparente con posibilidad de elección y alta satisfacción en todos los canales.

Tecnología y normativa juegan un papel significativo en la transformación de la industria de automoción.

La normativa europea sobre emisiones contaminantes es un conjunto de requisitos que regula los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos nuevos vendidos en los Estados Miembros de la Unión Europea. Está formada por una serie de directivas cada vez más restrictivas y de implantación progresiva. Actualmente en la UE solo pueden comercializarse vehículos Euro 6. Promueven el desarrollo de vehículos más eficientes y menos contaminantes con motores que incorporan nuevas tecnologías o utilizan otros tipos de energía. Las nuevas bombas de agua y combustible incorporan nuevas tecnologías y prestaciones para ayudar a la consecución de estos objetivos.

La mejora de la calidad de los vehículos y sus componentes produce un incremento de la vida del vehículo y unos plazos de mantenimiento mayores. El efecto global ha sido la reducción del mercado total de recambio. El parámetro para valorar el volumen del mercado no es solamente el parque, sino también su antigüedad. Cuanto más antiguo es, mayor es su consumo de piezas de recambio.

El motor de combustión interna (MCI) será la tecnología dominante en la mayoría de los vehículos que se venderán en 2030. Los incrementos en la eficiencia se producirán por mejoras en el MCI, junto con varias formas de electrificación. Además, la reducción de CO2 se puede obtenerse mediante mejoras en el sistema de refrigeración, gestión térmica, uso de materiales ligeros, aerodinámica, innovaciones adicionales y el uso de nuevos combustibles.

Los procesos basados en tecnología 4.0 evolucionarán hacia sistema Ciber-físicos, industria y productos inteligentes, Internet de las cosas y Servicios, hiperconectividad y Big data. Es

posible que éstas tecnologías produzcan cambios disruptivos en la manera de diseñar, producir y distribuir los componentes, así como los usuarios finales.

Algunas noticias en prensa confirman estos cambios:

- Restricciones al tráfico en el centro de grandes ciudades para reducir la contaminación.
- Compromisos de fabricantes de vehículos fijando una fecha para pasar toda su producción a vehículos eléctricos.
- Países que han fijado la fecha a partir de la cual no se podrán vender coches de gasolina o diesel.

La tecnología de la bomba de agua evolucionará hacia una mayor eficiencia, así como su control que permita una monitorización y optimización de los parámetros del circuito de refrigeración del automóvil en todas las condiciones de funcionamiento. Existen ya en funcionamiento en el mercado bombas eléctricas con distintas funcionalidades.



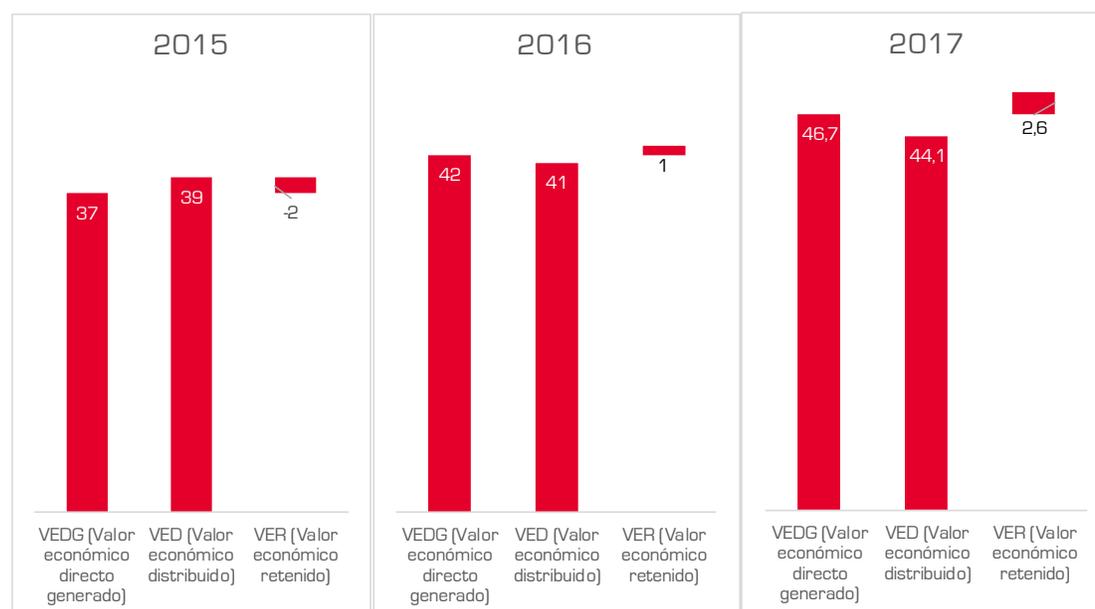
AIRTEX continúa innovando y adaptándose al entorno y a las necesidades de sus clientes. El desarrollo de nuevos productos con la incorporación de nuevas tecnologías, la adaptación continua de los sistemas de gestión y la mejora continua se incorporan de manera sistemática a los planes estratégicos y objetivos de negocio. La competitividad de la empresa se basa en la constante evolución ética y sostenible hacia productos, procesos y sistemas más eficientes gestionados por personas motivadas y formadas

## 4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Las ventas de AIRTEX en 2017 fueron de 47 millones de euros, con un beneficio neto después de impuestos de 4 millones. El crecimiento acumulado de ventas es superior al 10% en los 3 últimos años. El objetivo es mantener esta tendencia en el futuro.

Estas ventas han generado riqueza para los grupos de interés que se ha distribuido entre proveedores de materiales y servicios, sueldos y prestaciones para los empleados, pagos a proveedores de capital, al gobierno y a la comunidad.

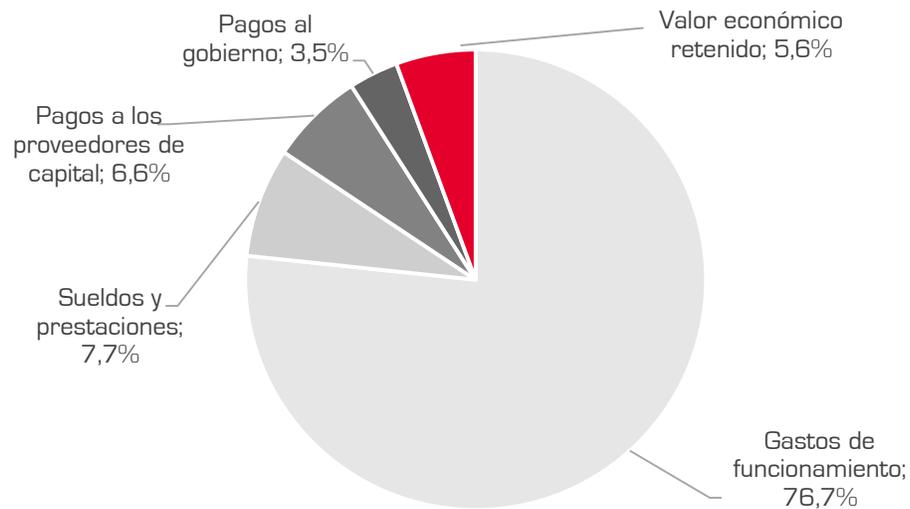
Concepto	2015	2016	2017
VEDG (Valor económico directo generado)	37,5	42,1	46,7
VED (Valor económico distribuido)	39,3	41,1	44,1
VER (Valor económico retenido)	-1,6	1,0	2,6



201-1 Valor económico directo generado y distribuido (millones de Euros)

## Memoria Responsabilidad Social Corporativa

En el ejercicio 2017, el valor económico generado se ha distribuido porcentualmente como sigue.



Los impactos económicos identificados (203-2) han sido

- Porcentaje de gasto en proveedores locales (204-1)
- Colaboraciones locales con objeto de mejorar la productividad de empresas del sector a través de organizaciones sectoriales, mediante la puesta en común de experiencias de negocio.
- Desarrollo de tecnología con centros tecnológicos locales.

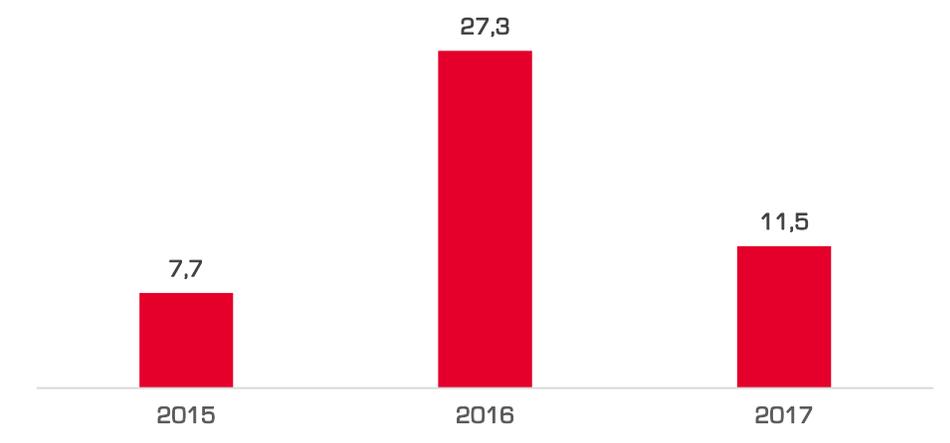
## 5 INVERSIONES

Las inversiones se han dirigido a la investigación de nuevas tecnologías para el sistema de refrigeración del vehículo, desarrollo de nuevos productos, diseño y mejora de eficiencia de equipos de producción e inversiones planificadas anualmente en equipos productivos para incrementar la capacidad y ajustarla al crecimiento de las ventas.

La empresa ha destinado más de 1,7 millones a estos proyectos en los últimos dos años, recibiendo las siguientes ayudas económicas en forma de subvenciones y deducciones fiscales en Euros:

Concepto	2015	2016	2017
Deducciones fiscales	46.677	97.574	126.761
Subvenciones	57.234	269.191	56.213
Total	103.911	361.765	182.974

201-4 Ayudas económicas en porcentaje respecto al impuesto de sociedades



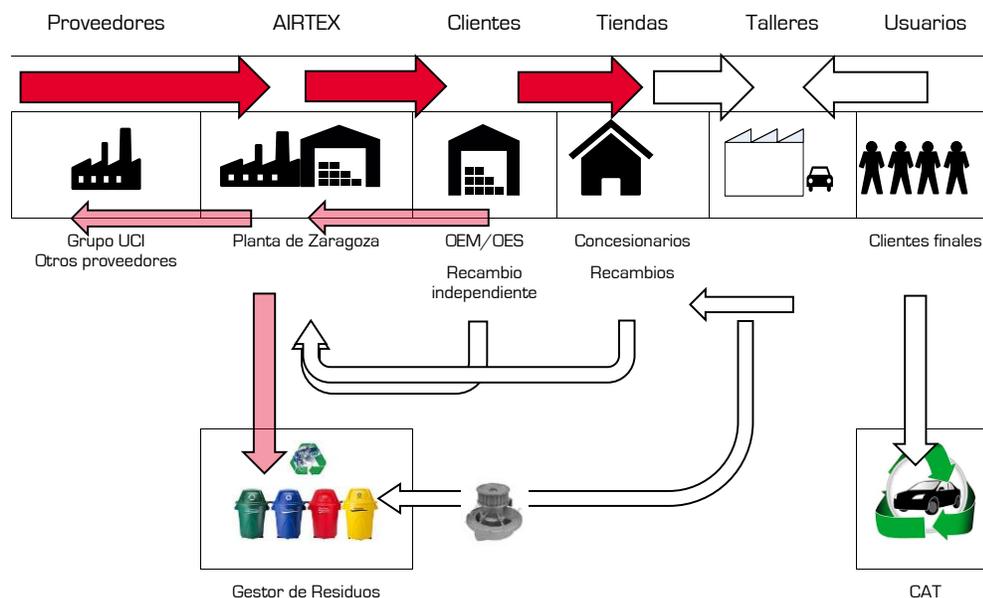
## 6 CADENA DE VALOR

El mercado se divide en dos grandes grupos:

- Constructores de vehículos (OE). Constructor de vehículos en sus dos vertientes: suministro para la línea de producción de motores (OEM) o suministro para las redes de recambio oficial con la marca del constructor (OES).
- Recambio independiente (IAM). Los clientes son empresas distribuidoras con un portafolio de productos y de marcas muy amplio. Estos grandes distribuidores a su vez venden a distribuidores más pequeños y locales que son lo que hacen llegar el producto al taller de reparación.

Todas las operaciones se realizan desde la planta de Zaragoza (España). Se reciben los componentes y productos de las plantas del grupo y otros proveedores, se montan las bombas y se distribuyen directamente a los clientes.

El gráfico siguiente muestra la cadena de valor, incluido el ciclo de vida del producto y el ámbito de nuestra actividad.



La parte superior representa el flujo de materiales directo. Los componentes y productos acabados llegan desde otras plantas del grupo o proveedores externos. AIRTEX vende sus productos a centros de distribución, almacenes y tiendas desde donde se reenvían a los talleres de reparación de automóviles para su instalación en el vehículo.

La parte inferior corresponde a flujos de residuos y devoluciones de material hasta el final de la vida útil del producto.

La marca AIRTEX es la marca propia de la empresa. AIRTEX ha suministrado productos utilizando hasta 26 marcas (propia y de clientes) distintas.

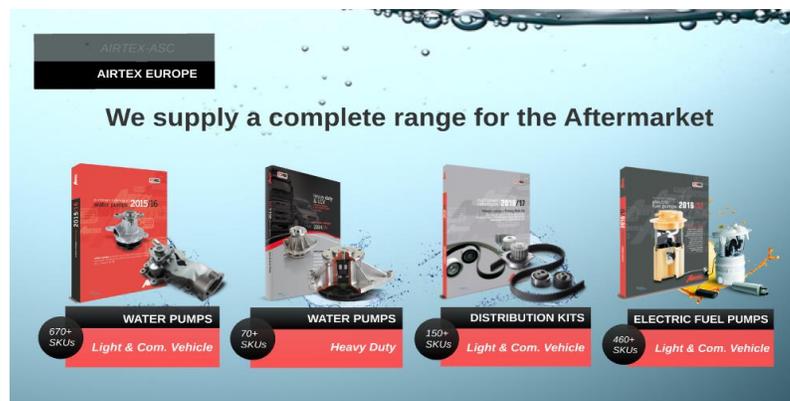
En 2017, el canal de recambio independiente representó más del 90% de la cifra de negocio. El 95 % de las ventas se produjeron en Europa, enviando los productos a 300 clientes en 60 países.

## 7 PRODUCTOS

### 7.1 Oferta

A través de catálogos, AIRTEX facilita a sus clientes información completa sobre el uso y aplicaciones de sus productos agrupados en bombas de agua de automóviles, de vehículo industrial, kits de distribución de bomba de agua y bombas de combustible. Estos catálogos están disponibles en papel, en la página web y en TecDoc .

