

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2016



INDICE

INDICE.....	2
DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN.....	4
CONTEXTO DE LA ORGANIZACION	6
1 INTRODUCCIÓN.....	6
2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA.....	11
3 ENTORNO.....	12
4 DESEMPEÑO ECONÓMICO	13
5 INVERSIONES.....	15
6 CADENA DE VALOR.....	16
7 PRODUCTOS.....	17
POLITICA Y ESTRATEGIA.....	20
8 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.	20
9 POLÍTICA Y OBJETIVOS.....	22
GOBIERNO CORPORATIVO	24
10 ORGANIZACIÓN.....	24
GRUPOS DE INTERÉS Y ASPECTOS MATERIALES.....	25
11 GRUPOS DE INTERÉS.....	25
12 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.....	26
CLIENTES	28
13 ENFOCADOS AL CLIENTE	28
14 INDICADORES DE CLIENTES	30
PERSONAS.....	32
15 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	32
16 PERFIL DE LA PLANTILLA	35
17 CONDICIONES LABORALES	38
18 FORMACIÓN Y DESEMPEÑO	41
19 PRÁCTICAS LABORALES.....	42
20 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.....	43
PROVEEDORES	46
21 GESTIÓN DE PROVEEDORES	46
22 INDICADORES DE PROVEEDORES	47
COMUNIDAD	48
23 INTRODUCCIÓN.....	48
24 ACTIVIDADES.....	49
MEDIO AMBIENTE	53
25 GESTION AMBIENTAL.	53
26 INDICADORES AMBIENTALES	55
METODOLOGIA	58
27 SOBRE LA MEMORIA.....	58
28 LISTA GRI.....	59

DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN



Me es grato presentar de nuevo la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, con objeto de aportar información relevante a nuestros grupos de interés sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la empresa Airtex Products S.A. durante el año 2016.

En esta tercera Edición quiero hacer hincapié en el esfuerzo colectivo de los empleados que ha dado lugar a unos excelentes resultados. A pesar del entorno económico difícil en el que hemos estado inmersos, el fuerte incremento de nuestras ventas y los buenos datos nos ha ayudado a consolidarnos como una empresa referente en la Fabricación y Distribución de bombas de agua y de gasolina en el mercado europeo.

Los buenos indicadores en cuanto al empleo, la mejora de la productividad, el ratio de servicio y la seguridad son el resultado de la estrategia que comenzamos hace unos años y que nos ha llevado al crecimiento sostenido en los últimos ejercicios. De la misma manera, nuestra responsabilidad con el medio ambiente se ve reflejada en el éxito de las auditorías anuales de seguimiento de la norma ISO-14001 y sus consecutivas recertificaciones desde 2003. Fruto de nuestras mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en 2016 hemos obtenido la certificación OHSAS 18001.

Durante los próximos años deberemos incidir en nuestras políticas de cero accidentes, de mejora continua, medioambiental y social, así como en la búsqueda de talento y la formación de los empleados para seguir siendo una empresa de referencia en el sector.

De nuevo, mediante esta declaración, demostramos nuestro compromiso voluntario de seguimiento, aplicación y divulgación de los ***Diez Principios del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas***, en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, los cuales tratamos de poner en equilibrio en las decisiones del día a día, compatibilizando todas ellas con los demás aspectos de la gestión de empresa.

CONTEXTO DE LA ORGANIZACION

1 INTRODUCCIÓN

Airtex Products S.A. es una empresa dedicada a la producción y distribución de bombas de agua y combustible para automoción. Nuestro mercado principal es Europa donde distribuimos más del 90% de nuestros productos.

AIRTEX perteneciente al grupo UCI International. UCI International está entre las mayores y más diversificadas empresas en Norteamérica de fabricación y distribución de componentes de automoción para el mercado independiente (IAM) y el mercado original (OEM/ OES). El grupo incluye Champion Laboratories Inc. (filtros), Airtex Products LP (bombas de gasolina) y ASC Industries Inc. (bombas de agua). El grupo se ha reestructurado y ha cambiado de propietarios a finales de 2016, como resultado de un proceso de reestructuración de la deuda. Estos cambios no han afectado a AIRTEX. La compañía no tiene ninguna participación gubernamental. El 100% del capital de la misma es capital privado.



Instalaciones de AIRTEX en Plaza.

La planta de Airtex Products S.A. (AIRTEX) se encuentra localizada, desde el año 2009, en la plataforma logística de Zaragoza PLAZA, calle Osca 2, Nave 5, 50197 Zaragoza (España). PLAZA es un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión) con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos.

1.1 LOS DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL 2016

Ventas netas en Euros:	42 millones.
Beneficio neto después de impuestos (Euros)	4,3 millones.
Unidades de producto vendidas	3,4 millones
Número de referencias distintas	1500
Número de clientes	340
Número de empleados	93
Horas de formación por empleado y año	27
Accidentes por cada 200.000 horas trabajadas	4,65
Porcentaje Reducción consumo de energía por kilo de producto	7,6

1.2 LAS ORGANIZACIONES E INICIATIVAS EXTERNAS

Se incluyen las certificaciones de sistemas de gestión, compromisos, organizaciones a las que pertenecemos y reconocimientos recibidos.

Certificación	Ámbito de la certificación	Desde
ISO 9001	Sistema de gestión de Calidad	1996
Q1	Certificación de calidad de cliente (Ford)	2002
ISO TS16949	Sistema de gestión de Calidad específico para el sector del automóvil.	2004
ISO 14001	Sistema de gestión Ambiental.	2003
OSHAS 18001	Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	2016

AIRTEX es miembro de las Organizaciones siguientes en las que participa activamente en su gestión:



Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno de Aragón

Apoya el desarrollo de proyectos estratégicos a corto, medio y largo plazo en el ámbito de las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible, de manera que creen empleo, que se genere riqueza y que mejore la competitividad del tejido industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón.



Clúster de Automoción de Aragón

Sus principales objetivos son promover la cooperación y colaboración en proyectos entre empresas del sector de automoción de Aragón mejorando la eficiencia de sus operaciones, fomentar la I+D+i del sector de automoción en Aragón y promover la explotación de nuevas tecnologías, Mejorar en la gestión y formación de los Recursos Humanos, Mejorar la competitividad de sus empresas.



SERNAUTO

Sernauto representa los intereses de la industria española de equipos y componentes para automoción, a través del diálogo con las empresas del sector, las Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y sociedad en general.



AEPLA

Asociación Empresarial de la Plataforma Logística. Coordina los intereses de los asociados, y promueve iniciativas para fomentar la relación entre las empresas.

Otras organizaciones en las que participamos son la Cámara de Comercio de Aragón, la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza, y la Asociación para el progreso de la Dirección (APD). Airtex se ha adherido en 2016 al Club Líder (Cámara de Comercio).

AIRTEX tiene previsto incorporarse a lo largo de 2017 al programa RSA, Responsabilidad Social de Aragón. El Gobierno de Aragón, conjuntamente con las organizaciones empresariales y sindicales, ha puesto en marcha el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de que las empresas aragonesas fortalezcan su compromiso con la Responsabilidad Social gracias a su enfoque estratégico sobre las políticas, productos, servicios y acciones que generan un impacto social más sostenible y

relevante. El compromiso de Airtex queda reflejado en la firma del documento “COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA” del Gobierno de Aragón y la elaboración Anual de la memoria RSC.

Otros compromisos de AIRTEX se resumen en la tabla siguiente:

Año Inicio	Compromiso
2016	RSA. Responsabilidad Social de Aragón. Incorporación prevista para 2017.
2016	Programa Cero Accidentes del ISSLA. (Instituto de Seguridad y Salud Laboral de Aragón). Desde 2007, confirmada de nuevo nuestra participación el 2016.
2015	Universidad San Jorge. Convenio de Cooperación Educativa para la realización de prácticas formativas.
2015	ESIC- Convenio marco de cooperación Educativa.
2015	Convenio Colaboración Servicio Público de empleo Estatal y CAIXA_ Programa INCORPORA_ Prácticas profesionales para inserción laboral.
2015	Actualización del Convenio con la Universidad de Zaragoza - Plan de formación e inserción Profesional.
2014	Convenio de Colaboración con Fundación Seur para la ayuda a menores que sufren enfermedades no cubiertas por el sistema sanitario ordinario.
2013	Empresa Colaboradora con la Hermandad Donantes de Sangre.