Las bombas de agua son más del 90% de la cifra de negocio en 2017.



En los productos de la marca AIRTEX se incluyen:

Instrucciones para el montaje y etiquetado con la referencia, aplicaciones principales y opcionalmente un código bidi para acceder a información en línea.

Certificado de garantía del producto e instrucciones para su aplicación.

Origen del producto.

Se graba un código de trazabilidad sobre el producto y la etiqueta que permite una retirada selectiva del mercado en caso de una incidencia.

AIRTEX trabaja activamente para mantener actualizada la información sobre todos nuestros productos para incorporar nuevas expectativas de clientes, así como cambios en la normativa aplicable.

Las características de cada producto son:

### Bomba de Agua

Al hacer circular el líquido refrigerante, la bomba de agua mantiene la temperatura en el motor, evitando su calentamiento que produciría un fallo catastrófico. Es un elemento crítico en la eficiencia del motor.

Una bomba típica consta de cinco elementos, carcasa, polea/platillo, rodamiento, cierre y turbina. Más del 95% del peso son componente metálicos, con valor positivo de mercado después de la vida útil del producto.



### Bomba de Combustible

Impulsa el combustible hacia el motor desde el depósito.

Nuestra oferta comercial incluye el módulo completo como el de la foto, y también algunos de sus componentes por separado, como bombas sumergidas, filtros, aforadores o la carcasa de plástico.

Los componentes de plástico de más de 100 gramos de peso se identifican para facilitar su tratamiento al final de la vida útil. Las piezas metálicas del motor son de acero y cobre.



### Kits de Distribución

El kit de distribución está formado por la bomba de agua, correa y accesorios usados en la distribución del motor. Los accesorios pueden incluir tensores, poleas, rodillo guía y amortiguadores.

Es un producto adecuado para realizar el mantenimiento de la distribución del vehículo de manera planificada según las instrucciones del fabricante al incorporar todos los elementos necesarios.



## 7.2 Investigación y desarrollo

AIRTEX trabaja en un enfoque global e innovador para implementar las últimas tecnologías como la de flujo variable y así proporcionar nuevos diseños de bomba de agua de acuerdo a las demandas del mercado y en busca de una mayor eficiencia.

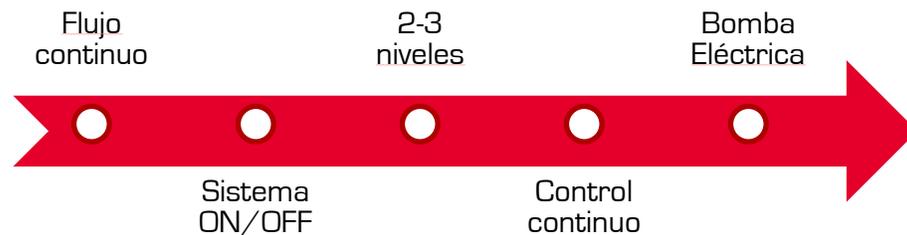
Para llevarlo a cabo, las actividades de I+D abarcan tareas como por ejemplo:

Diseño 3D con herramientas CAD.

Simulaciones estructurales (elementos finitos), de fatiga, de resonancia, fluido dinámica (CFD), etc.

Validación en bancos de ensayos que simulan tanto las condiciones reales de uso, como condiciones extremas que permiten garantizar la durabilidad de los diseños.

Vigilancia tecnológica, incluyendo la presentación de patentes propias y colaboraciones con centros de investigación.



Evolución de las tecnologías de flujo variable.

## Política y Estrategia

---

### 8 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### 8.1 Misión

Somos una empresa dedicada a la fabricación y distribución de componentes de automoción.

Nuestra actividad se desarrolla dentro de un sistema de mejora continua aplicado a la calidad de nuestros procesos, a la gestión ambiental y a la responsabilidad social.

Estamos comprometidos con nuestros clientes, buscando siempre satisfacer sus requisitos y expectativas.

#### 8.2. Visión Empresarial

Somos una empresa con un enfoque al futuro, que desarrolla su actividad en base a:

- Integridad absoluta.
- Relaciones a largo plazo y mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y proveedores.
- Crecimiento y desarrollo individual de nuestros empleados.
- Información financiera oportuna, exacta y completa.
- Mejora continua.
- Operaciones seguras, saludables y ambientalmente responsables.

Con enfoque puesto en:

- Acuerdos con clientes y proveedores a largo plazo.
- Compromiso con nuestros empleados.
- Liderazgo en el mercado.

- Integración global de los negocios del grupo.
- Mejora continua de la rentabilidad.

AIRTEX quiere:

- Ser reconocida como empresa de referencia en el sector en base a suministrar productos de alta calidad y aportar valor a la sociedad, fruto de nuestra profesionalidad y compromiso social.
- Ofertar una gama de productos adaptados a las necesidades del mercado, fiables y competitivas, siendo respetuosos con el medio ambiente tanto en el producto como en nuestros procesos productivos y en los de nuestros proveedores.

### 8.3. Valores corporativos

AIRTEX ha adoptado los siguientes valores:

- Integridad: Realizamos nuestros negocios guiados por los más altos estándares éticos y reconocemos la responsabilidad de cada individuo para asegurar el cumplimiento constante de estas normas, políticas y procedimientos relacionados.
- Orientación al Cliente: Estamos comprometidos a establecer y mantener relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua, honestidad y respeto.
- Interés por las personas: Creemos en nuestra gente y tratamos de proporcionar amplias oportunidades de desarrollo y crecimiento, comunicación abierta, intercambio de ideas y compensación adecuada por los logros individuales y de equipo. Promovemos la igualdad de oportunidades, el derecho de los empleados a la privacidad y la conciliación y prohibimos toda forma de acoso. Trabajamos para crear un entorno de trabajo Seguro y Saludable.
- Proveedores: Tratamos a nuestros proveedores de manera justa y honesta, reconociendo que son una parte integral de nuestro negocio.
- Calidad: Proporcionamos productos de calidad que cumplen o exceden los requerimientos del cliente. Nos esforzamos continuamente para mejorar el rendimiento

del producto y trabajamos con nuestros clientes y proveedores para satisfacer las necesidades de la tecnología y mercados en constante cambio.

- Trasparencia: Nos esforzamos por ofrecer información financiera completa, justa, oportuna, precisa y comprensible, de acuerdo con todos los requisitos legales y reglamentarios.
- Comunidad: Estamos orgullosos de las comunidades en las que vivimos y trabajamos y reconocemos nuestra responsabilidad de garantizar unas condiciones adecuadas de seguridad y salud en el trabajo y el medio ambiente.

## 9 POLÍTICA Y OBJETIVOS

### 9.1 Política de Calidad

Nuestros productos y servicios deben cumplir con los requisitos del cliente.

Estamos comprometidos en un proceso de mejora continua de nuestros procesos, productos y personal, y en el desarrollo de métodos que aumenten la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro éxito depende del trabajo en equipo, de nuestro crecimiento continuo y de nuestra rentabilidad.

### 9.2 Política de Seguridad, Salud y Medioambiente

Creemos en el derecho de todos nuestros trabajadores y colaboradores en disponer de un entorno de trabajo seguro y saludable.

Creemos en nuestra obligación de administrar eficazmente el medio ambiente, y que todos los incidentes de seguridad y ambientales pueden ser evitados.

Buscamos continuamente la excelencia en Medio Ambiente, Seguridad y Salud, protegemos, mejoramos y creamos valor en nuestra organización.

En todas nuestras actividades y procesos debemos:

- Cumplir con las leyes y normativas aplicables para proteger la seguridad, la salud y el medio ambiente en cualquier parte del mundo donde operemos.
- Crear y mantener un lugar de trabajo seguro y saludable para todos los empleados, contratistas y colaboradores.
- Proteger el medio ambiente de nuestras instalaciones y el de la comunidad en la que trabajamos, hacer uso eficiente de los recursos naturales, potenciar el reciclaje, reducir el volumen de residuos peligrosos y prevenir la contaminación.

- Fomentar la cultura de la seguridad construída sobre valores como la integridad, responsabilidad, colaboración y con la participación activa de todos.
- Mejorar continuamente el rendimiento de nuestros sistemas y procesos e integrar el medio ambiente, la seguridad y la salud en nuestra organización.
- Implicar a nuestros proveedores, subcontratistas y colaboradores. Comunicar nuestras mejoras y logros.
- Asignar los recursos, crear el conocimiento y competencia individual necesaria para cumplir todos nuestros compromisos.

### 9.3 Código Ético de Gobierno

La Guía Ética del grupo UCI International establece:

- “Demostraremos nuestra capacidad para competir, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos”.
- “Todos tenemos la responsabilidad de llevar a cabo nuestro trabajo con nuestra mejor capacidad. No obstante, también debemos asegurar que nosotros, individualmente y como una compañía, seamos fieles a nuestros valores y actuemos en estricta conformidad con la ley, con los requisitos del cliente, con los más altos estándares de ética comercial y las prácticas de reporte financiero y comercial”.
- “Tenemos que seguir asegurándonos que nuestras acciones diarias apoyen y demuestren el nivel más alto de conducta y estándares de negocios. Cualquier cosa inferior es inaceptable. Se requiere el esfuerzo de todo el equipo para lograr y mantener nuestro objetivo de excelencia ética”.

Existen recursos disponibles donde se ofrece orientación para asegurarnos de poder tomar las decisiones correctas. Para resolver dudas o identificar incidentes se puede hacer a través de los responsables jerárquicos, el equipo de Recursos Humanos, el Comité de Ética de AIRTEX, la línea de consulta del grupo (Línea de Cumplimiento y Ética del grupo UCI (001-800-735-0658) o a través de la página web [www.uci.alertline.com](http://www.uci.alertline.com)). Las partes interesadas pueden utilizar la Línea de Cumplimiento y Ética así como los canales de comunicación definidos en 102-53 para aspectos relacionados con la memoria.



**TE PREOCUPA ...**

- Sospechas de Robo o Fraude
- Acoso / Discriminación
- Seguridad o Problemas Medioambientales
- Falsificación de los Informes Financieros
- Abuso del Alcohol o Drogas
- Conflictos de Intereses
- Violación de las Leyes o Normas
- Cualquier Otra Preocupación o Cuestión Ética

**LA AYUDA ESTÁ DISPONIBLE**

- Habla con tu Supervisor u otro Miembro de la Dirección o
- Llama a Recursos Humanos, o
- Llama a la Línea Directa de UCI +1-800-735-0658  
Las instrucciones están en la Guía Ética del Negocio y Normas de Conducta de UCI, página 38
- Escribe directamente al Consejo de Administración  
La dirección está en la Guía Ética del Negocio y Normas de Conducta de UCI, página 36

Teléfono: +1-800-735-0658  
Internet: [www.uci.alertline.com](http://www.uci.alertline.com)



PROGRAMA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO DE UCI

AIRTEX ha elaborado un Manual de Compliance que define la organización para asegurar el cumplimiento de todas las responsabilidades legales incluyendo Prevención del Acoso, Anticorrupción, Confidencialidad y Prevención de delitos. Éste se ha implantado en 2017 y se ha constituido un Comité de Ética y Compliance para su control.

En el periodo 2015-2017, no se ha registrado ningún caso relacionado con incumplimientos o infracciones de la Guía Ética o el Manual de Compliance. [205-3].

En 2018 está prevista una auditoría interna del grupo de una parte de la Guía Ética y su desarrollo y realizar la adaptación al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD).

## 94 Objetivos

Se mantiene actualizado un plan estratégico con objetivos anuales, y seguimiento mensual integrado dentro de los requisitos del grupo.

Los objetivos anuales incluyen objetivos de seguridad y salud, operaciones, cliente, productos y de medio ambiente y están relacionados con:

- Cultura preventiva orientada a cero accidentes.
- Crecimiento continuado basado en precios competitivos y rentables
- Revisión continúa de costes y aspectos críticos del negocio.
- Mejora de Calidad de servicio, reduciendo los plazos de entrega e incrementando el nivel de servicio.
- Diseñar, fabricar y distribuir productos de alta calidad.
- Reducción de uso de recursos y residuos generados.

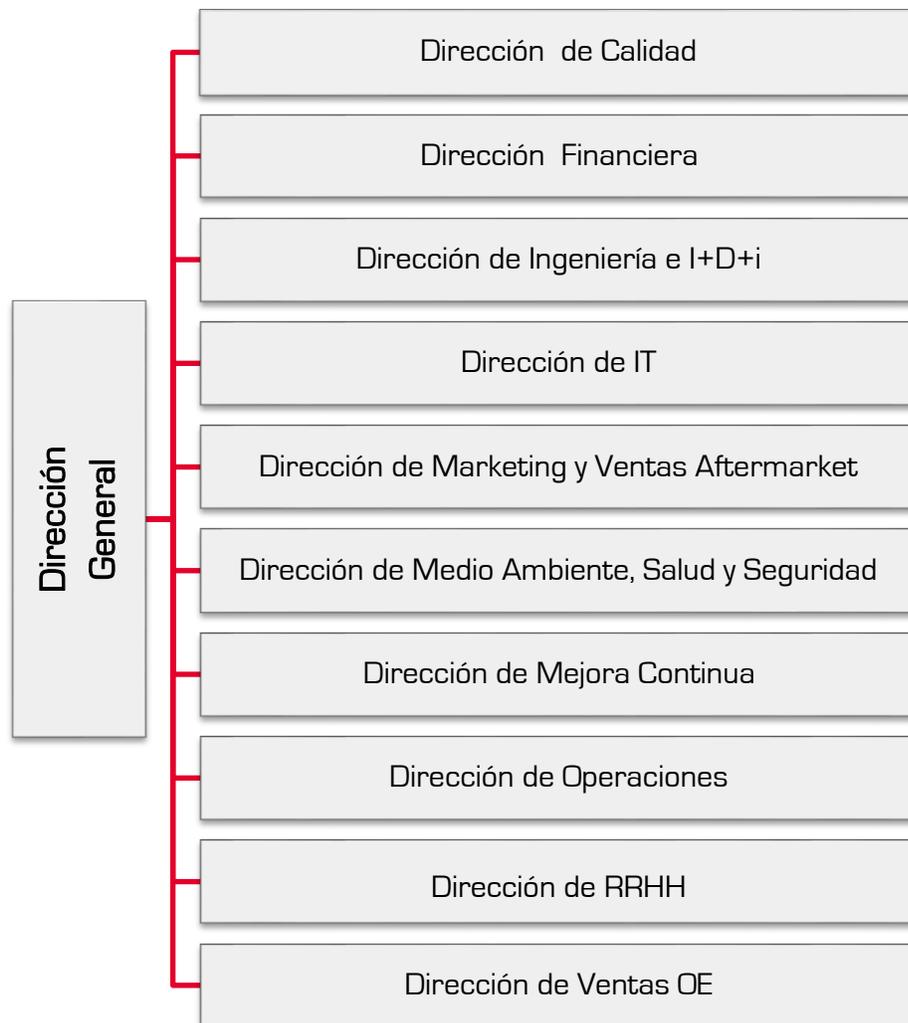
En los aspectos identificados como significativos se han seleccionado contenidos alineados con los objetivos de AIRTEX e indicadores de gestión.