Los principales premios y reconocimientos se incluyen en la lista siguiente

Año	Reconocimiento
2012	Finalista del premio PILOT. El Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a mejorar su gestión logística así como reconocer y valorar de manera diferencial a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística.
2008	Premio Vendor a la Proyección Internacional. El premio Vendor se entrega en Zaragoza desde 1960 y se conceden a instituciones, empresas y profesionales de Aragón que se han distinguido por su trayectoria empresarial y humana. Los premios se deciden por votación de la junta directiva de Club de Marketing.
2007	Aragón CREA Paisaje de Empresas Seguras. Mejor trayectoria de resultados en gestión Preventiva. Organizado por la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) impulsa la gestión preventiva en las empresas aragonesas, en base a que la prevención contra los riesgos en el lugar de trabajo supone, además de un deber moral y un compromiso social, una inversión rentable que contribuye a aumentar la productividad de las empresas.
1999	Premio de exportación de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Estos galardones son un reconocimiento a la labor exportadora de la empresa durante el año anterior y pretende contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e incrementar el volumen de exportación aragonesa.

2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Airtex Products S.A. (AIRTEX) en sus más de 65 años de existencia ha pasado de ser una empresa familiar de carácter eminentemente local, a ser una empresa de reconocido prestigio internacional en base a la calidad de sus productos y su servicio excepcional. Esta evolución ha sido posible gracias a varios factores entre los que destacan, el cambio en el modelo de negocio, la optimización en la cadena de suministro, la orientación al mercado y sobre todo gracias a su equipo humano.

Los orígenes de AIRTEX en España se remontan a 1949 cuando dentro del casco urbano de Zaragoza se estableció Talleres Larraz, un pequeño taller dedicado a trabajos de mecanización. En 1953 se inicia la fabricación de bombas de agua para automóviles y camiones. En la década de los 60, las instalaciones se trasladan al polígono de Cogullada.

La tabla siguiente resume los hitos más significativos de la compañía.

Año	Ítem
1949	Se funda Talleres Larraz.
1953	Talleres Larraz inicia la fabricación de bombas de agua Se utiliza la marca Bombas Talleres Larraz para bombas de agua.
1968	Talleres Larraz se instala en el polígono Cogullada, dedicado a Repuestos de Automoción.
1989	Talleres Larraz es adquirida por un grupo inversor local, creando Larraz Automoción Industrias, y la marca LAI de bomba de agua.
1990	Se inicia la exportación a mercados Europeos.
1993	Airtex Products compra Larraz automoción Industrias. Empieza a usarse la marca AIRTEX.
2001	Inicio de la distribución de bombas eléctricas de combustible.
2003	Socio Fundador de la Fundación del hidrogeno de Aragón.
2006	Cambio de modelo de negocio. • Compra de ASC Industries por el grupo • Modelo de negocio enfocado al cliente. • Globalización de cadena de suministro con acciones coordinadas entre todas las plantas del grupo.
2009	Airtex Products SA inicia sus actividades en la plataforma logística de Zaragoza.
2014	20 Aniversario de la Marca AIRTEX en Europa.

AIRTEX ha duplicado su cifra de negocio en el periodo 2009-2016, y ha incrementado el número de trabajadores en un 35 %.

3 ENTORNO

Tecnología y normativas juegan un papel significativo en la transformación de la industria de automoción.

El mercado europeo de reparación de vehículos está caracterizado por:

- Una fuerte competencia promovida por la normativa europea (BER 1400/2002 y su desarrollo), que ha favorecido sistemáticamente la competencia entre los distintos agentes del mercado. Es un mercado muy fragmentado, dividido en dos canales principales: Red de reparación de constructores de vehículos y talleres independientes.
- El cliente dispone de un servicio de calidad, con costes a la baja debido a la competencia entre los proveedores, mercado transparente con posibilidad de elección y alta satisfacción en todos los canales

La normativa europea sobre emisiones contaminantes es un conjunto de requisitos que regulan los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos nuevos vendidos en los Estados Miembros de la Unión Europea. Está formada por una serie de directivas de implantación progresiva, y cada vez más restrictivas. Actualmente en la UE solo pueden comercializarse vehículos Euro 6. Promueven el desarrollo de vehículos más eficientes y menos contaminantes, con motores que incorporan nuevas tecnologías o utilizan otros tipos de energía. Las nuevas bombas de agua y combustible incorporan nuevas tecnologías y prestaciones para ayudar a la consecución de estos objetivos.

La mejora de la calidad de los vehículos y sus componentes produce un incremento de la vida del vehículo y unos plazos de mantenimiento mayores. El efecto global ha sido la reducción del mercado total de recambio. El parámetro para valorar el volumen del mercado no es solamente el parque, sino también su antigüedad. Cuanto más antiguo es, mayor es su consumo de piezas de recambio.

AIRTEX continúa innovando y adaptándose al entorno y a las necesidades de sus clientes. El desarrollo de nuevos productos con la incorporación de nuevas tecnologías, la adaptación continua de los sistemas de gestión y la mejora continua se incorporan de manera sistemática a los planes estratégicos y objetivos de negocio.

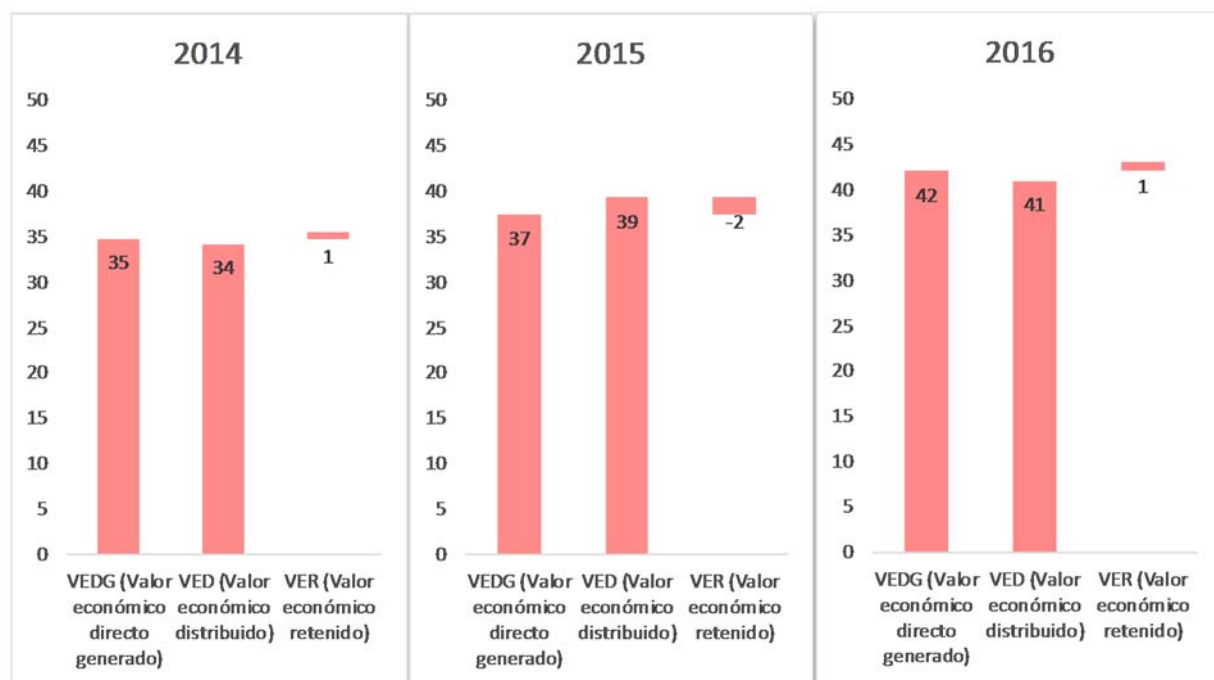
La competitividad de la empresa se basa en la constante evolución ética y sostenible hacia productos, procesos y sistemas más eficientes gestionados por personas motivadas y formadas.

4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Las ventas de AIRTEX en 2016 fueron de 42,1 millones de euros, con un beneficio neto después de impuestos de 4,3 millones superior al 10% de la cifra de ventas. El crecimiento acumulado de ventas es superior al 10% en los 3 últimos años.