## Gobierno Corporativo

---

### 10 ORGANIZACIÓN

La organización de AIRTEX incluye una organización local, con un Director General y los siguientes departamentos;



Asimismo, cuenta con los siguientes comités de gestión.

Comité	Funciones
Dirección	Directores. Definición de Estrategia, Objetivos, Seguimiento de Objetivos, Decisiones de negocio primer nivel, seguimiento de actividades del negocio.
Seguridad y Salud	Comité paritario de trabajadores y Dirección. Asuntos relacionados con la Seguridad y Salud en el trabajo. Definición de objetivos y planificación de la actividad preventiva con seguimiento mínimo trimestral.
Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Revisión de objetivos de RSC y seguimiento. Elaboración de memoria RSC.
Ética y Compliance	Implantación y control Compliance. Resolución consulta e incidentes.

## Grupos de Interés y Aspectos Significativos

---

### 11 GRUPOS DE INTERÉS

El comité de RSC de AIRTEX identifica los grupos de interés para la empresa a través de la estrategia de acuerdo con la Visión, Políticas de Gestión y Manual de Cumplimiento Ético.



Se ha contado con la participación de los responsables de cada uno de ellos en la empresa. La opinión de los grupos de interés se ha incorporado a través de los procesos y procedimientos actualmente implantados en la organización.

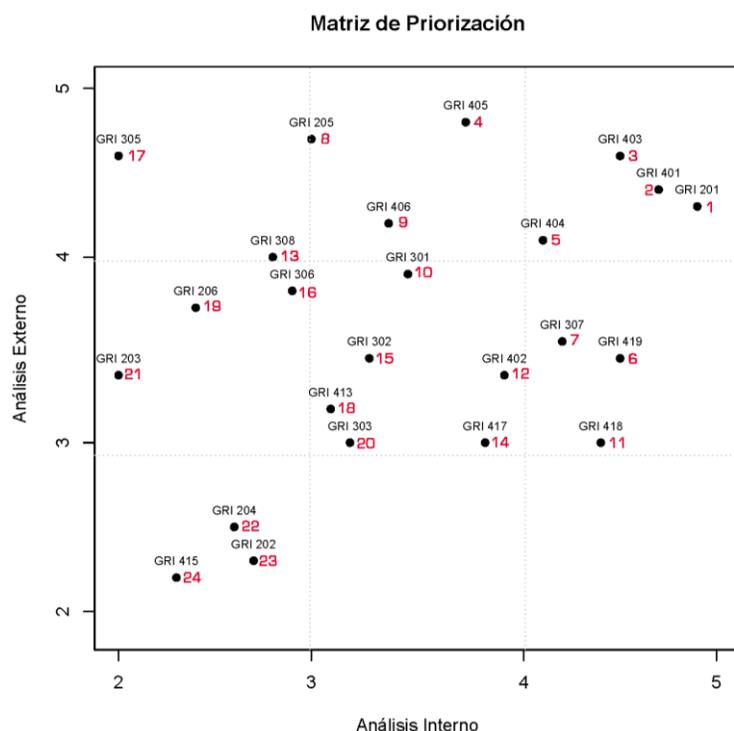
## 12 ANÁLISIS DE ASPECTOS SIGNIFICATIVOS

AIRTEX utiliza el método de Identificación y priorización de aspectos significativos. Han sido seleccionados por el comité de RSC, priorizando e identificando al menos un contenido por aspecto. Se ha revisado la valoración realizada en 2016, incluyendo nuevas expectativas de las partes interesadas, y se han actualizado a la nueva versión del estándar GRI.

El análisis interno está basado en los principios, valores y objetivos de la empresa. El análisis externo se basa en los compromisos y comunicaciones regulares con las partes interesadas, así como las prioridades identificadas a través de los siguientes canales:

- Guía "Implementation Guide for companies", versión 1,1 de Enero de 2016, del Sustainability Accounting Standard Board (SASB).
- Criterios de valoración de responsabilidad social corporativa de nuestros clientes, a través de la plataforma Ecovadis.
- Objetivos del Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Programa de Responsabilidad Social de Aragón (RSA).

Los cambios más significativos son añadir los aspectos GRI-305 -Emisiones- y GRI-203 -Impactos económicos indirectos - no identificados en la memoria de RSC de 2016.



La matriz de priorización, en una escala del 1-5, muestra los aspectos significativos y su posición.

## Memoria Responsabilidad Social Corporativa

La priorización de aspectos significativos y los contenidos seleccionados se resumen en la siguiente tabla.

No.	GRI	Aspecto	Contenidos Seleccionados
1	GRI 201	Desempeño Económico	201-1, 201-4
2	GRI 401	Empleo	401-1, 401-2, 401-3
3	GRI 403	Salud y Seguridad en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4
4	GRI 405	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1, 405-2
5	GRI 404	Formación y Enseñanza	404-1, 404-3
6	GRI 419	Cumplimiento Socio Económico	419-1
7	GRI 307	Cumplimiento Ambiental	307-1
8	GRI 205	Anticorrupción	205-2, 205-3
9	GRI 406	No discriminación	406-1
10	GRI 301	Materiales	301-3
11	GRI 418	Privacidad del Cliente	418-1
12	GRI 402	Relaciones Trabajador-empresa	402-1
13	GRI 308	Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1, 308-2
14	GRI 417	Marketing y Etiquetado	417-1, 417-2, 417-3
15	GRI 302	Energía	302-3, 302-4
16	GRI 306	Efluentes y Residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4
17	GRI 305	Emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
18	GRI 413	Comunidades Locales.	413-1 , 413-2
19	GRI 206	Competencia Desleal	206-1
20	GRI 303	Agua	303-1, 303-3
21	GRI 203	Impactos Económicos Indirectos	203-2
22	GRI 204	Prácticas de Adquisición	204-1
23	GRI 202	Presencia en el Mercado	202-1, 202-2
24	GRI 415	Política Pública	415-1



## 13.1 Comunicación con los clientes

AIRTEX promueve la comunicación activa, fluida y constante con sus clientes, con el objeto de la identificación de necesidades y expectativas. Para ello utilizamos una combinación de las siguientes herramientas:

Contacto directo a través del Departamento de Atención al Cliente.

Visitas del equipo comercial.

Asistencia a ferias, para un contacto con los clientes y posibles clientes en la zona de influencia del evento, así como conocer in situ características particulares de mercados regionales.

Eventos de clientes ("Home Exhibitions"). Eventos organizados por los clientes de AIRTEX, donde AIRTEX presenta sus productos a talleres, tiendas y clientes (del cliente organizador) quienes asisten para intercambiar experiencias e inquietudes con los fabricantes de los productos.



Seminarios técnicos de producto. Especialistas de AIRTEX del área de producto comparten experiencias sobre selección, instalación e incidencias de servicio con técnicos de talleres y distribuidores.

Auditorías de clientes. Comprobación en las instalaciones de AIRTEX de la adecuación de los sistemas de gestión a las necesidades del cliente.

Página web [www.airtex.es](http://www.airtex.es) en cinco idiomas, envío de boletines informativos y redes sociales (@AirtexEurope) en  Twitter y  YouTube, para comunicaciones puntuales y actualizaciones de productos.



## New AIRTEX

## 2040

MAKER	MODEL	VERSION	CV	KW	CC	ENGINE	DATE
<b>Nissan</b>	Pixo	1.0i	68	50	996	K10B	09->
<b>Opel</b>	Agila (B)	1.0i	65	48	996	K10B	08->
		1.0i LPG	65	48	996	K10B	10->
		1.0i (->T DM72i9999)	68	50	996	K10B	11->

Publicidad en revistas del sector y presencia en medios de comunicación. En 2017 hemos estado presentes en 10 plataformas distintas a nivel europeo.

## 14 INDICADORES DE CLIENTES

### 14.1 Privacidad de Clientes

La Guía Ética del grupo UCI International establece que “somos responsables de proteger la confidencialidad de la información privada acerca de UCI, de sus subsidiarias, de nuestros clientes y de nuestros proveedores que hemos obtenido o creado, y prevenir la divulgación no autorizada de dicha información, a menos que sea requerido por ley o regulación aplicable o proceso legal o reglamentario”.

Las siguientes restricciones básicas aplican a la capacidad de AIRTEX de recopilar información competitiva:

- “No aceptamos, divulgamos o usamos información de la competencia que sabemos o tenemos razones para creer que se nos reveló en incumplimiento de un acuerdo de confidencialidad entre un tercero y uno de nuestros competidores”.
- “Nosotros no revelamos ni utilizamos sin consultar a la asesoría legal de la Compañía, información, que es, o creemos que debería haber sido, clasificada como “de propiedad exclusiva” o “confidencial”.
- “No nos involucramos en ninguna actividad ilegal o ilícita para obtener información sobre la competencia.”

AIRTEX tiene implantados procedimientos para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales, así como para el cumplimiento de las cláusulas de confidencialidad de los contratos de clientes. Estos procedimientos incluyen el Manual de Protección de Datos Personales revisado anualmente por terceras partes, Manual de Compliance, formación específica a los empleados y contratos de confidencialidad firmados con proveedores y clientes.

No se han recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente [418-1].

## 14.2 Producto y mercadotecnia

AIRTEX no se ha visto sancionada ni multada por causa del incumplimiento de la normativa en relación al suministro de sus productos [417-1, 417-2, 419-1]. Asimismo no hay registrados casos por incumplimiento de normativa relativa a comunicaciones de mercadotécnica [417-3].



## Personas

---

### 15 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Conscientes de la relevancia y el papel fundamental que tienen las personas, la estrategia de Recursos Humanos se basa en cuatro pilares en los que el factor humano es el nexo común:

- Seleccionar por valores y asegurarse de que las incorporaciones reciben la acogida y el seguimiento idóneos para garantizar su completa integración.
- Desarrollar el talento interno y atender las necesidades profesionales y personales desde la organización.
- Reconocer el trabajo que realiza cada persona que integra AIRTEX poniendo en valor el esfuerzo y el compromiso cotidiano.
- Motivar a los colaboradores fomentando el orgullo de pertenencia.

La misión de Recursos Humanos es garantizar la capacidad y el desempeño de los profesionales de la compañía, aportando estabilidad a los empleados, a la vez que se potencia el desarrollo personal y profesional del equipo. Se mantiene el compromiso de acompañar a cada miembro del equipo dando valor al talento, fomentando la motivación a través de responsabilidades, competencias y desarrollo profesional, y reconociendo los esfuerzos y resultados.

Asimismo, tal y como la Guía Ética establece:

- AIRTEX es una empresa con igualdad de oportunidades que valora la diversidad de su fuerza de trabajo, cuyo objetivo es brindar oportunidades desafiantes, significativas y gratificantes para el crecimiento personal de todos los empleados.
- AIRTEX no tolera ninguna forma de acoso por parte de los compañeros de trabajo ni tampoco de contratistas externos, socios de negocio o visitantes.

A finales de 2017 se ha firmado un pacto de empresa entre la Dirección de AIRTEX y los trabajadores para el periodo 2018 - 2020. El pacto incluye aspectos relacionados con la Retribución, Seguridad y Salud en el Trabajo, Horarios y Plan de Igualdad.

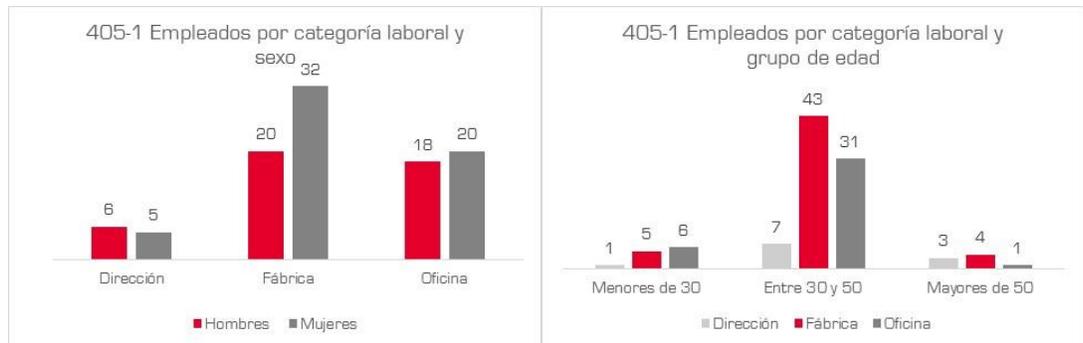


Cada persona que forma parte de la compañía es embajadora de la marca, su misión y sus valores.

Por ello, la gestión de los Recursos Humanos se hace desde una perspectiva multidisciplinar, tratando de considerar los diversos factores que influyen en el bienestar de los trabajadores, y enfocando los procesos de selección, desarrollo, reconocimiento y motivación hacia los valores y principios de AIRTEX.

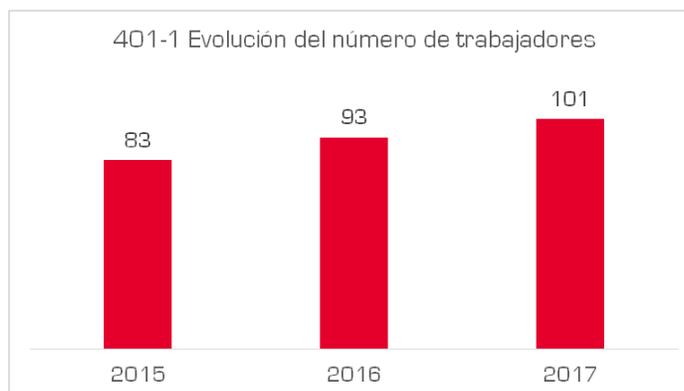
## 16 PERFIL DE LA PLANTILLA

El número de trabajadores que forma parte de AIRTEX en 2017 se encuentra desglosado por edad, categoría laboral y sexo en los gráficos siguientes:



El 6% de los trabajadores no proceden de la comunidad local, y están presentes en las tres categorías laborales.