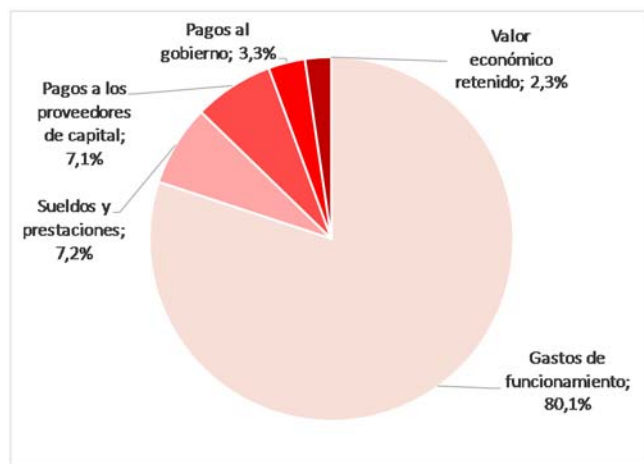
Estas ventas han generado riqueza para los grupos de interés que se ha distribuido entre proveedores de materiales y servicios, sueldos y prestaciones para los empleados, pagos a proveedores de capital, al gobierno y a la comunidad:

Concepto	2014	2015	2016
VEDG (Valor económico directo generado)	34,9	37,5	42,1
VED (Valor económico distribuido)	34,3	39,3	41,1
VER (Valor económico retenido)	0,6	-1,6	1,0



G4- EC1. Valor económico generado, distribuido y retenido (millones de Euros)

En el ejercicio 2016, el valor económico generado se ha distribuido porcentualmente como sigue:

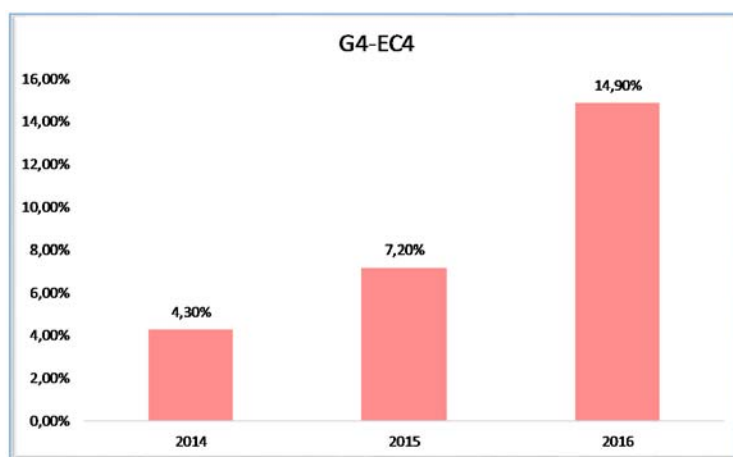


5 INVERSIONES

Las inversiones se han dirigido a la investigación de nuevas tecnologías para el sistema de refrigeración del vehículo, diseño y construcción de una línea de ensamblado de bombas de gasolina, además de las inversiones planificadas anualmente en equipos productivos para incrementar la capacidad y ajustarla al crecimiento de las ventas. Todas estas inversiones van destinadas a desarrollar nuevos productos y procesos más eficientes y sostenibles.

La empresa ha destinado más de 1,6 millones a estos proyectos en los últimos dos años, recibiendo las siguientes ayudas económicas en forma de subvenciones y deducciones fiscales en Euros:

Concepto	2014	2015	2016
Deducciones fiscales	31.590	46.677	97.574
Subvenciones	76.208	57.234	107.464
Total	107.798	103.911	205.038



Ayudas económicas en porcentaje respecto al impuesto de sociedades

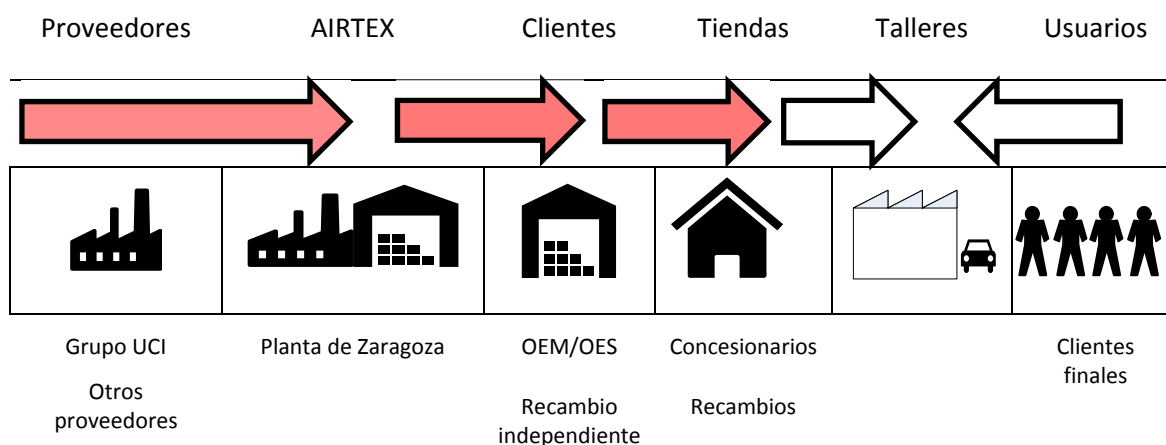
6 CADENA DE VALOR

El mercado se divide en dos grandes grupos: Constructores de vehículos (OE) y Recambio independiente (IAM):

- Constructores de vehículos (OE). Constructor de vehículos en sus dos vertientes: suministro para la línea de producción de motores (OEM) o suministro para las redes de recambio oficial, con la marca del constructor (OES).
- Recambio independiente (IAM). Los clientes son empresas distribuidoras con un portafolio de productos y de marcas muy amplio. Estos grandes distribuidores a su vez venden a distribuidores más pequeños y locales que son lo que hacen llegar el producto al taller de reparación.

Todas las operaciones se realizan desde la planta de Zaragoza (España). Se reciben los componentes y productos de las plantas del grupo y otros proveedores, se montan las bombas y se distribuyen directamente a los clientes.

El gráfico siguiente muestra la cadena de valor hasta el usuario final, junto con el ámbito hasta donde llega nuestra actividad.



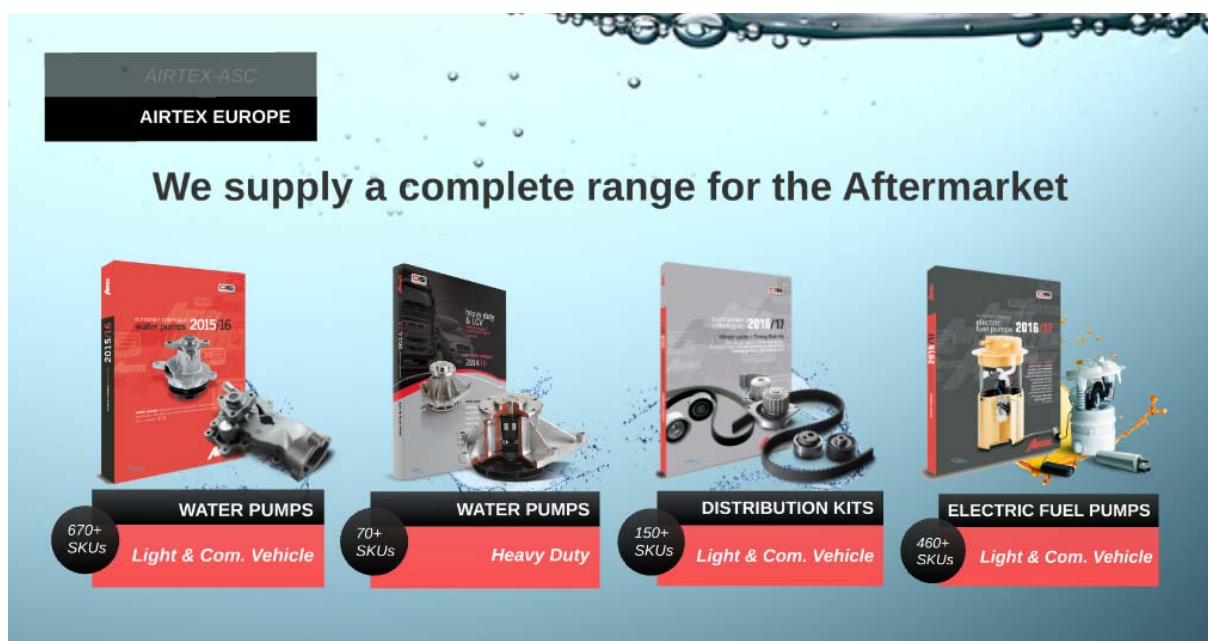
En 2016, el canal Recambio independiente representó más del 90% de la cifra de negocio. El 95% de las ventas se produjeron en Europa, enviando los productos a 340 clientes en 63 países.

La marca AIRTEX es la marca propia de la empresa. Hemos suministrado productos utilizando hasta 26 marcas (propia y de clientes) distintas de acuerdo con los contratos firmados con nuestros clientes.