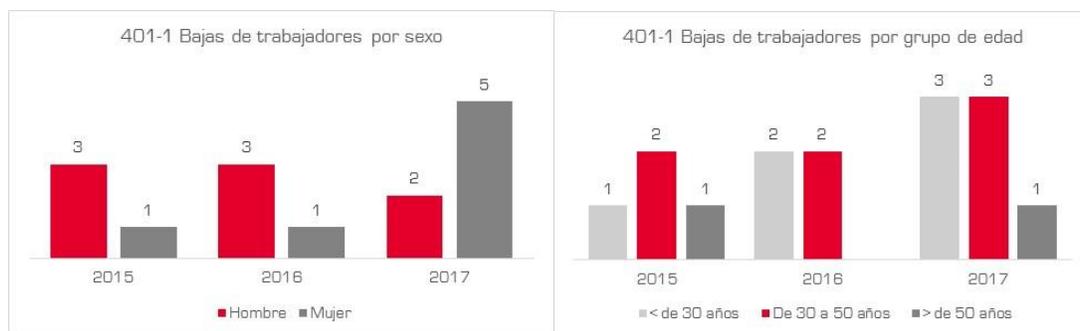
Debido al crecimiento del negocio, la plantilla de AIRTEX ha aumentado de los 83 trabajadores en 2015 a los 101 en 2017.



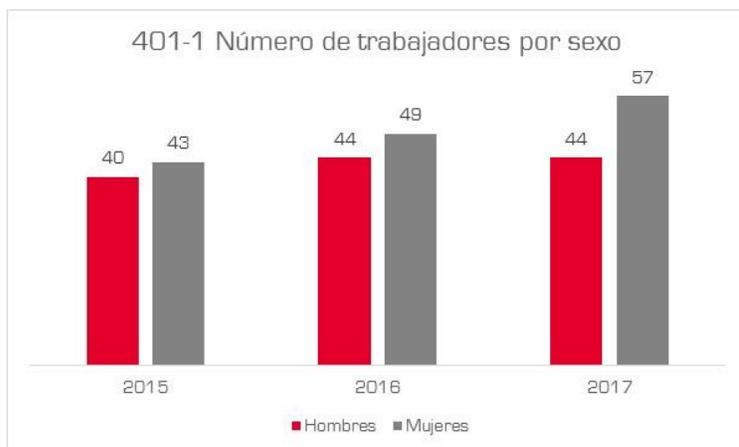
Las incorporaciones en el periodo 2015-2017 se desglosan por edad, sexo y región en los gráficos siguientes:



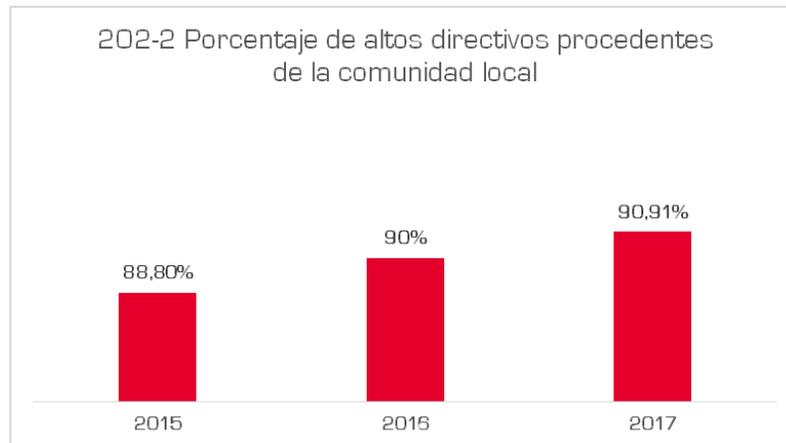
La rotación ha sido 6,93% a final de 2017. Este dato no incluye las jubilaciones. En los gráficos siguientes aparecen las bajas de los tres años del periodo de esta memoria desglosadas éstas por sexo y grupo de edad.



El porcentaje de hombres y mujeres en la compañía en 2017 fue un 44 % de hombres y un 56 % de mujeres.



El comité directivo de AIRTEX está formado por un 50% de hombres y un 50% mujeres, siendo el 90% de los directivos procedentes de la comunidad local.



## 16.1 Contratación

La prioridad es la contratación a tiempo completo y de forma indefinida. La integración de los nuevos trabajadores se realiza mediante la activación del Plan de Acogida, que incluye un programa formativo adaptado al puesto de trabajo,

En la tabla siguiente se resumen los contratos en vigor a finales de 2017.

Duración	Tipo de Contrato en 2017	Hombres	Mujeres	Total
Indefinidos		42	56	98
Duración determinada	Tiempo Completo. Obra o servicio	1	-	1
	Tiempo Completo. Interinidad	1	1	2
Total Duración determinada		2	1	3
Total General		44	57	101

La contratación, distribución y gestión de la plantilla se lleva a cabo desde el respeto a la diversidad, resaltando la no discriminación.

## 17 FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

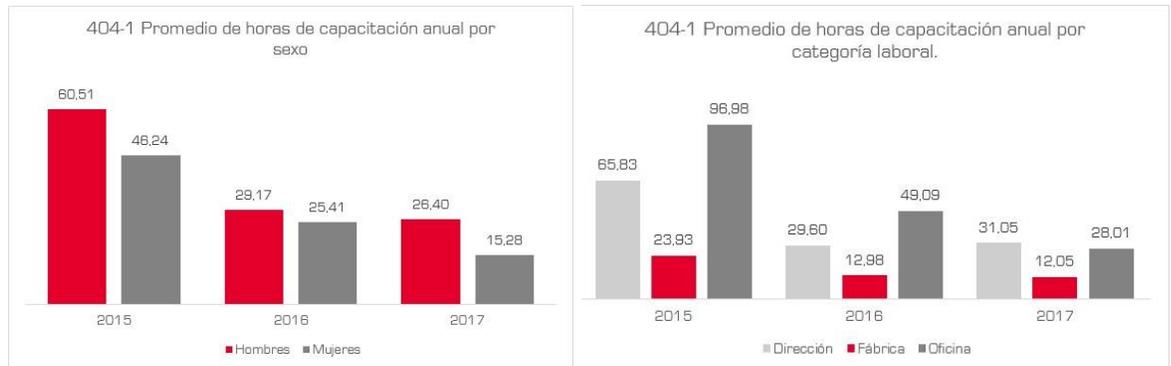
La formación es un factor clave para seguir desarrollando la cultura de mejora continua. Se valora la iniciativa y la motivación de seguir avanzando y evolucionar tanto personal como profesionalmente, para poder enfrentarse a un entorno cada día más cambiante. Por ello, cada año se imparten formaciones de índole muy diversa que se adaptan a estas inquietudes.

Anualmente se elabora el Plan Formativo por Áreas que incluye: formaciones técnicas específicas de cada departamento, seguridad, Guía Ética, idiomas, formaciones de incorporación de los nuevos empleados e igualmente todas aquellas derivadas de las iniciativas de los trabajadores.



### 17.1 Formación

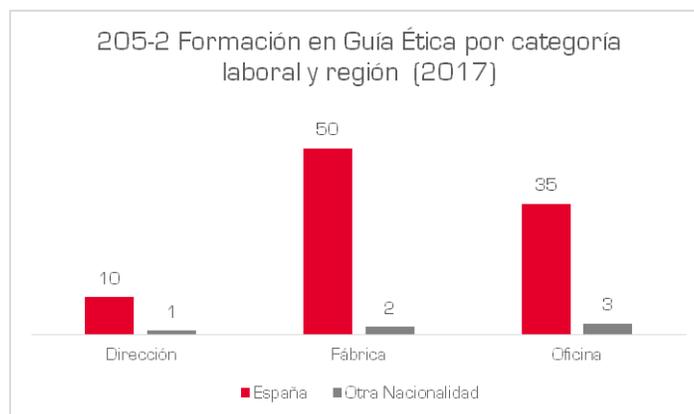
En 2017 el número total de horas empleadas en formación ha sido de 2.032, con un promedio de 20 horas/empleado.



El máximo de 2015 se produjo por una alta demanda de cursos de idiomas.

Asimismo, la formación que se imparte a los nuevos trabajadores está incluida dentro del Programa de Acogida de la compañía. Éste programa tiene como objetivo permitir una rápida integración de los nuevos empleados y transmitir los conocimientos técnicos, organizativos y corporativos necesarios para facilitar la incorporación de las personas en el equipo.

Esta formación incluye la formación sobre la Guía Ética. El 100% de la plantilla ha recibido formación sobre ella, incluidas todas las nuevas incorporaciones entre 2015 y 2017.



Para facilitar el acceso a la Guía Ética, ésta se ha publicado tanto en la Intranet corporativa como en la página web y se han distribuido por los distintos tabloneros de anuncios ejemplares impresos con objeto de que puedan ser consultados en cualquier momento.

## 17.2 Desempeño

En 2017, el 100% de la plantilla ha recibido Evaluaciones de Desempeño anuales, revisando la adaptación de cada persona a su puesto, así como la consecución de los objetivos asociados a éste y los logros de cada uno. Estas Evaluaciones de Desempeño se han utilizado para la elaboración del Plan Formativo por Áreas.

Actualmente se está revisando y mejorando el sistema de Evaluación del Desempeño para garantizar que las entrevistas sean lo más enriquecedoras posible para los empleados y sus responsables.



## 18 CONDICIONES LABORALES

### 18.1 Retribución

El convenio que aplica a AIRTEX es el de la Industria Siderometalúrgica de la provincia de Zaragoza, el cual engloba a toda la plantilla.

La retribución actual de la plantilla mejora el salario del convenio para todas las categorías y todos los empleados incluyendo las nuevas incorporaciones, ya que las personas que se incorporan lo hacen directamente a partir de la categoría profesional de oficial 3ª (grupo 6), con un salario superior en un 31% al fijado en el Convenio de la Industria Siderometalúrgica de Zaragoza.

La relación entre el salario inicial de un trabajador en AIRTEX y el salario mínimo interprofesional en España es superior al 120%, garantizando que a igualdad de categoría, no exista diferencia salarial entre hombres y mujeres (405-2).

Cada tres años se suscribe un Pacto de Empresa propio mejorando aspectos reflejados en el Convenio. El último firmado en 2017 abarca el período 2018 -2020 e incluye tanto acuerdos salariales como la adhesión de toda la plantilla a un sistema de retribución variable de incentivos.

El sistema de incentivos está basado en tres objetivos: ratio de servicio a clientes, productividad y EBITDA. Cada uno de estos objetivos está ligado a un sistema de puntos mensuales y su consecución determina el grado de retribución variable de dicho incentivo por parte de toda la plantilla.



La política retributiva en AIRTEX se basa en garantizar la equidad salarial a nivel interno y externo, manteniendo la igualdad en los salarios en cada categoría.

## 18.2 Beneficios Sociales

Con el fin de proporcionar una compensación completa para los logros individuales y de grupo y garantizar el bienestar de cada uno de los integrantes de la compañía, se ofrecen diversos beneficios a los trabajadores:

- Complemento del 50% de la base reguladora los cuatro primeros días de baja en el año por Incapacidad Laboral Transitoria. En las bajas por accidente se complementa hasta el 100%.
- Ampliación de las pruebas clínicas en el reconocimiento médico anual.
- Flexibilidad de jornada en el turno central: Existe flexibilidad horaria a aplicar en los horarios de entrada y de salida de lunes a jueves, y los viernes la jornada es intensiva finalizando al mediodía. De igual manera se ofrece la posibilidad de decidir cómo organizar el tiempo de descanso. Así se busca favorecer a aquellas personas que deciden adaptar sus jornadas laborales a los requerimientos de su situación personal. Un porcentaje de nuestra plantilla adapta su tiempo laboral reduciendo su jornada independientemente de la categoría profesional, sexo o edad de la persona, tanto en oficinas como en fábrica.
- Ropa de trabajo: Dentro del catálogo de imagen corporativa, cada empleado de AIRTEX tiene a su disposición una serie de prendas que garantizan la comodidad y la seguridad en el puesto de trabajo. Se proporciona ropa de trabajo de forma gratuita a lo largo de todo el año y ésta es entregada al trabajador en mano en el puesto de trabajo. Incluye camisetas técnicas, camisetas de algodón, camisetas de alta visibilidad, polos, sudaderas, forros polares, chalecos acolchados, pantalones largos y de invierno y bermudas a elección del trabajador.
- Bebidas y helados: Durante los meses de verano, AIRTEX pone a disposición de los trabajadores bebidas isotónicas y helados.
- Formación en idiomas: Anualmente y de forma gratuita se convocan clases de idiomas para todas las personas interesadas, dando la posibilidad de empezar de cero o continuar mejorando las distintas competencias lingüísticas.

## Memoria Responsabilidad Social Corporativa

- Servicio de fisioterapia en la empresa: Dentro del Programa de Salud y Bienestar, se apuesta por convertir las propias instalaciones en espacios que favorezcan las posibilidades de mejorar la experiencia de cada empleado. De esta manera, una vez a la semana un fisioterapeuta se desplaza hasta el centro de trabajo para ofrecer sus servicios por un precio reducido a cada empleado que desee solicitarlo.



- Acuerdo con Clínica de Psicología: Otro de los servicios del Programa de Salud y Bienestar es un acuerdo con una clínica de psicología, del que tanto los empleados de AIRTEX como sus familiares pueden beneficiarse acogiéndose a una tarifa especial.
- Celebraciones: Para favorecer el buen clima laboral, se aprovechan las ocasiones que propician la puesta en valor de los esfuerzos de la plantilla y el desempeño de su labor. En el periodo recogido por la memoria se han celebrado distintos eventos, como el Día de la Salud y la Seguridad, el Día de la Felicidad en el Trabajo, Navidad, Halloween o los cumpleaños de cada uno de los trabajadores [en cuyo caso se invita a café a todos los empleados].



- Además de los beneficios previamente nombrados, en el pacto de empresa firmado en 2017 que abarca el periodo 2018-2020, se ofrece a toda la plantilla la posibilidad de adherirse a un Plan de Retribución Flexible, pudiendo beneficiarse del mismo con los servicios del Seguro de Salud, el Cheque Restaurante y el Cheque Guardería.

## 19 IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

### 19.1 Igualdad

Existe un fuerte compromiso de la organización y todos sus integrantes para garantizar que el modelo de gestión de AIRTEX abogue por la igualdad de oportunidades.

Por ello, las políticas de Recursos Humanos se estructuran en cuatro pilares (ya nombrados anteriormente) cuyas acciones se desarrollan en un marco igualitario.