7 PRODUCTOS

7.1 OFERTA

A través de catálogos, AIRTEX facilita a sus clientes información completa sobre el uso y aplicaciones de sus productos agrupados en bombas de agua de automóviles, de vehículo industrial, kit de distribución de bomba de agua y bombas de combustible. Estos catálogos están disponibles en varios formatos entre los que se incluyen papel, página web y catálogo electrónico TecDoc.



En los productos de la marca AIRTEX se incluyen:

- Instrucciones para el montaje y etiquetado con la referencia, aplicaciones principales, y opcionalmente un código bidi para acceder a información en línea.
- Certificado de garantía del producto e instrucciones para su aplicación.

Se graba un código de trazabilidad sobre el producto y la etiqueta que permite una retirada selectiva del mercado en caso de una incidencia.

Las bombas de agua son más del 90% de la cifra de negocio en 2016.

Las características de cada producto son:

Bomba de Agua



Al hacer circular el líquido refrigerante, la bomba de agua mantiene la temperatura en el motor, evitando su calentamiento que produciría un fallo catastrófico. Es un elemento crítico en la eficiencia del motor.

Una bomba típica consta de cinco elementos, carcasa, polea/platillo, rodamiento, cierre y turbina. Más del 95% del peso son componente metálicos, con valor positivo de mercado después de la vida útil del producto.

Bomba de combustible



Impulsa el combustible hacia el motor desde el depósito.

Nuestra oferta comercial incluye el módulo completo como el de la foto, y también algunos de sus componentes por separados, como bombas sumergidas, filtros, aforadores o la carcasa de plástico.

Kits de distribución



El kit de distribución está formado por la bomba de agua, correa y accesorios usados en la distribución del motor. Los accesorios pueden incluir tensores, poleas, rodillo guía y amortiguadores.

Es un producto adecuado para realizar el mantenimiento de la distribución del vehículo de manera planificada según las instrucciones del fabricante al incorporar todos los elementos necesarios.

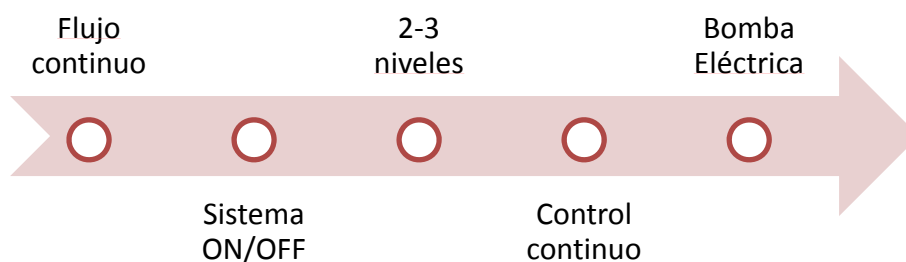
AIRTEX recomienda que al cambiar la bomba de agua se sustituya también la correa de distribución.

7.2 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

AIRTEX trabaja en un enfoque global e innovador para implementar las últimas tecnologías como la de flujo variable y así proporcionar nuevos diseños de bomba de agua de acuerdo a las demandas del mercado y en busca de una mayor eficiencia.

Para llevarlo a cabo, las actividades de I+D abarcan tareas como por ejemplo:

- Diseño 3D con herramientas CAD.
- Simulaciones estructurales (elementos finitos), de fatiga, de resonancia, fluido dinámica (CFD), etc.
- Validación en bancos de ensayos que simulan tanto las condiciones reales de uso, como condiciones extremas que permiten garantizar la durabilidad de los diseños.
- Vigilancia tecnológica, incluyendo la presentación de patentes propias y colaboraciones con centros de investigación.



Evolución de las tecnologías de flujo variable.



Instalaciones de ensayos de AIRTEX.

POLITICA Y ESTRATEGIA**8 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.****8.1 MISIÓN**

Somos una empresa dedicada a la fabricación y distribución de componentes de automoción. Nuestra actividad se desarrolla dentro de un sistema de mejora continua aplicado tanto a la calidad de nuestros procesos, como a la gestión medioambiental y a la responsabilidad social. Estamos comprometidos con nuestros clientes, buscando siempre satisfacer sus requisitos y expectativas.

8.2 VISIÓN EMPRESARIAL

Somos una empresa con un enfoque al futuro, que desarrolla su actividad en base a:

- Integridad absoluta.
- Relaciones a Largo Plazo y Mutuamente Beneficiosas con Nuestros Clientes y Proveedores.
- Crecimiento y Desarrollo Individual de nuestros empleados.
- Información Financiera Oportuna, Exacta y Completa.
- Mejora Continua.
- Operaciones Seguras, Saludables y Medioambientalmente responsables.

Con enfoque puesto en

- Acuerdos con Clientes y Proveedores a largo plazo.
- Compromiso con Nuestros Empleados.
- Liderazgo en el Mercado.
- Integración global de los negocios del grupo.
- Mejora continua de la rentabilidad.

AIRTEX quiere

- Ser reconocida como empresa de referencia en el sector en base a suministrar productos de alta calidad y aportar valor a la sociedad, fruto de nuestra profesionalidad y compromiso social.
- Ofertar una gama de productos adaptados a las necesidades del mercado, fiables y competitivos, siendo respetuosos con el medio ambiente tanto en el producto como en nuestros procesos productivos y en los de nuestros proveedores.

8.3 VALORES CORPORATIVOS

AIRTEX ha adoptado los siguientes valores:

- **Integridad**

Realizamos nuestros negocios guiados por los más altos estándares éticos y reconocemos la responsabilidad de cada individuo para asegurar el cumplimiento constante de estas normas, políticas y procedimientos relacionados.

- **Orientación al Cliente**

Estamos comprometidos a establecer y mantener relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua, honestidad y respeto.

- **Interés por las personas**

Creemos en nuestra gente y tratamos de proporcionar amplias oportunidades de desarrollo y crecimiento, comunicación abierta, intercambio de ideas y compensación adecuada por los logros individuales y de equipo.

- **Proveedores**

Tratamos a nuestros proveedores de manera justa y honesta, reconociendo que son una parte integral de nuestro negocio.

- **Calidad**

Proporcionamos productos de calidad que cumplen o exceden los requerimientos del cliente. Nos esforzamos continuamente para mejorar el rendimiento del producto y trabajamos con nuestros clientes y proveedores para satisfacer las necesidades de la tecnología y mercados en constante cambio.

- **Transparencia**

Nos esforzamos por ofrecer información financiera completa, justa, oportuna, precisa y comprensible, de acuerdo con todos los requisitos legales y reglamentarios.

- **Comunidad**

Reconocemos nuestra responsabilidad de garantizar unas condiciones adecuadas de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente.

9 POLÍTICA Y OBJETIVOS

9.1 POLÍTICA DE CALIDAD

- Nuestros productos y servicios deben cumplir con los requisitos del cliente.
- Estamos comprometidos en un proceso de mejora continua de nuestros procesos, productos y personal, y en el desarrollo de métodos que aumenten la satisfacción de nuestros clientes.
- Nuestro éxito depende: del trabajo en equipo, de nuestro crecimiento continuo y de nuestra rentabilidad.

9.2 POLÍTICA DE SEGURIDAD SALUD Y MEDIO AMBIENTE.

- Creemos en el derecho de todos nuestros trabajadores y colaboradores en disponer de un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Creemos en nuestra obligación de administrar eficazmente el medio ambiente, y que todos los incidentes de seguridad y medioambientales pueden ser evitados.
- Buscamos continuamente la excelencia en Medio Ambiente, Seguridad y Salud, protegemos, mejoramos y creamos valor en nuestra organización.
- En todas nuestras actividades y procesos debemos:
 - ✓ Cumplir con las leyes y normativas aplicables para proteger la seguridad, la salud y el medio ambiente en cualquier parte del mundo donde operemos.
 - ✓ Crear y mantener un lugar de trabajo seguro y saludable para todos los empleados, contratistas y colaboradores.
 - ✓ Proteger el medio ambiente de nuestras instalaciones y el de la comunidad en la que trabajamos, hacer un uso eficiente de los recursos naturales, potenciar el reciclaje, reducir el volumen de residuos peligrosos, y prevenir la contaminación.
 - ✓ Fomentar la cultura de la seguridad construida sobre valores como la integridad, responsabilidad, colaboración y con la participación activa de todos.
 - ✓ Mejorar continuamente el rendimiento de nuestros sistemas y procesos e integrar el medio ambiente, la seguridad y la salud en nuestra organización.
 - ✓ Implicar a nuestros proveedores, subcontratistas y colaboradores. Comunicar nuestras mejoras y logros.
 - ✓ Asignar los recursos, crear el conocimiento y capacidad individual necesaria para cumplir todos nuestros compromisos.

9.3 CÓDIGO ÉTICO DE GOBIERNO

La guía ética del grupo UCI Internacional establece:

- Como Empresa estamos atravesando tiempos difíciles y reposicionando nuestros Negocios para avanzar y tener éxito. Demostraremos nuestra capacidad para competir, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos.
- Todos tenemos la responsabilidad de llevar a cabo nuestro trabajo con nuestra mejor capacidad. No obstante, también debemos asegurar que nosotros, individualmente y como una compañía, seamos fieles a nuestros valores y actuemos en estricta conformidad con la ley, con los requisitos del cliente, con los más altos estándares de ética comercial y las prácticas de reporte financiero y comercial.
- Tenemos que seguir asegurándonos que nuestras acciones diarias apoyen y demuestren el nivel más alto de conducta y estándares de negocios. Cualquier cosa inferior es inaceptable. Se requiere el esfuerzo de todo el equipo para lograr y mantener nuestro objetivo de excelencia ética.

Sabemos que esto no es fácil. Para ayudar, tenemos varios recursos disponibles donde se ofrece orientación y así asegurarnos de poder tomar las decisiones correctas. Para resolver dudas o identificar incidentes se puede hacer a través de los responsables jerárquicos, el equipo de Recursos Humanos o la línea de consulta del grupo. Estos recursos se detallan en esta Guía e incluyen nuestra “línea directa”, la cual nos referimos como la Línea de Cumplimiento y Ética del Grupo UCI (001-800-735-0658), o a través de la página web www.uci.alertline.com. Estos recursos también están disponibles para nuestros clientes y proveedores.

Se puede establecer también contacto con AIRTEX a través de los canales de comunicación definidos en G4-31 para aspectos relacionados con la memoria.

AIRTEX ha elaborado un Manual de Compliance que define la organización para asegurar el cumplimiento de todas las responsabilidades legales incluyendo Prevención del Acoso, Anticorrupción, Confidencialidad y Prevención de delitos. Está previsto que la implantación acabe a lo largo de 2017.

9.4 OBJETIVOS

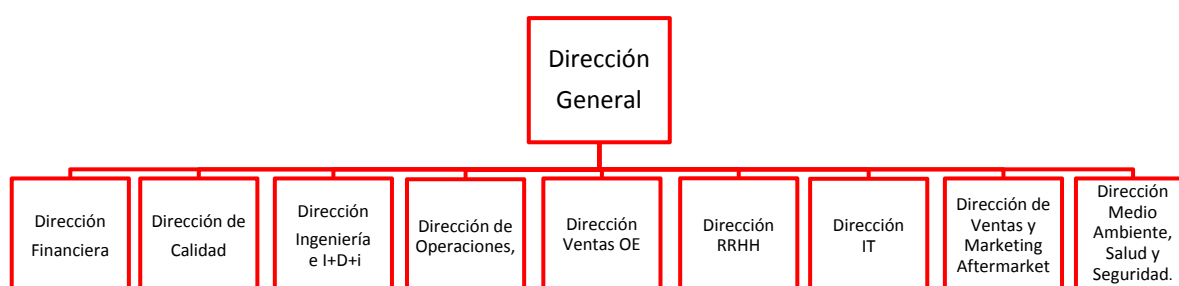
Se mantiene actualizado un plan estratégico, con objetivos anuales, y seguimiento mensual integrado dentro de los requisitos del grupo.

Los objetivos anuales incluyen objetivos de seguridad y salud, operaciones, cliente, productos y de medio ambiente y están relacionados con:

- Cultura preventiva orientada a cero accidentes.
- Crecimiento continuado basado en precios competitivos y rentables
- Revisión continua de costes y aspectos críticos del negocio.
- Mejora de Calidad de servicio, reduciendo los plazos de entrega e incrementando el nivel de servicio.
- Diseñar, fabricar y distribuir productos de alta calidad.
- Reducción de uso de recursos y residuos generados.

GOBIERNO CORPORATIVO
10 ORGANIZACIÓN

La organización de AIRTEX incluye una organización local, con un Director General



Con los siguientes comités de gestión

Comité	Funciones
Dirección	Directores. Definición de Estrategia, Objetivos, Seguimiento de Objetivos, Decisiones de negocio primer nivel, seguimiento de actividades del negocio.
Seguridad y Salud	Comité paritario de trabajadores y dirección. Asuntos relacionados con la Seguridad y Salud en el trabajo. Definición de objetivos y planificación de la actividad preventiva, con seguimiento mínimo trimestral.
Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Revisión de objetivos de RSC y seguimiento. Elaboración de memoria RSC.
Ética y Compliance	Implantación y control del manual de Compliance. Resolución de casos.

GRUPOS DE INTERÉS Y ASPECTOS MATERIALES

11 GRUPOS DE INTERÉS

El comité de RSC de AIRTEX identifica los grupos de interés para la empresa a través de la estrategia de acuerdo con la Visión, Políticas de Gestión y Manual de Cumplimiento Ético.



En la identificación de los grupos de interés se ha contado con la participación de los responsables de cada uno de ellos en la empresa. La opinión de los grupos de interés se ha incorporado a través de los procesos y procedimientos actualmente implantados en la organización.

12 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

AIRTEX utiliza el método de Identificación y priorización de aspectos materiales. Se han seleccionado por el comité de RSC los aspectos materiales significativos, se han priorizado e identificado al menos un indicador por aspecto.

No.	Dimensión	Aspecto Relevante	Indicadores
1	Economía	Desempeño económico	G4-EC1, G4-EC4
2	Social LA	Empleo	G4-LA1, G4-LA2 G4-LA3
3	Social LA	Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5, G4-LA6, G4-LA8
4	Social PR	Comunicaciones de Mercadotecnia	G4-PR6, G4-PR7
5	Social PR	Privacidad de clientes	G4-PR8
6	Social PR	Cumplimiento regulatorio	G4-PR9
7	M Ambiente	Cumplimiento regulatorio	G4-EN29
8	Social LA	Capacitación y educación	G4-LA9, GA-LA11
9	Social SO	Cumplimiento regulatorio	G4-SO8
10	Social LA	Relaciones entre los trabajadores y la Dirección.	G4-LA4
11	Social PR	Etiquetado de los productos y Servicios	G4-PR3, G4-PR4 G4-PR5
12	Social LA	Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12
13	Social LA	Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	GA-LA16
14	Social LA	Igualdad y retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13
15	M Ambiente	Productos y Servicios	G4-EN28
16	Social HR	No discriminación	G4-HR3
17	M Ambiente	Energía	G4-EN5, G4-EN6
18	M Ambiente	Agua	G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10
19	Social SO	Comunidades locales	G4-SO1
20	Social SO	Lucha contra la corrupción	G4-SO3, G4-SO4 G4-SO5
21	M Ambiente	Efluentes y Residuos	G4-EN22, G4-EN23 G4-EN24, G4-EN25 G4-EN26
22	M Ambiente	Evaluación ambiental de proveedores	G4-EN32, G4-EN33
23	Economía	Presencia en el Mercado	G4-EC5, G4-EC6

No.	Dimensión	Aspecto Relevante	Indicadores
24	Economía	Prácticas de Adquisición	G4-EC9
25	M Ambiente	Mecanismo de reclamaciones en materia ambiental	G4-EN34
26	Social SO	Prácticas de competencia desleal	G4-SO7
27	M Ambiente	Transporte	G4-EN30
28	Social HR	Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12
29	Social SO	Política Pública	G4-SO6
30	Social SO	Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11

13 ENFOCADOS AL CLIENTE

- Identificación unitaria marcada en el producto de forma permanente, que permite la trazabilidad de todas sus características.
- Análisis de la satisfacción del cliente. Se evalúa anualmente mediante una encuesta que incluye factores de calidad, atención comercial, servicio, relación calidad-precio, apoyo de marketing. Los resultados son utilizados como herramienta en la mejora de nuestros procesos y productos.
- Adicionalmente se está monitorizando con una frecuencia mínima mensual indicadores de gestión de cifra de ventas, entregas, garantías y reclamaciones con objeto de implantar acciones que minimicen el impacto en los clientes.