- Seleccionar garantizando que los procesos se lleven a cabo desde una perspectiva de igualdad de oportunidades, valorando a los candidatos por sus competencias y capacidades, realizando descripciones objetivas de puestos a cubrir y garantizando la igualdad de trato y oportunidades a todas las personas de la empresa en sus relaciones laborales.
- Desarrollar el talento de los miembros que forman el equipo de AIRTEX, facilitando el acceso a la formación y promoción sin importar el género o procedencia.
- Reconocer el trabajo que realiza cada persona que integra AIRTEX, utilizando mecanismos objetivos que pongan en valor el esfuerzo y los logros, y que evalúen el desempeño profesional de una manera justa, alineando éste con el salario y las retribuciones de manera que éstas vayan acordes con la labor, la clasificación profesional y el sector.
- Motivar a los colaboradores teniendo en cuenta su satisfacción en todas las áreas, incluyendo las medidas de igualdad de oportunidades e integrando sus propuestas de mejora.

Además, desde la Dirección, este compromiso se materializa mediante la difusión de las políticas de la compañía en materia de igualdad, comunicando los distintos procedimientos y recursos existentes para la gestión de la diversidad y el rechazo de la discriminación.

Un claro ejemplo de ello es la Guía Ética, un documento que se entrega a todos los trabajadores y del cual se imparte formación anualmente a toda la plantilla. Esta Guía Ética sienta los estándares de conducta y valores que guían la ética de negocio de AIRTEX.

Ejemplo del esfuerzo por mejorar las condiciones laborales es el pacto de empresa firmado en 2017 entre la Dirección y los trabajadores en el que se establece el compromiso a la elaboración de un Plan de Igualdad en el periodo vigencia 2018-2020.

Ésta incluye información detallada sobre los protocolos y mecanismos internos y externos disponibles para situaciones de queja o reclamación en el caso de que exista cualquier tipo de discriminación, en especial, para casos de acoso laboral.

También existe un protocolo concreto de actuación ante el acoso sexual y acoso por razones de sexo, asimismo incluido en la Guía Ética,

El número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas ha sido cero en el periodo de la memoria. [406-1]

Como medio para unificar y poner en valor todos los esfuerzos de AIRTEX para mejorar y continuar siendo una compañía comprometida con la igualdad, en el pacto de empresa firmado en 2017 entre la Dirección y los trabajadores (con vigencia 2018-2020) se establece el compromiso a la elaboración de un Plan de Igualdad dentro de la vigencia de dicho pacto.

## 19.2 Conciliación

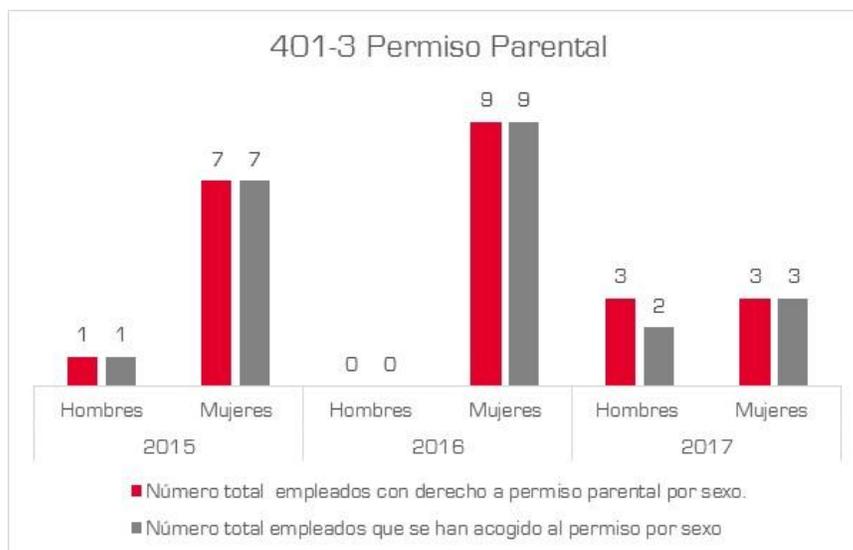
El compromiso por garantizar el bienestar de los trabajadores va más allá de lo establecido por ley. Conscientes de que mantener el equilibrio entre la vida profesional y personal puede depender en gran parte de las facilidades que se ofrecen a las personas que integran el equipo, en los últimos años se han implantado diversas medidas de conciliación que han tenido muy buena acogida entre los empleados.

A continuación se puede encontrar un resumen de las principales medidas de conciliación vigentes en el periodo de la memoria.

Tipo de medidas	Medidas de Conciliación Implantadas
Organización del Tiempo de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario flexible de entrada y salida en turno central.</li> <li>• Jornada intensiva los viernes en turno central.</li> <li>• Formación impartida en horario laboral.</li> <li>• Vacaciones flexibles.</li> <li>• Posibilidad de cambiar turnos.</li> <li>• Posibilidad de seleccionar libremente los tiempos de descanso dentro de la jornada laboral.</li> </ul>

Tipo de medidas	Medidas de Conciliación Implantadas
Movilidad Geográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teletrabajo y trabajo a distancia</li> <li>• Utilización de videoconferencia y otros servicios de comunicación a distancia.</li> </ul>
Beneficios Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comedor y zona de descanso habilitada para la comida.</li> <li>• Parking gratuito.</li> <li>• Posibilidad de solicitar anticipos.</li> <li>• Programa de salud y bienestar: posibilidad de recibir tratamiento de fisioterapia en la propia empresa y acuerdo con clínica de psicología.</li> <li>• Plan de retribución flexible que da la posibilidad de incluir en nómina: seguro de salud, cheques restaurante y cheques guardería.</li> </ul>
Mejora de Permisos Legales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de uso del permiso de paternidad.</li> <li>• Mejoras en permisos no retribuidos.</li> </ul>

El número de personas que se han acogido al permiso parental (401-3) se refleja en el gráfico siguiente. La tasa de retención tras el disfrute del permiso ha sido del 100%.



## 20 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### 20.1 Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Guía Ética del grupo UCI International establece directrices para garantizar la seguridad y salud (SST) en las instalaciones de la compañía para todos los trabajadores, contratados y visitantes.

- Estamos comprometidos con los altos estándares de seguridad y protección de los empleados. Alcanzar este compromiso es responsabilidad colectiva de todos los empleados de UCI. Para ello, cumpliremos con todas las regulaciones gubernamentales aplicables de seguridad, salud, y estableceremos sistemas para proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Las normas y procedimientos de seguridad son obligatorios en todas nuestras plantas, oficinas y lugares de trabajo. Cada uno de nosotros debe realizar su trabajo siguiendo estas reglas de salud y seguridad, y debe reportar inmediatamente cualquier preocupación, violaciones de seguridad o incidentes.
- Debemos conocer, entender y cumplir con todas las reglas y normas de seguridad. Debemos saber que ninguna tarea es más importante que nuestra seguridad personal y la de nuestros compañeros de trabajo.
- Somos responsables de trabajar de forma segura y sin riesgos, identificando e informando de inmediato de las condiciones inseguras de trabajo y del incumplimiento de normas, y comunicando ideas que permitan reducir las lesiones y riesgos en el trabajo.

El pacto de empresa firmado en 2017 entre la Dirección y los trabajadores con vigencia 2018-2020 establece que:

“Las partes firmantes del presente acuerdo reconocen que la salud y la seguridad en el trabajo constituyen un área de interés compartido y asumen el compromiso de reforzar el papel de los trabajadores en la acción preventiva.”

“Por ello, las partes firmantes comparten el compromiso de reforzar el papel del Comité de Seguridad y Salud que será el órgano que vigile, revise y potencie los procedimientos de Seguridad, Higiene, Ergonomía y Salud. Especial hincapié se hará en el análisis de accidentes, enfermedades profesionales, valoración de riesgos en puestos de trabajo, y vigilancia de la salud individual y colectiva de los trabajadores.”

AIRTEX tiene implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo OHSAS 18001:2007 certificado desde noviembre de 2016. El sistema incluye:

- Contrato con un Servicio de Prevención ajeno.
- Comité de Seguridad y Salud: El Comité de Seguridad y Salud [403-1] representa al 100% de los trabajadores de la plantilla. Está compuesto por dos representantes de la empresa y dos de los trabajadores. Se encarga de velar por la seguridad y salud de los trabajadores y de informar a la Dirección de las medidas a tomar en materia de seguridad y salud. Se realiza una planificación anual de las actividades de SST y su seguimiento.
- Se han realizado múltiples acciones dirigidas a fomentar la participación de los trabajadores, crear un entorno de trabajo seguro y promover una cultura de seguridad, con un objetivo de evitar todos los accidentes. Se han gestionado un mínimo de 12 acciones/mes para mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores.
- Plan de movilidad. Incluye para personal de turno central horario flexible, zonas de aparcamiento en el recinto de la empresa y comedor. En función de las necesidades personales y familiares los empleados eligen comer fuera o en el comedor de la empresa. Se ha realizado un estudio de coordinación del tráfico dentro del Polígono Campus para organizar el tráfico de manera conjunta con las empresas del polígono.

Algunas de las Acciones de SST realizadas a lo largo de 2017 con objeto de reforzar la cultura preventiva han sido:

- Comunicados de SST a través del boletín mensual “AIRTEX NEWS”.

- Visibilidad del número de días sin accidentes de trabajo en las pantallas de planta y oficinas.
- Día de Salud y Seguridad en el trabajo. “Tu opinión cuenta”. Promover la participación de los trabajadores mediante la presentación de ideas de mejora.
- Realización del reconocimiento médico con una unidad móvil en la empresa para evitar el desplazamiento de los trabajadores.
- Celebración de n00 días sin accidentes de trabajo; 100/200 y 300 días. Café y pastas gratis para todos o regalo especial a un trabajador por sorteo.



## 20.2 Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo

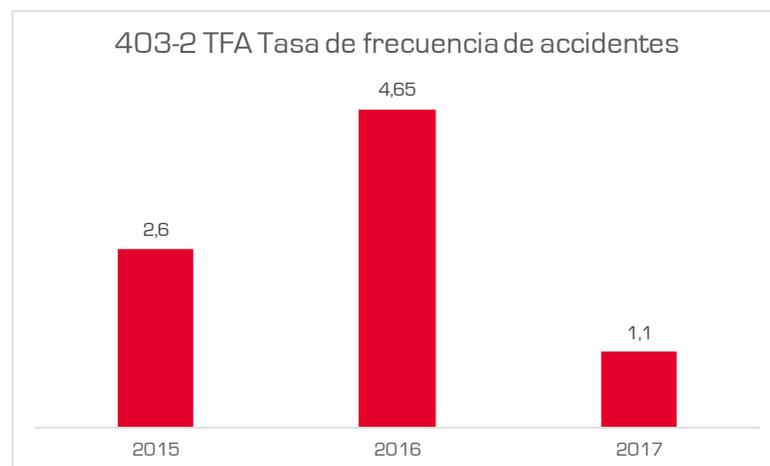
El objetivo de AIRTEX es cero accidentes de trabajo. Existe un incentivo mensual para todos los trabajadores que se paga si en el mes no se ha producido ningún accidente.

El eslogan “Trabaja bien, trabaja Seguro” fue seleccionado en 2012 entre los propuestos por nuestros trabajadores para reforzar nuestro compromiso de cero accidentes. Se utiliza en carteles en planta y en comunicaciones internas.



La Tasa de Enfermedades Profesionales en estos tres años ha sido de cero.

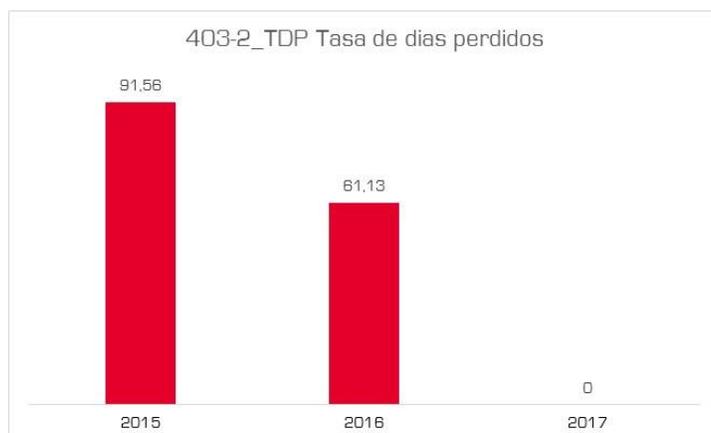
La tasa de frecuencia de accidentes (TFA) se calcula en base a accidentes con baja relacionados directamente con la actividad productiva de todos los trabajadores, sin incluir los incidentes sin baja, por cada 200,000 horas trabajadas.



Las causas principales de accidentes en los tres últimos años han sido: cortes (60%), musculo esqueléticos (10%) y caídas o golpes (20%).

La distribución de accidentes por sexo fue 55% mujeres, 45% hombres.

La tasa de días perdidos (TDP), se calcula como el número de días perdidos por accidente de trabajo, por cada 200,000 horas trabajadas.

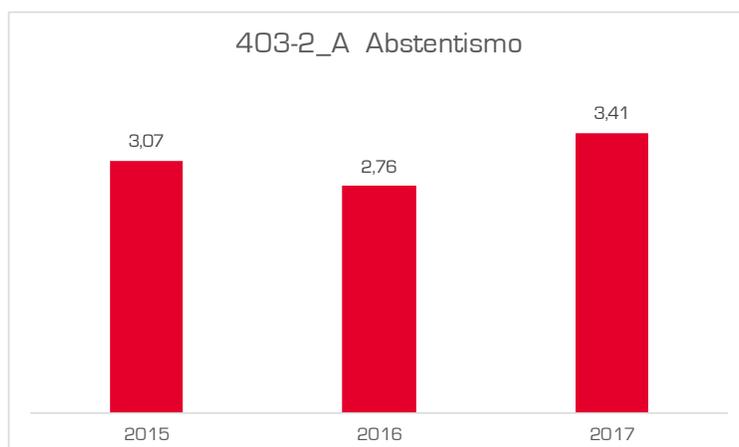


Los asuntos de salud y seguridad cubiertos (403-4) en acuerdos formales con los sindicatos se han incluido en el nuevo pacto de empresa firmado en 2017 para el periodo 2018-2020 con el objetivo de reforzar el papel de los trabajadores en la acción preventiva. Éstos incluyen:

- Objetivos de siniestralidad laboral revisados y publicados mensualmente.
- Programa de ideas de mejora basado en sugerencias de los empleados. Incluye revisión periódica de las instalaciones para identificar oportunidades de mejora.
- Participación activa en la investigación de accidentes.

El absetismo se calcula tomando como dato el número total de horas no trabajadas, no contempladas en convenio o por ley respecto a las horas de trabajo efectivas en porcentaje. Incluye baja por incapacidad temporal, accidentes de trabajo y ausencias por enfermedad.

En 2017 la distribución por sexo fue del 1.09 % hombres y del 5.46 % mujeres.



## 21 COMUNICACIÓN

### 21.1 Comunicación Interna

AIRTEX considera que una buena comunicación fomenta la integración y la colaboración.