13.1 COMUNICACIÓN CON CLIENTES

AIRTEX promueve la comunicación activa, fluida y constante con sus clientes, con el objeto de la identificación de necesidades y expectativas. Para ello utilizamos una combinación de las siguientes herramientas:

- Contacto directo a través del Departamento de Atención al Cliente.
- Visitas del equipo comercial.
- Asistencia a ferias, para un contacto con los clientes y posibles clientes en la zona de influencia del evento, así como conocer in situ características particulares de mercados regionales.
- Eventos de clientes ("Home Exhibitions"). Eventos organizados por los clientes de AIRTEX, donde AIRTEX presenta sus productos a talleres, tiendas y clientes (del cliente organizador) quienes asisten para intercambiar experiencias e inquietudes con los fabricantes de los productos.
- Seminarios técnicos de producto. Especialistas de AIRTEX del área de producto comparten experiencias sobre selección, instalación e incidencias de servicio con técnicos de talleres y distribuidores.
- Auditorias de clientes. Comprobación en las instalaciones de AIRTEX de la adecuación de los sistemas de gestión a las necesidades del cliente.
- Página web www.airtex.es en cinco idiomas, envío de boletines informativos y redes sociales (@AirtexEurope) en  Twitter y  YouTube, para comunicaciones puntuales y actualizaciones de productos.
- Publicidad en revistas del sector y presencia en medios de comunicación.



14 INDICADORES DE CLIENTES

14.1 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La satisfacción de los clientes ha mejorado en 2016 incrementándose del 3,7 al 3,8. Los datos de 2014 no son comparables al utilizarse otra metodología de medición. La encuesta muestra como lo mejor valorado la atención al cliente y el aspecto a mejorar, los folletos publicitarios.



14.2 PRIVACIDAD DE CLIENTES

La guía ética del grupo UCI International establece que somos responsables de proteger la confidencialidad de la información privada acerca de UCI, de sus subsidiarias, de nuestros clientes y de nuestros proveedores que hemos obtenido o creado, y prevenir la divulgación no autorizada de dicha información a menos que sea requerido por ley o regulación aplicable o proceso legal o reglamentario.

Las siguientes restricciones básicas aplican a nuestra capacidad de recopilar información competitiva:

- No aceptamos, divulgamos o usamos información de la competencia que sabemos o tenemos razones para creer que se nos reveló en incumplimiento de un acuerdo de confidencialidad entre un tercero y uno de nuestros competidores.
- Nosotros no revelamos ni utilizamos sin consultar a la asesoría legal de la Compañía, información, que es, o creemos que debería haber sido clasificada como “de propiedad exclusiva” o “confidencial”.
- No nos involucramos en ninguna actividad ilegal o ilícita para obtener información sobre la competencia.

AIRTEX tiene implantados procedimientos para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales, así como para el cumplimiento de las cláusulas de confidencialidad de los contratos de clientes. Estos procedimientos incluyen el Manual de Protección de Datos Personales, revisado anualmente por terceras partes, Manual de Compliance, formación específica a los empleados y contratos de confidencialidad firmados con proveedores y clientes.

Nunca hemos recibido una reclamación por el incumplimiento de los Acuerdos de Confidencialidad (G4-PR8).

14.3 PRODUCTO Y MERCADOTECNIA

La empresa nunca se ha visto sancionada ni multada por causa del incumplimiento de la normativa en relación al suministro de sus productos (G4-PR4, GR4-PR6, GRP-9). Asimismo no hay registrados casos por incumplimiento de normativa relativa a comunicaciones de mercadotecnia (G4-PR7).

PERSONAS

15 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Conscientes de la relevancia que tienen las personas que integran AIRTEX, la estrategia de Recursos Humanos se basa en cuatro pilares claves:

Seleccionar por valores y asegurarse de que las incorporaciones reciben la acogida y el seguimiento idóneos para garantizar su completa integración.

Desarrollar el talento interno y atender las necesidades profesionales y personales desde la organización.

Reconocer el trabajo que realiza cada persona que integra AIRTEX poniendo en valor el esfuerzo y el compromiso cotidiano.

Motivar a nuestros colaboradores fomentando el orgullo de pertenencia.

Asimismo, la **misión** de RRHH es garantizar la capacidad y el desempeño de los profesionales de la compañía, aportando estabilidad a los empleados, a la vez que se potencia el desarrollo personal y profesional del equipo. El compromiso de AIRTEX es acompañar a las personas que integran la organización dando valor al talento, fomentando la motivación a través de responsabilidades, formación y desarrollo profesional, reconociendo los esfuerzos y resultados.

La guía ética establece que:

- AIRTEX es una empresa con igualdad de oportunidades que valora la diversidad de su fuerza de trabajo. Nuestro objetivo es brindar oportunidades desafiantes, significativas y gratificantes para el crecimiento personal de todos los empleados.
- No toleramos ninguna forma de acoso por parte de los compañeros de trabajo ni tampoco de contratistas externos o visitantes.

15.1 CONTRATACIÓN

La política de AIRTEX es contratar a tiempo completo y de forma indefinida. La integración de los nuevos trabajadores se realiza con un programa formativo adaptado al puesto de trabajo.

En la tabla siguiente se resumen los contratos en vigor a finales de 2016.

Duración	Tipo de Contrato en 2016	Total
Indefinidos		84
Duración determinada	Tiempo Parcial. Jubilación Parcial	4
	Tiempo Completo. Obra o servicio	2
	Tiempo Completo. Interinidad	3
Total Duración determinada		9
Total General		93

En los últimos tres años para soportar el crecimiento de la organización el número de empleados se ha incrementado en 20 personas.

La contratación, distribución y gestión de la plantilla se lleva a cabo desde el respeto de la diversidad, resaltando la no discriminación.

15.2 FORMACIÓN

La formación del trabajador constituye un pilar básico en la estrategia de mejora continua. Se necesita personal formado en los últimos y más modernos sistemas de gestión para poder enfrentarse al entorno cada día más cambiante, en idiomas para poder responder a los clientes en su misma lengua, en seguridad para promover una cultura preventiva con el objetivo de cero accidentes, y en cualquier otro ámbito en el cual el trabajador tenga una especial inquietud y sea compatible con sus responsabilidades.

Se dispone de una planificación anual de formación, que incluye también la formación de nuevos empleados y las necesidades e inquietudes de los trabajadores.

15.3 COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

AIRTEX considera que la comunicación y participación fomentan la integración y la colaboración.

El principal objetivo del Plan de Comunicación Interno es implicar en el proyecto empresarial a todos los miembros de la organización, centrándose en su capital humano. Se trata de crear un clima de trabajo cordial y de confianza, que fomente la integración, una cultura de empresa sólida, la colaboración activa en toda la organización y que contribuya a la resolución de posibles conflictos.

Los trabajadores puede comunicar sus sugerencias o quejas a través de sus responsables directos, el representante de recursos humanos, el buzón de sugerencias o la “línea directa” de la guía ética.

15.4 RETRIBUCIÓN

El convenio que aplica a AIRTEX es el de la Industria Siderometalúrgica de la provincia de Zaragoza y engloba a toda la plantilla. La retribución actual de la plantilla mejora el salario del convenio para todas las categorías y todos los empleados, incluyendo las nuevas incorporaciones.

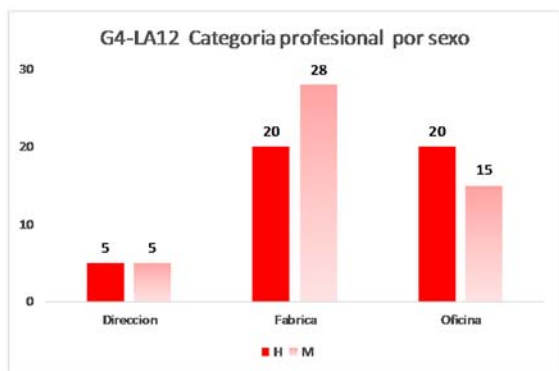
Además AIRTEX suscribe un pacto de empresa propio cada tres años mejorando aspectos reflejados en el Convenio. El último firmado abarca el período 2014 - 2016 e incluye tanto acuerdos salariales como incentivos basados en la productividad y en la consecución de objetivos. AIRTEX también dispone de un sistema de retribución variable anual al que se adhiere la totalidad de la plantilla.

El sistema de incentivos está basado en tres objetivos: ratio de servicio a clientes, productividad y EBITDA. Cada uno de estos objetivos está ligado a un sistema de puntos mensuales y su consecución determina el grado de retribución variable de dicho incentivo por parte de toda la plantilla.

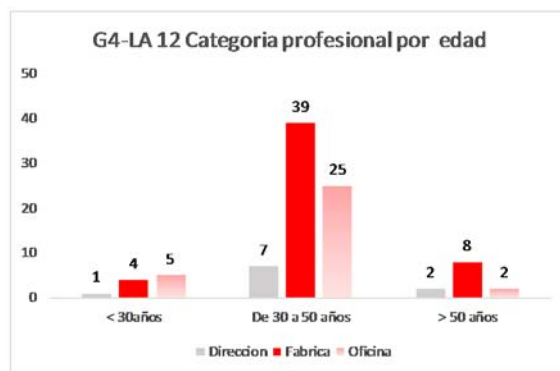
También es importante resaltar que los salarios de hombres y mujeres son los mismos en todas las categorías profesionales.

16 PERFIL DE LA PLANTILLA

El número de trabajadores que forma parte de AIRTEX en 2016 se encuentra desglosado por edad, categoría profesional y sexo en los gráficos siguientes.



Número de trabajadores desglosado por sexo y categoría profesional en 2016



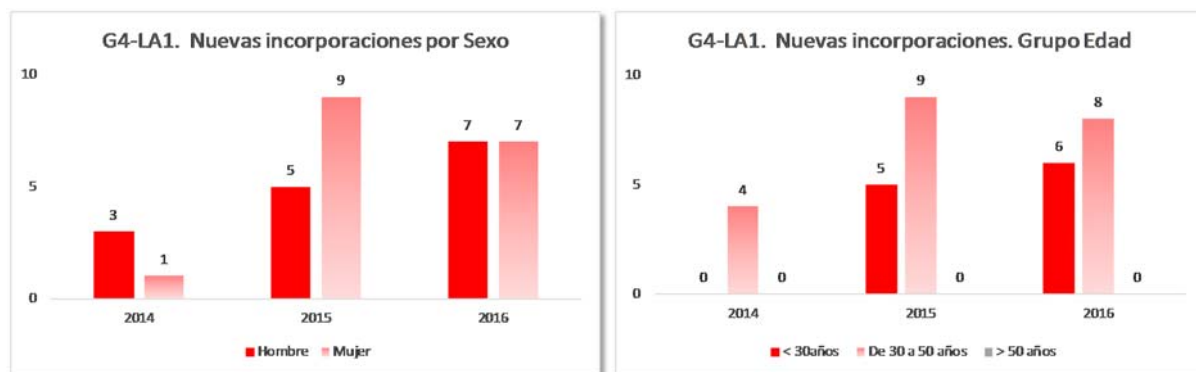
Número de trabajadores desglosado por grupo de edad y categoría profesional en 2016

Debido al crecimiento de las ventas, la plantilla de AIRTEX ha aumentado de los 73 trabajadores en 2014 a los 93 en 2016.

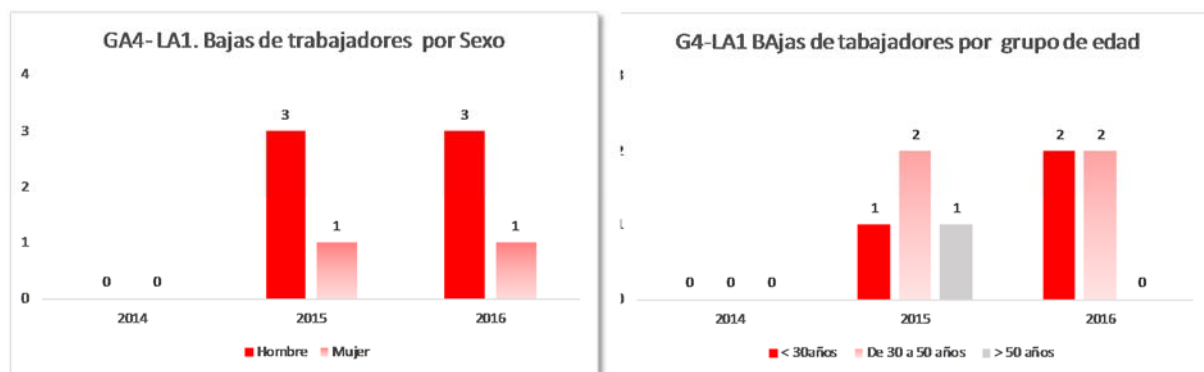


En los tres años objeto de la memoria, la tendencia en cuanto al número de trabajadores ha sido creciente.

Las incorporaciones en el periodo 2014-2016 se desglosan en los gráficos siguientes por edad, sexo y región



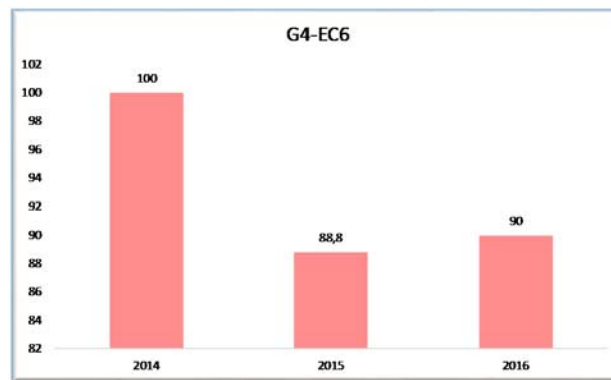
La rotación ha sido del 0% en 2014, del 4,82% en 2015 y del 4,3% en 2016. Estos datos incluyen las jubilaciones. En los gráficos siguientes aparecen desglosadas las bajas por sexo y grupo de edad.



El porcentaje de hombres y mujeres en la compañía en 2016 fue un 47,31% de hombres y un 52,69% de mujeres.



El comité directivo de AIRTEX está formado por un 50% de hombres y un 50% mujeres, siendo el 90% de los directivos procedente de la comunidad local.



Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local.

El porcentaje de personas con derecho a baja por maternidad y paternidad (G4-LA3) que han disfrutado de la misma ha sido del 100%, habiéndose reincorporado todos de nuevo a su puesto de trabajo.

17 CONDICIONES LABORALES

17.1 RETRIBUCIÓN

La relación entre el salario inicial de un trabajador en AIRTEX y el salario mínimo interprofesional en España es superior al 110%.

Los trabajadores que se incorporan lo hacen directamente a partir de la categoría profesional de oficial 3ª, con un salario superior en un 31% al fijado en el Convenio de la Siderometalúrgica de Zaragoza.

17.2 BENEFICIOS SOCIALES

AIRTEX ofrece diversos beneficios a sus integrantes con el fin de proporcionar una compensación completa para los logros individuales y de grupo y garantizar una mayor conciliación entre la vida profesional y personal.

- AIRTEX complementa el 50% de la base reguladora los cuatro primeros días de baja en el año por Incapacidad Laboral Transitoria. En las bajas por accidente se complementaría hasta el 100%.
- Ampliación de las pruebas clínicas en el reconocimiento médico anual.
- Flexibilidad de jornada: nuestros empleados del turno central disponen de flexibilidad horaria para comenzar y finalizar su jornada de lunes a jueves, y los viernes la jornada es intensiva finalizando al mediodía. El objetivo es favorecer a aquellas personas que deciden adaptar sus jornadas laborales a los requerimientos de su situación personal. Por ello, un porcentaje de nuestra plantilla adapta su tiempo laboral reduciendo su jornada independientemente de la categoría profesional, sexo o edad de la persona, tanto en oficinas como en fábrica.
- Servicio de fisioterapia en la empresa: Dentro de nuestro programa de salud y bienestar AIRTEX apuesta por convertir las propias instalaciones en espacios que favorezcan las posibilidades de mejorar la experiencia de cada empleado. De esta manera, una vez a la semana contamos con un fisioterapeuta que se desplaza hasta nuestro centro de trabajo para ofrecer sus servicios por un precio reducido a cada empleado que desee solicitarlo.
- Ropa de trabajo: Cada empleado tiene a su disposición dentro del catálogo de imagen corporativa una serie de prendas que garantizan la comodidad del día a día. Para ello se proporciona de forma gratuita ropa de trabajo adecuada a lo largo de todo el año, ésta ropa se entrega al trabajador en mano en el puesto de trabajo.
 - Camisetas técnicas

- Camisetas de algodón
 - Camisetas de alta visibilidad
 - Polos
 - Sudaderas
 - Forro Polar
 - Pantalones largos de invierno
 - Bermudas
-
- Bebidas y helados: Durante el mes de verano, AIRTEX pone a disposición de los trabajadores bebidas isotónicas y helados.
 - Formación en idiomas: AIRTEX valora la globalidad y la transparencia en la comunicación con clientes, proveedores, accionistas y empleados. Por ello se consideran los idiomas un pilar básico en la formación que se potencia. Esta formación se convoca anualmente y de forma gratuita para todas las personas de la compañía, dando la posibilidad de empezar de cero o continuar mejorando las distintas competencias lingüísticas, lo que resulta un aporte importante hacia las inquietudes de los empleados tanto a nivel personal como profesional.
 - Celebraciones: En AIRTEX se cree que el día a día en el trabajo no debe limitarse a las funciones de cada puesto, ya que hay diversos factores que intervienen en el clima de la empresa. Por ello, se aprovechan aquellos días en los que se puede dirigir a cada una de las personas que integran la compañía de una manera más informal, reconociendo sus esfuerzos y valorando el empeño de su labor. En el periodo recogido por la memoria se han celebrado distintos eventos, como el Día de la salud y la seguridad, el Día de la felicidad en el trabajo, Navidad, los cumpleaños de cada uno de los trabajadores (en cuyo caso se invita a café a todos los empleados).