El principal objetivo del Plan de Comunicación Interno es implicar en el proyecto empresarial a todos los miembros de la organización, centrándose en su capital humano. Se trata de crear un clima de trabajo cordial y de confianza, que fomente la integración, una cultura de empresa sólida, la colaboración activa en toda la organización y que contribuya a la resolución de posibles conflictos.



Los trabajadores pueden comunicar sus sugerencias o quejas a través de sus responsables directos, el representante de Recursos Humanos, el buzón de sugerencias o la “línea directa” de la Guía Ética.

Algunos de los canales de comunicación utilizados en AIRTEX son los siguientes:

- **Comunicaciones de Dirección mensuales y trimestrales:** Con el propósito de fomentar el flujo de información hacia los trabajadores y garantizar que todo el equipo pueda conocer el estado de los indicadores, últimas novedades del sector y el grupo y proyectos más relevantes, mensualmente se realizan reuniones con personal de oficinas y mandos intermedios y trimestralmente con el personal de planta.
- **AIRTEX NEWS:** Mensualmente se publica un boletín interno que se distribuye tanto en papel como de manera digital a todos los empleados para comunicar las noticias más relevantes de cada mes (visitas de clientes y proveedores, novedades, información del grupo UCI, auditorías de sistemas de gestión, cumpleaños, actividades, comunicación de los incentivos conseguidos...). En 2017 se ha renovado su diseño para actualizarlo a la nueva imagen corporativa sin perder su propósito: difundir los hitos mensuales y fomentar el sentimiento de pertenencia y equipo.

Entre los próximos proyectos a implantar para continuar fomentando la comunicación se encuentra el lanzamiento de una APP móvil corporativa (2018) y una nueva Intranet (2018-2019).



**AIRTEX NEWS** N° 89  
DICIEMBRE 2017

## NOTICIAS NOVIEMBRE

### SELLO RESPONSABILIDAD SOCIAL ARAGÓN

Airtex Products SA ha obtenido el sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA). Para la renovación anual debemos revisar nuestros compromisos RSA y elaborar una memoria. Ambos documentos son públicos y pueden consultarse en nuestra página web o en la web del instituto aragonés de fomento <https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/> en la sección de gran empresa.

La entrega oficial del reconocimiento tendrá lugar el día 18 de diciembre en el Edificio Pignatelli.

La responsabilidad social corporativa (RSC) implica un compromiso voluntario de nuestra organización que va más allá de las exigencias legales, que aplica la transparencia en su gestión y que integra iniciativas y prácticas responsables con un claro compromiso ético, social y medioambiental.



- **Portal del empleado:** Desarrollado en 2017, permite el acceso a aplicaciones corporativas, documentos de los sistemas de gestión y otra información de interés, que incluye el convenio laboral, el pacto de empresa, el formulario de solicitud de vacaciones, organigrama, etc. Es accesible desde cualquier ordenador conectado a la red interna.



## 21.2 Prácticas Laborales

AIRTEX comunica todos los cambios operativos (402-1) de manera previa al Comité de Empresa. Se notifica a los trabajadores de manera directa respetando los plazos necesarios para que la persona pueda organizar su situación personal de acuerdo a los cambios.

En el Convenio colectivo provincial para la industria Siderometalúrgica de Zaragoza no existe ninguna cláusula que determine el plazo mínimo para la comunicación de los cambios operativos significativos.

En el periodo objeto de la memoria, AIRTEX no ha recibido ninguna reclamación sobre prácticas laborales mediante mecanismos formales (419-1).

## Proveedores

---

### 22 GESTIÓN DE PROVEEDORES

La Guía Ética del Grupo, disponible en la página web establece criterios en las relaciones con proveedores, tales como:

“Estamos comprometidos a tratar de forma equitativa a nuestros proveedores y subcontratistas. Haremos hincapié en la competencia leal, sin discriminación ni engaño, de una manera consistente con las relaciones a largo plazo. Compraremos todos los equipos, servicios y suministros basados en los méritos. Nuestros proveedores y subcontratistas serán tratados con imparcialidad e integridad.”

De igual manera, El Código de Conducta de proveedores también disponible en la página web, establece requisitos específicos entre otros aspectos para:

- Cumplimiento estricto de todas las leyes y reglamentos, citando explícitamente normativa ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, de relaciones laborales, derechos humanos, seguridad y etiquetado de productos, etc.
- Compromiso ambiental. El proveedor debe realizar sus operaciones de manera que proteja o mantenga el medio ambiente.
- Prohibición expresa del trabajo forzado y trabajo de menores.
- Seguridad y Salud en el trabajo. El proveedor debe identificar, evaluar y gestionar los riesgos laborales mediante un proceso planificado con prioridades.
- Establece una Línea de Denuncia en caso de que el proveedor sea conocedor de incidencias o posibles incidencias relativas al código ético o al Código de Conducta de proveedores.

AIRTEX selecciona los proveedores en base a calidad, servicio, precio, cadena de suministro, condiciones de suministro y criterios ambientales y éticos.

Se realiza una evaluación periódica en base a criterios de servicio, calidad y ambientales.

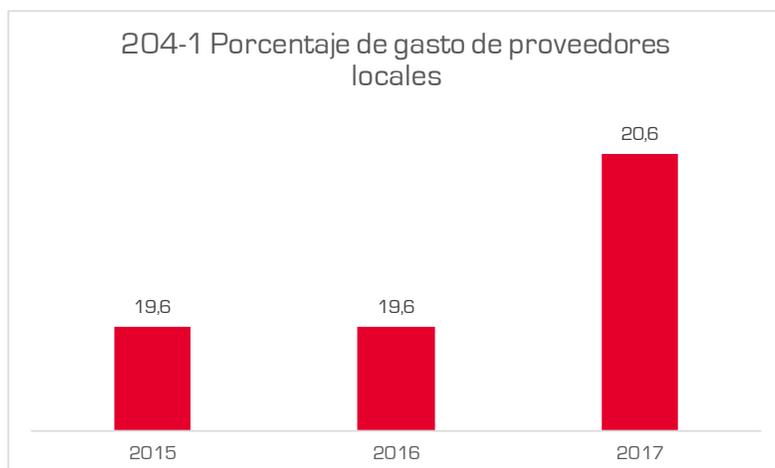
AIRTEX requiere a su cadena de suministro el cumplimiento de la siguiente normativa (información adicional disponible en la página web):

- Cumplimiento de la normativa aplicable en relación al uso de sustancias prohibidas, de uso restringido o reportables.
- Conflicto de minerales. Desde 2010 AIRTEX usa la normativa “Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act of 2010”.
- Condiciones generales de compra, con requisitos ambientales adicionales.

## 23 INDICADORES DE PROVEEDORES

Uno de los éxitos de los últimos años dentro de la organización, ha sido el desarrollo de una cadena de suministro integrado dentro del grupo multinacional al cuál AIRTEX pertenece, con plantas de fabricación en Estados Unidos, China y Méjico.

La política del grupo es fabricar en interno la mayor parte de los productos, asignándose la producción a una u otra planta con criterios de eficiencia, sostenibilidad y mercado. Esto nos lleva a que parte de los componentes y productos que compramos para nuestro proceso productivo se fabrica en otras plantas del grupo y por lo tanto, no se compran de proveedores locales, sin embargo, y a pesar de lo dicho, el porcentaje de gasto que corresponde a proveedores locales es en media un 20% del gasto total.



AIRTEX informa periódicamente a los proveedores sobre la Guía Ética, Código de Conducta de proveedores, objetivos y valores mediante comunicaciones directas y/o a través de la página web. [205-2]

Los criterios ambientales se aplican a todos los proveedores [308-1] al realizar la evaluación ambiental.

No se ha identificado ningún impacto ambiental negativo significativo, real o potencial en la cadena de suministro [308-2]

## Comunidad

---

### 24 INTRODUCCIÓN

La integridad, el interés por las personas y el compromiso con la comunidad son la base para plantear las acciones que se llevan a cabo en AIRTEX, y quiere ser reconocida como un socio de confianza para sus clientes y un agente de cambio para la sociedad.

La posición de AIRTEX en cuanto a partidos políticos es totalmente neutra y el valor de las aportaciones económicas a los partidos políticos es cero, tal y como establece la Guía Ética [415-1].

Igualmente, AIRTEX mantiene año tras año su compromiso con diversas causas solidarias que considera afines a sus valores, contando con el apoyo de la plantilla. Prueba de ello son todos los voluntarios que no dudan en aportar su tiempo, donativo o participación en los distintos eventos solidarios.



## 25 ACTIVIDADES

### 25.1 Acciones Solidarias

Tal y como se ha venido haciendo de manera histórica, en 2017 AIRTEX ha organizado y participado en diversas iniciativas solidarias:

- Colaboración en la organización de la Carrera solidaria *#PorUnNuevoCole* organizada por ATADES. Voluntarios de AIRTEX se desplazan al colegio para ayudar en el reparto de dorsales y material para la carrera. Los beneficios obtenidos por la carrera van destinados a la construcción de un nuevo colegio para los alumnos con discapacidad intelectual, plurideficiencias y trastornos generalizados del desarrollo.
- Participación en la actividad *¿Construimos juntos el Árbol de Navidad?*. Empleados de AIRTEX se desplazan al Colegio San Martín de Porres y junto con los alumnos construyen y decoran un árbol de Navidad. Acción organizada por ATADES. El objetivo de esta acción es conseguir que las empresas conozcan las necesidades de la construcción del nuevo colegio y de la involucración por parte de la sociedad con las personas con discapacidad.



- Voluntariado Corporativo en el Rastrillo Navideño de ATADES. Los empleados de AIRTEX colaboran en la organización y venta de productos de un rastrillo solidario destinados a recaudar fondos para la asociación organizadora.
- Recogida de Tapones para el proyecto *“Tapones por una nueva vida”* en colaboración con FUNDACION SEUR. La recogida de tapones se lleva a cabo por los empleados de AIRTEX. Fundación SEUR se encarga de recogerlos y trasportarlos a una planta recicladora. El importe de los beneficios va destinado a la ayuda y auxilio de menores en estado de necesidad por enfermedades no cubiertas por el sistema sanitario ordinario.
- Recogida de ropa y juguetes en colaboración con La Hermandad del Refugio. Los voluntarios traen al “Espacio Solidario” de las instalaciones de AIRTEX ropa y juguetes en buen estado para ser entregados al ropero gestionado por la Hermandad del Refugio.



- Recogida de alimentos no perecederos para el Comedor Social de la Parroquia del Carmen de Zaragoza.

- Donación de Sangre en colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Zaragoza, con una unidad móvil del el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón desplazada a nuestras instalaciones.
- Recogida de material escolar para el proyecto Lápices y Sonrisas en colaboración con el Clúster de Automoción. Los voluntarios traen material escolar nuevo y usado en buen estado para ser entregado a diversas asociaciones y entidades que trabajan con familias sin recursos y niños en situación de emergencia social.
- Donación de material para el rastrillo solidario de navidad de la ONG *"Children's Hope"* celebrado en Berheim (Francia). Esta organización colabora con temas enfocados principalmente a infancia y jóvenes en riesgo de exclusión social.

Actividad	2015	2016	2017
Participantes en la carrera #PorUnNuevoCole - Atades	9	69	47
Recogida de tapones de plástico en [kg] - Fundación SEUR.	179	171	189
Número de Donaciones de Sangre - Hermandad Donantes de Sangre	34	31	29
Recogida de Alimentos[Kg] - Parroquia del Carmen	170	123	120
Recogida de Juguetes y Ropa en Navidad [Kg] - Hermandad del Refugio	310	163	175
Recogida Material de Oficina [kg] - Asociación AEPEF	10	10	10

La tabla resume los datos de distintas campañas solidarias realizadas en los tres últimos años.

## 25.2 Compartiendo Momentos – Haciendo Equipo

Paralelamente a las actividades benéficas, se apuesta por fomentar la unidad del equipo, el sentimiento de pertenencia y sobre todo las buenas relaciones entre compañeros en el trabajo que puedan favorecer al clima laboral. Por ello, también se organizan eventos dentro y fuera del entorno laboral de índole lúdica y deportiva. Algunos de estos eventos en 2017 han sido:

- Participación como equipo en la carrera de las empresas de ESIC
- Torneos deportivos. Pádel y carreras de Karts
- Concurso de Fotografía
- Día de Navidad. Los trabajadores vienen vestidos con ropa informal con espíritu navideño.
- Cena de Navidad. En la que cada año se entregan los galardones y reconocimientos a los empleados con antigüedades de 5, 10, 15, 20, 25, o más años en la compañía.



## Medioambiente

---

### 26 GESTIÓN AMBIENTAL

La Guía Ética del grupo UCI establece requisitos ambientales tales como:

- ‘UCI cumple con todos los reglamentos y leyes aplicables de salud, seguridad y medio ambiente en los países y comunidades donde opera.
- Cuando tales leyes y reglamentos no existan o se consideren insuficientes, la Compañía se regirá por sus propios estándares.
- La Compañía está comprometida con la excelencia ambiental en el diseño, fabricación, distribución, reutilización y eliminación de sus productos y suministros.”

Adicionalmente, el Código de Conducta de proveedores exige a los proveedores que promuevan la preservación y protección del medio ambiente, minimizando o eliminando impactos ambientales negativos de sus operaciones., se esfuercen en reducir los residuos generados, eviten el exceso de embalaje, usen sustancias no tóxicas, usen materiales reciclables cuando sea viable y promuevan la eficiencia energética.

AIRTEX utiliza un sistema de gestión ambiental integrado certificado ISO 14001 desde el año 2003. Se está trabajando para implantar la nueva norma ISO 14001:2015, que requiere el análisis de riesgos ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto, para ser certificada a principios de 2018. El sistema de gestión ISO14001, incluye un procedimiento de comunicación para la resolución de consultas que pudieran hacer las partes interesadas en temas ambientales.

La planta de AIRTEX se encuentra localizada desde el año 2009 en la plataforma logística de Zaragoza (PLAZA). PLAZA es un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión), con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos, lo que permite a AIRTEX reducir su impacto ambiental relacionado con el transporte alejando el tráfico de mercancías de la ciudad y utilizando el transporte intermodal.

PLAZA dispone para las empresas ubicadas equipamientos colectivos y servicios que incluyen:

- Subestación eléctrica propia con doble línea de alimentación
- Sistema de depuración y potabilización de agua.
- Doble sistema de alcantarillado para aguas sanitarias y aguas pluviales.
- Emisario al río Ebro de aguas pluviales con capacidad de evacuación de 30.000 litros por segundo.
- Suministro individualizado de agua potable e industrial
- Zonas verdes y deportivas ( 240 hectáreas)
- Servicio de recogida de residuos sólidos urbanos.

En el entorno no se localiza ningún enclave incluido en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón, en ningún Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) ni ninguna Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) definida en base a la Directiva 79/409/CEE de aves.

La zona se incluye en el ámbito del Plan de Conservación del Hábitat del Cernícalo Primilla, sin embargo, no se encuentra en área crítica, por lo que no son previsibles afecciones significativas sobre las poblaciones de la citada especie.

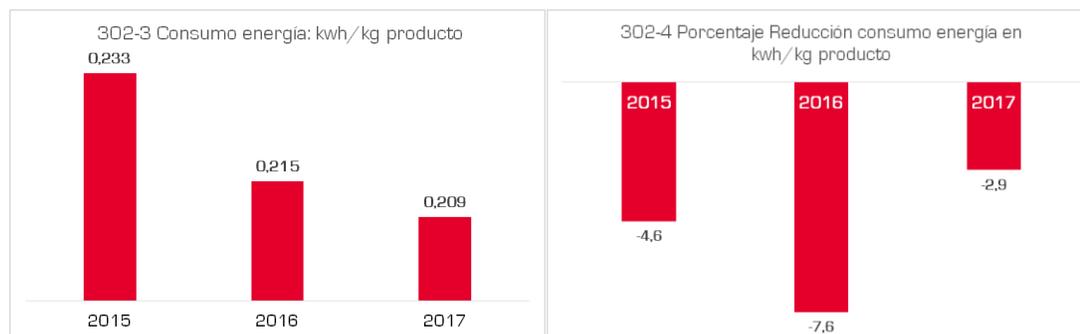
La planta cuenta con instalaciones eléctricas de media y baja tensión, protección contra incendios, climatización, ascensor, instalación de aire comprimido, y almacén para residuos peligrosos. Utiliza exclusivamente energía eléctrica y no dispone de ningún foco de emisión directa a la atmosfera.

AIRTEX fija objetivos anuales de reducción de recursos y residuos. Actualmente se trabaja en reducir el consumo de energía eléctrica mediante el uso de equipos más eficientes e iluminación LED y reducir el consumo de material de embalaje en el producto.

## 27 INDICADORES AMBIENTALES

### 27.1 Energía Eléctrica

La reducción de consumo eléctrico Kwh/kg producto es uno de los objetivos ambientales. En el periodo analizado, se han incorporado equipos con mayor eficiencia energética, y se han sustituido luminarias LED en operaciones de mantenimiento o pequeñas modificaciones de las instalaciones. Anualmente se revisa y analiza el consumo para identificar posibles áreas de mejora. Se prevee ir incorporando en el futuro equipos mas eficientes desde el punto de vista energético incluyendo la iluminación.



La medición del consumo eléctrico se realiza con los contadores usados por la empresa distribuidora de energía.

### 27.2 Consumo Material Embalaje

En el mercado de repuestos el embalaje es un elemento esencial para ayudar a manipular el producto en las distintas etapas de transporte y almacenamiento hasta el cliente final. Es también una herramienta de marketing para ayudar a vender el producto. Es por ello, que una parte importante del material de embalaje se gestiona según los requisitos de los clientes.

No obstante AIRTEX sigue trabajando para reducir su impacto ambiental, garantizando las exigencias de sus clientes. Con ese objetivo, se ha elaborado un manual de buenas prácticas que se utiliza como referencia para en el proceso de definición de las especificaciones de embalaje de clientes.

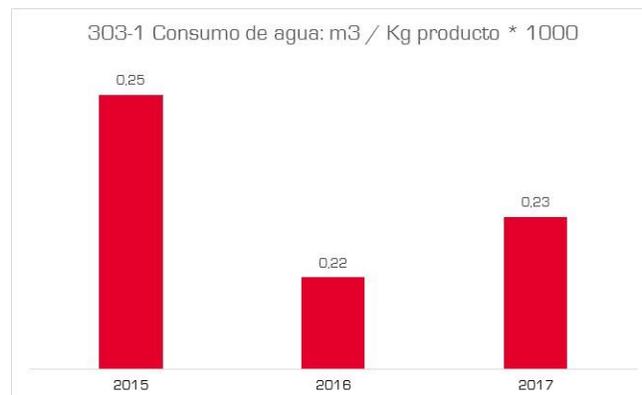
AIRTEX está suscrito a Ecoembes para el reciclado de embalaje comercial puesto en el mercado nacional. El embalaje está formado por cajas de cartón con calidad y tamaño adecuadas al producto a embalar.

AIRTEX participa también en un plan sectorial elaborado por Sernauto para la reducción de envases industriales, constituido principalmente por cajas de cartón y pallets de madera. El cartón es el 30% del total en peso del material de embalaje,

Los valores de kg embalaje/ Kg producto se han mantenido constantes en los tres últimos años con el valor de 0,06 para embalaje comercial y 0,1 para embale industrial. No se incluyen en estos indicadores aquellos embalajes realizados de acuerdo a especificaciones de clientes.

### 27.3 Agua

El agua que se obtiene de la red pública de suministro es para uso sanitario y operaciones de mantenimiento. No se usa agua para el proceso productivo. El consumo se mantiene estable existiendo una alta correlacion entre el consumo total y el número de empleados.

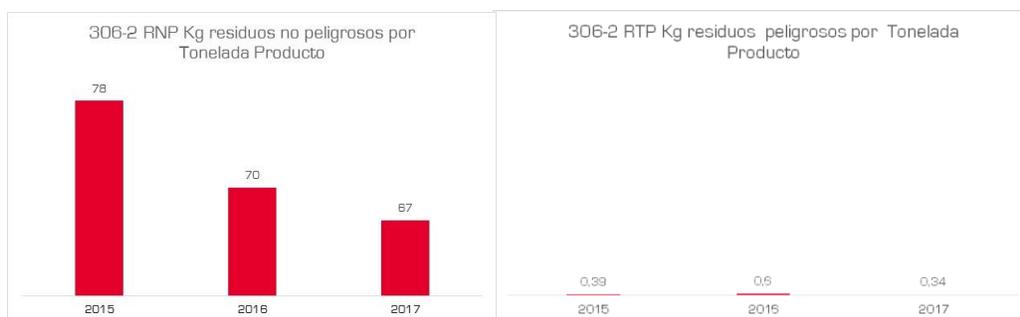


El 100% del vertido de las aguas residuales, se realiza a la red del polígono, que cuenta con una depuradora (306-1).

## 27.4 Efluentes y Residuos

Los residuos peligrosos (aceite hidráulico, anticongelante, residuos electrónicos, tóner, baterías, pilas etc.) se gestionan y transportan con gestores autorizados locales. Proceden principalmente de procesos de mantenimiento, investigación y desarrollo y operaciones.

El ratio residuos peligrosos/ Tonelada de producto se mantiene estable entre 0,2 – 0,8 Kg aunque puede presentar fluctuaciones anuales según la intensidad de operaciones de mantenimiento. Para reducir su volumen de residuos se comprueba antes de proceder a su sustitución o cambio el estado del aceite hidráulico, y solo se sustituye si sus características no garantizan un funcionamiento idóneo.



Los residuos no peligrosos proceden de chatarra y material de embalaje no reutilizable. Más de un 60% se reciclan, principalmente papel y chatarra.

## 27.5 Derrames

Se han elaborado procedimientos documentados para actuar en caso de derrames, con objeto de evitar impactos ambientales y situaciones de riesgo.

Entre 2015-2017 no se ha producido ningún derrame (306-3) significativo de aceite, taladrina o cualquier otro producto químico.

## 27.6 Cumplimiento Regulatorio

Se realiza una revisión periódica de toda la legislación ambiental con el objetivo de garantizar su cumplimiento y realizar las adaptaciones necesarias en nuestras instalaciones, procesos y productos.

Nunca se ha recibido multa alguna ni sanción (307-1) por incumplimiento de la legislación o se han presentado reclamaciones ambientales mediante mecanismos formales.

## 27.7 Emisiones

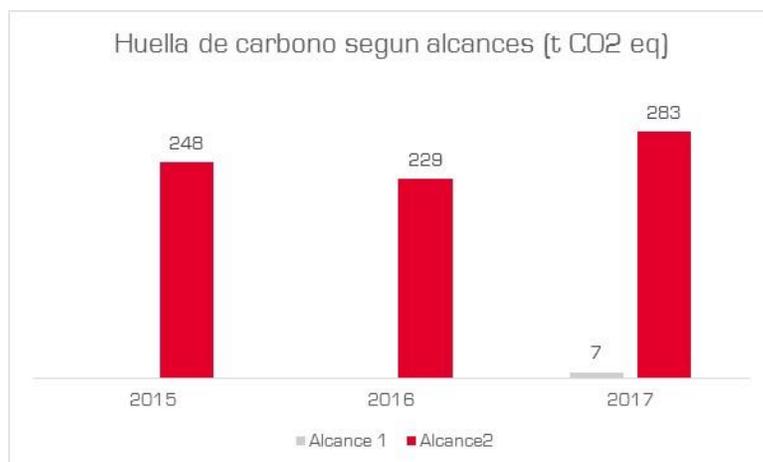
Se incluye por primera vez en la memoria RSC el cálculo de la huella de carbono. Se ha realizado de acuerdo con *Guía para el cálculo de la huella de carbono. Versión 3, Octubre 2016* de la Oficina Española de Cambio Climático.

Se ha calculado el alcance 1 y 2

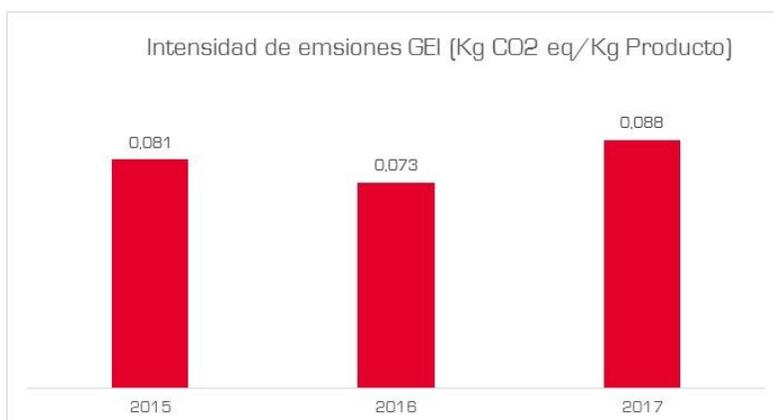
- Alcance 1: emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI). Por ejemplo, emisiones provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos, etc., que son propiedad de, o están controladas por la entidad en cuestión. También incluye las emisiones fugitivas (p.ej fugas de aire acondicionado, fugas de CH<sub>4</sub> de conductos).
- Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.

Los datos disponibles incluyen alcance 1 para el año 2017, con emisiones de vehículos controlados por la empresa, y alcance 2 basados en el consumo de energía eléctrica en el periodo 2015 - 2017. Se ha usado la calculadora de Huella de Carbono de alcance 1 + 2 para organizaciones de la Oficina Española de Cambio Climático.

El gráfico siguiente muestra la huella de carbono según alcances. La reducción de emisiones GEI está relacionada directamente con el consumo de energía eléctrica, que está incluido como uno de los objetivos ambientales.



La intensidad de emisiones se mantiene constante, debido a las fluctuaciones del factor de conversión de la energía eléctrica.



## Metodología

---

### 28 SOBRE LA MEMORIA



Esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa de AIRTEX PRODUCTS, S.A. se publica con objeto de informar sobre la gestión y los resultados de los indicadores sociales, económicos y ambientales más significativos del año 2017.

La memoria tiene carácter anual a partir de 2016, y ha sido elaborada de conformidad a los principios y directrices de GRI utilizando la guía CONJUNTO CONSOLIDADO DE ESTÁNDARES GRI PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD 2016 Opción Esencial.

Los datos económicos se han extraído de las cuentas contables auditadas de la sociedad AIRTEX PRODUCTS, S.A.

Otros indicadores están alineados con los utilizados en los sistemas de gestión ISO TS16949, ISO 9001, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, que están auditados por un organismo de certificación independiente.

Se ha considerado como ámbito local, España.

No se ha realizado una verificación externa del contenido.

La memoria RSC de 2017 de AIRTEX PRODUCTS, S.A. se establece como informe de progreso con respecto a los Diez Principios de las Naciones Unidas. En los apartados siguientes se relacionan los Diez Principios de las Naciones Unidas, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los aspectos GRI desarrollados.

Los siguientes documentos están disponibles en la página web [www.airtex.es](http://www.airtex.es) :

- Guía para la ética del negocio y normas de conducta (Guía Ética)
- “Supplier code of conduct”. Código de conducta de proveedores.
- “Conflict mineral policy”. Conflicto de minerales.
- Política de Privacidad

## 29 LISTA GRI

Los indicadores no esenciales o no seleccionados dentro de los aspectos significativos identificados se han marcado como NA en la columna de “Informado”.

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
GRI 102 Contenidos generales				
102-1	Nombre de la organización	Airtex Products S.A.		✓
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		Cadena de valor, 17 Oferta, 19	✓
102-3	Ubicación de la sede	Oscá 2, Nave 5, Polígono PLAZA 50197 Zaragoza España		✓
102-4	Ubicación de las operaciones	Oscá 2, Nave 5, Polígono PLAZA 50197 Zaragoza España		✓
102-5	Propiedad y forma jurídica	Airtex Products S.A. Sociedad Anónima. CIF A50545474		✓
102-6	Mercados servidos		Cadena de valor, 17 Enfocados al cliente, 34	✓
102-7	Tamaño de la organización		Introducción, 5	✓
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		Contratación, 43	✓
102-9	Cadena de suministro		Cadena de valor, 17	✓
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		Introducción, 5 Cadena de valor, 17 Indicadores proveedores, 64	✓
102-11	Principio o enfoque de precaución		Gestión ambiental, 70	✓
102-12	Iniciativas externas		Organizaciones e iniciativas externas, 6	✓
102-13	Afiliación a asociaciones		Organizaciones e iniciativas externas, 6	✓

## Memoria Responsabilidad Social Corporativa

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Declaración del responsable de la organización, 3	✓
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Cobertura parcial en Entorno, página 12		NA
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta		Código ético de gobierno, 26 Formación, 44	✓
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Código ético de gobierno, 26	✓
102-18	Estructura de gobernanza		Organización, 29	✓
102-19	Delegación de autoridad			NA
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales			NA
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		Análisis de Aspectos significativos, 32	✓
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.			NA
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno			NA
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno			NA
102-25	Conflictos de intereses			NA
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.			NA
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			NA
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			NA
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.			NA
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo			NA
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales			NA
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			NA
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas			NA
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas			NA
102-35	Políticas de remuneración			NA
102-36	Proceso para determinar la remuneración			NA

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración			NA
102-38	Ratio de compensación total anual			NA
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			NA
102-40	Lista de grupos de interés		Grupos de interés, 31	✓
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Retribución, 47	✓
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		Grupos de interés, 31	✓
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Análisis de Aspectos significativos, 32	✓
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		Análisis de Aspectos significativos, 32	✓
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Sobre la memoria, 77	✓
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		Análisis de Aspectos significativos, 32 Sobre la memoria, 77	✓
102-47	Lista de temas materiales		Análisis de Aspectos significativos, 32	✓
102-48	Reexpresión de la información		Introducción, 5	✓
102-49	Cambios en la elaboración de informes		Análisis de Aspectos significativos, 32 Sobre la memoria, 77	✓
102-50	Periodo objeto del informe	Anual, 2017.		✓
102-51	Fecha del último informe	2016		✓
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Sobre la memoria, 77	✓
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<p><b>Correo postal</b> Airtex Products SA Calle Osca 2, Nave 5, Polígono PLAZA, 50197 Zaragoza</p> <p><b>Teléfono</b> +34 976 46 42 42 Ext 339</p> <p><b>e-mail</b> rsc@airtex.es</p> <p>Página Web, <a href="http://www.airtex.es">www.airtex.es</a> formulario de contacto.</p>		✓
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Sobre la memoria, 77	✓
102-55	Índice de contenidos GRI		Sobre la memoria, 77	✓

# Memoria Responsabilidad Social Corporativa

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
102-56	Verificación externa	No se ha realizado una verificación externa.	Sobre la memoria, 77	✓
<b>GRI 201 Desempeño Económico</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Objetivos, 28 Desempeño económico. 14 Investigación y Desarrollo, 21	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Desempeño económico. 14 Inversiones, 16	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Desempeño económico. 14 Inversiones, 16	✓
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Desempeño económico. 14	✓
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			NA
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			NA
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		Inversiones, 16	✓
<b>GRI 202 Presencia en el mercado</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión Recursos humanos, 39	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Condiciones Laborales, 47	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Gestión Recursos humanos, 39	✓
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Retribución, 47	✓
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		Perfil de la plantilla, 41	✓
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		8.3. Valores corporativos, 23 Análisis de aspectos significativos, 32	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Desempeño económico, 14 Organizaciones e iniciativas externas, 6 Indicadores de proveedores, 64	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Desempeño económico, 14	✓

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			NA
203-2	Impactos económicos indirectos significativos		Desempeño económico, 14	✓
<b>GRI 204 Practicas de adquisición</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión de proveedores, 62	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de proveedores, 62 Gestión ambiental, 70	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Indicadores de proveedores, 64	✓
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		Indicadores de proveedores, 64	✓
<b>GRI 205 Anticorrupción</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Código ético de gobierno, 26	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Código ético de gobierno, 26	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Código ético de gobierno, 26	✓
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción			NA
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Formación y desempeño, página 44 Indicadores de proveedores, página 64	✓
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Código ético de gobierno, 26	✓
<b>GRI 206 Competencia desleal</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Visión empresarial, 22 Código ético de gobierno, 26	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Código ético de gobierno, 26 Privacidad de clientes 37	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Código ético de gobierno, 26	✓
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Cero		✓
<b>GRI 301 Materiales</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión ambiental, 70	✓

# Memoria Responsabilidad Social Corporativa

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión ambiental, 70	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Política Ambiental, 25 Materiales de embalaje, 72	✓
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			NA
301-2	Insumos reciclados			NA
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		Materiales de embalaje, 72	✓
<b>GRI 302 Energía</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión ambiental, 70	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión ambiental, 70 Energía eléctrica, 72	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Energía eléctrica, 72	✓
302-1	Consumo energético dentro de la organización			NA
302-2	Consumo energético fuera de la organización			NA
302-3	Intensidad energética		Energía eléctrica, 72	✓
302-4	Reducción del consumo energético		Energía eléctrica, 72	✓
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			NA
<b>GRI 303 Agua</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión ambiental, 70	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión ambiental, 70	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Agua, 73	✓
303-1	Extracción de agua por fuente	Red pública.	Agua, 73	✓
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.			NA
303-3	Agua reciclada y reutilizada		Gestión ambiental, 70 Agua, 73	✓
<b>GRI 304 Biodiversidad</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión ambiental, 70	NA
<b>GRI 305 Emisiones</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Aspectos significativos, 32 Gestión ambiental, 70	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión ambiental, 70 Emisiones, 75	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Emisiones, 75	✓
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Emisiones, 75	✓

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		Emisiones, 75	✓
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			NA
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Emisiones, 75	✓
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		Emisiones, 75	✓
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			NA
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			NA
<b>GRI 306 Efluentes y residuos</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión ambiental, 70	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Efluentes y residuos, 74	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Efluentes y residuos, 74	✓
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino		Agua, 73	✓
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		Efluentes y residuos, 74	✓
306-3	Derrames significativos		Derrames, 74	✓
306-4	Transporte de residuos peligrosos		Efluentes y residuos, 74	✓
306-5	Organismos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			NA
<b>GRI 307 Cumplimiento ambiental</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Política de Seguridad, Salud y Medioambiente, 25	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión ambiental, 70	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Cumplimiento regulatorio, 75	✓
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Cumplimiento regulatorio, 75	✓
<b>GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión de proveedores, 62	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de proveedores, 62	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Indicadores de proveedores, 64	✓
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Indicadores de proveedores, 64	✓

## Memoria Responsabilidad Social Corporativa

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Indicadores de proveedores, 64	✓
GRI 401 Empleo				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión de Recursos Humanos, 39	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de Recursos Humanos, 39	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Gestión de Recursos Humanos, 39	✓
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Perfil de la plantilla, 41	✓
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Beneficios Sociales, 48	✓
401-3	Permiso parental		Conciliación, 52	✓
GRI 402 Relaciones Trabajador-empresa				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión de Recursos Humanos, 39	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Comunicación, 59	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Comunicación, 59	✓
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Prácticas Laborales, 61	✓
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Valores corporativos, 23 Gestión de SST, Página 54	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de SST, Página 54	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Gestión de SST, Página 54 Indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo, 56	✓
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Comité de Seguridad y Salud Laboral.	Gestión de SST, Página 54	✓
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	La división de los datos por sexo tiene una cobertura limitada.	Indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo, 56	✓
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		Indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo, 56	✓
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		Gestión de SST, Página 54	✓

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
			Indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo, 56	
GRI 404 Formación y enseñanza.				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Gestión de Recursos Humanos, 39	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Formación y desempeño, 44 Beneficios Sociales, 48	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Formación, 45	✓
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		Formación, 45	✓
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición			NA
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Desempeño, 46	✓
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Valores corporativos, 23 Código ético de gobierno, 26	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de recursos humanos, 39	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Igualdad, 51	✓
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		Perfil de la plantilla, 41	✓
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Retribución, 47	✓
GRI 406 No discriminación				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Valores corporativos, 23 Código ético de gobierno, 26	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Gestión de recursos humanos, 39	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Perfil de la plantilla, 41 Igualdad, 51	✓
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han identificado casos de discriminación.	Igualdad, 51	✓
GRI 408 Trabajo infantil				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura			NA

# Memoria Responsabilidad Social Corporativa

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Prohibición del trabajo infantil en el Código de Conducta de Proveedores.	Proveedores, 62	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión			✓
<b>GRI 413 Comunidades locales.</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Valores corporativos, 23 Comunidad, 65	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Comunidad, 65	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Acciones solidarias, 66	✓
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Acciones solidarias, 66	✓
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Cero		✓
<b>GRI 414 Evaluación social de los proveedores</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura	Código de conducta de proveedores	Gestión de proveedores, 62	NA
<b>GRI 415 Política pública</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura	Guía Ética.	Comunidad, 65	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Comunidad, 65	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Comunidad, 65	✓
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		Comunidad, 65	✓
<b>GRI 416 Salud y seguridad de clientes</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura	Aspecto no identificado.	Análisis de aspectos significativos, 32	NA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes			NA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión			NA
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios			NA
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios		✓
<b>GRI 417 Marketing y etiquetado</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Productos, 19	✓

Id	Descripción Aspecto	Notas	Apartado, Página	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Productos, 19	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Productos, 19 Investigación y desarrollo, 21	✓
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Productos, 19	✓
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Producto y mercadotecnia, 38	✓
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Producto y mercadotecnia, 38	✓
<b>GRI 418 Privacidad del cliente</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Código ético de gobierno, 26 Privacidad de clientes. Página 37	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Privacidad de clientes. Página 37	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Código ético de gobierno, 26 Privacidad de clientes. Página 37	✓
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se ha recibido ninguna reclamación fundamentada.	Privacidad de clientes. Página 37	✓
<b>GRI 419 Cumplimiento socio económico</b>				
103-1	Explicación del tema y su Cobertura		Código ético de gobierno, 26	✓
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Código ético de gobierno, 26	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Código ético de gobierno, 26	✓
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se ha detectado incumplimiento de leyes o normativas.	Producto y mercadotecnia, 38 Prácticas laborales, 61	✓

### 30 PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La memoria RSC de 2017 de AIRTEX PRODUCTS, S.A. se establece como informe de progreso con respecto a los Diez Principios de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas promueve la implementación de 10 Principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Para ello, en la memoria de 2017, AIRTEX adquiere el compromiso de reportar de forma periódica a través de un informe sus acciones relativas a la implementación de estos Diez Principios. Además, desde 2015, Pacto Mundial cuenta con el mandato de Naciones Unidas de ayudar al sector privado a canalizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que AIRTEX incluye información sobre cómo la entidad contribuye a estos Objetivos (ODS).

Para establecer la relación entre el contenido GRI y los Principios del Pacto mundial se ha utilizado la publicación “Making the Connection: Using the GRI G4 Guidelines to Communicate Progress on the UN Global Compact Principles” disponible en la página web <https://www.globalreporting.org/resource/library>

No.	Principio del Pacto Mundial	Contenido GRI
	Derechos Humanos.	
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	102-41, 102-8, 103-2, 205-2, 205-3, 402-1, 406-1, 413-1, 413-2, 415-1
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	205-2, 205-3
	Normas Laborales.	
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	102-41, 402-1
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	102-41, 102-8
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	GRI 408

No.	Principio del Pacto Mundial	Contenido GRI
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	102-41, 102-8, 202-1, 202-2, 401-1, 401-3, 404-1, 404-3, 405-2, 406-1
Medio Ambiente		
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	302-3, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 307-1
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	103-2, 301-3, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 307-1, 308-1, 308-2
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	302-3, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 307-1
Anticorrupción		
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	102-16, 102-17, 205-2, 205-3, 415-1

### 31 LISTA DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años (2030).



AIRTEX incluye desde la memoria RSC del año 2017, el informe de progreso, relacionando el contenido de la memoria GRI, con los ODS.

La metodología utilizada se basa en el documento SDG Compass, "Linking the SDG and GRI", actualizado en Enero de 2017, y disponible en [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org).

ODS	Descripción ODS/ Aspecto GRI	Contenido GRI
ODS-1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103-2
	GRI 202 Presencia en el mercado	202-1
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2
ODS-2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	GRI 201 Desempeño Económico	201-1
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2
ODS-3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2
	GRI 305 Emisiones	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
	GRI 306 Efluentes y residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-2, 403-3
ODS-4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	
	GRI 404 Formación y enseñanza	404-1
ODS-5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103-2
	GRI 201 Desempeño Económico	201-1
	GRI 202 Presencia en el mercado	202-1
	GRI 401 Empleo	401-1, 401-3
	GRI 404 Formación y enseñanza	404-1, 404-3
	GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1, 405-2
	GRI 406 No discriminación	406-1
ODS-6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	
	GRI 303 Agua	303-1, 303-3
	GRI 306 Efluentes y residuos	306-1, 306-2, 306-3
ODS-7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	
	GRI 201 Desempeño Económico	201-1
	GRI 302 Energía	302-3, 302-4

ODS	Descripción ODS/ Aspecto GRI	Contenido GRI
<b>ODS-8</b>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
	GRI 102 Contenidos generales	102-41, 102-8
	GRI 103 Enfoque de gestión	103-2
	GRI 201 Desempeño Económico	201-1
	GRI 202 Presencia en el mercado	202-1, 202-2
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2
	GRI 301 Materiales	301-3
	GRI 302 Energía	302-3, 302-4
	GRI 303 Agua	303-3
	GRI 401 Empleo	401-1, 401-2, 401-3
	GRI 402 Relaciones Trabajador-empresa	402-1
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4
	GRI 404 Formación y enseñanza	404-1, 404-3
	GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1, 405-2
	GRI 406 No discriminación	406-1
<b>ODS-9</b>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	
	GRI 201 Desempeño Económico	201-1
<b>ODS-10</b>	Reducir la desigualdad en y entre los países	
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2
	GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-2
<b>ODS-11</b>	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	
<b>ODS-12</b>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103
	GRI 204 Practicas de adquisición	204-1
	GRI 301 Materiales	301-3
	GRI 302 Energía	302-3, 302-4
	GRI 303 Agua	303-3
	GRI 305 Emisiones	305-1, 305-2

ODS	Descripción ODS/ Aspecto GRI	Contenido GRI
	GRI 306 Efluentes y residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4
	GRI 307 Cumplimiento ambiental	307-1
	GRI 417 Marketing y etiquetado	417-1
<b>ODS-13</b>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103
	GRI 201 Desempeño Económico	201-2
	GRI 302 Energía	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	GRI 305 Emisiones	305-3, 305-4
	GRI 306 Efluentes y residuos	306
	GRI 307 Cumplimiento ambiental	307
<b>ODS-14</b>	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103
	GRI 305 Emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	GRI 306 Efluentes y residuos	306-1, 306-3
	GRI 307 Cumplimiento ambiental	307
<b>ODS-15</b>	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	
	GRI 103 Enfoque de gestión	103
	GRI 305 Emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	GRI 306 Efluentes y residuos	306-3
	GRI 307 Cumplimiento ambiental	307
<b>ODS-16</b>	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	
	GRI 102 Contenidos generales	102-16, 102-17, 102-21
	GRI 103 Enfoque de gestión	103-2
	GRI 205 Anticorrupción	205-2, 205-3
	GRI 206 Competencia desleal	206-1
	GRI 307 Cumplimiento ambiental	307-1
	GRI 406 No discriminación	406-1
	GRI 415 Política pública	415-1
	GRI 417 Marketing y etiquetado	417-1, 417-2

ODS	Descripción ODS/ Aspecto GRI	Contenido GRI
	GRI 418 Privacidad del cliente	418-1
	GRI 419 Cumplimiento socio económico	419-1
<b>ODS-17</b>	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2