DÍA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIÓN EN EL TRABAJO

17.3 COMUNICACIÓN INTERNA

- Comunicaciones de Dirección mensuales y trimestrales: Con el propósito de fomentar y garantizar el flujo de información hacia cada persona que integra la compañía, mensualmente se realizan comunicaciones desde Dirección, en las cuáles se reúne a la plantilla para revisar los indicadores e informar de las novedades más importantes. Estas comunicaciones también se realizan en planta manera trimestral.

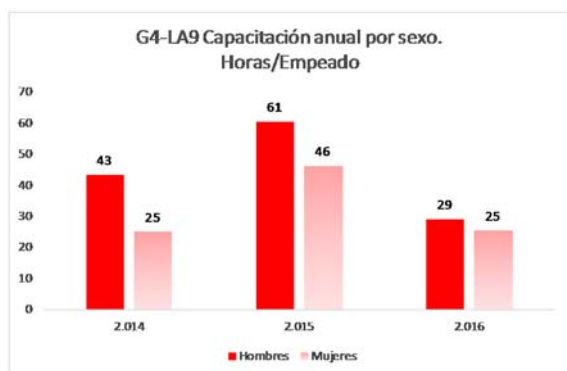


- AIRTEX NEWS: AIRTEX elabora un boletín interno mensual que publica tanto digitalmente como en papel y se distribuye a todos los empleados. El objetivo es dar a conocer las noticias más relevantes, como visitas de clientes y proveedores, novedades, información del Grupo UCI, auditorías de sistemas de gestión, cumpleaños, actividades realizadas y otras que se van a realizar próximamente, así como la comunicación de los incentivos conseguidos.
- Tablón de Anuncios: En la intranet se puede consultar documentación relevante como el convenio laboral, el pacto de empresa, el formulario de solicitud de vacaciones y toda aquella información de interés.
- Encuesta de Clima: Se tiene en cuenta la opinión de cada una de las personas que integra AIRTEX. El afán por mejorar se ve reflejado en la Encuesta de clima laboral que se implantó en 2015 y se realiza anualmente. Esta herramienta no sólo proporciona un dato numérico para poder medir y comparar el nivel medio de clima laboral, sino que también recopila sugerencias y áreas de mejora, que se abordan como retos en los años posteriores y se tienen en cuenta a la hora de realizar modificaciones dirigidas a las condiciones laborales y al clima de la compañía.
En 2016, los ítems mejor valorados fueron “Me gusta trabajar aquí”, “Cuento con todas las herramientas, equipo, material y EPIs necesarios para llevar a cabo mi trabajo”, “Recomendaría esta empresa para trabajar aquí”, “Podría realizar un sobreesfuerzo si un compañero me lo pide” y “Trabajo con la información y formación suficiente acerca de los riesgos laborales y medidas preventivas”

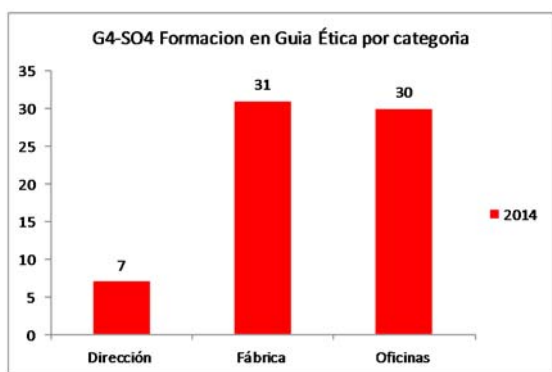
En cuanto a las áreas de mejora estos fueron los ámbitos a tener en cuenta para futuras acciones: comunicación interna, desarrollo de planes de carrera y reconocimiento.

18 FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

En 2016 el número total de horas empleadas en formación ha sido de 2.528 con un promedio de 27 horas/empleado.



El 100% del equipo directivo y el 93% de la plantilla han recibido formación sobre la guía ética, incluyendo nuevos operarios. Se ha informado y formado también al 100% de las nuevas incorporaciones en 2015 y 2016.



Personas formadas en 2014



Nuevas incorporaciones

Para facilitar el acceso a la guía ética, ésta se ha publicado tanto en la Intranet corporativa como en la página web y se han distribuido por los distintos tablones de anuncios ejemplares impresos con objeto de que puedan ser consultados en cualquier momento.

En 2016, el 100% de la plantilla ha recibido Evaluaciones de Desempeño anuales revisando la adaptación del empleado y su puesto de trabajo, sus objetivos y logros, necesidades de formación y comunicación.

19 PRÁCTICAS LABORALES

AIRTEX comunica todos los cambios operativos de manera previa al Comité de Empresa. Se notifica a los trabajadores de manera directa respetando los plazos necesarios para que la persona pueda organizar su situación personal de acuerdo a los cambios.

En el Convenio colectivo provincial para la industria Siderometalúrgica de Zaragoza no existe ninguna cláusula que determine el plazo mínimo para la comunicación de los cambios operativos significativos.

En el periodo objeto de la memoria, AIRTEX no ha recibido ninguna reclamación sobre prácticas laborales mediante mecanismos formales (G4-LA16).

De la misma forma, el número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas ha sido cero (G4-HR3).

20 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

20.1 GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

La guía ética del grupo UCI establece directrices para garantizar la seguridad y salud (SST) en las instalaciones de la compañía para todos los trabajadores, contratas y visitantes.

- Estamos comprometidos con los altos estándares de seguridad y protección de los empleados. Alcanzar este compromiso es responsabilidad colectiva de todos los empleados de UCI. Para ello, cumpliremos con todas las regulaciones gubernamentales aplicables de seguridad, salud, y estableceremos sistemas para proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Las normas y procedimientos de seguridad son obligatorios en todas nuestras plantas, oficinas y lugares de trabajo. Cada uno de nosotros debe realizar su trabajo siguiendo estas reglas de salud y seguridad, y debe reportar inmediatamente cualquier preocupación, violaciones de seguridad o incidentes.
- Debemos conocer, entender y cumplir con todas las reglas y normas de seguridad. Debemos saber que ninguna tarea es más importante que nuestra seguridad personal y la de nuestros compañeros de trabajo.
- Somos responsables de trabajar de forma segura y sin riesgos, identificando e informando de inmediato de las condiciones inseguras de trabajo y del incumplimiento de normas, y comunicando ideas que permitan reducir las lesiones y riesgos en el trabajo.

AIRTEX tiene implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo OSHAS 18001:2007 certificado desde noviembre de 2016. El sistema incluye

- Contrato con un Servicio de Prevención ajeno
- Comité de Seguridad y Salud

El Comité de Seguridad y Salud (GA4-LA5) representa al 100% de los trabajadores de la plantilla. Está compuesto por dos representantes de la empresa y dos de los trabajadores. Se encarga de velar por la seguridad y salud de los trabajadores y de informar a la Dirección de las medidas a tomar en materia de seguridad y salud.

Se realiza una planificación anual de las actividades de SST y se realiza un seguimiento desde el comité de Seguridad y Salud.

- Se han realizado múltiples acciones dirigidas a fomentar la participación de los trabajadores, crear un entorno de trabajo seguro y promover una cultura de seguridad, con un objetivo de evitar todos los accidentes. Se han gestionado un mínimo de 12 acciones/mes para mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores.
- Plan de movilidad. Incluye para personal de oficina horario flexible, zonas de aparcamiento en el recinto de la empresa y comedor. En función de las necesidades personales y familiares los empleados eligen comer fuera o en el comedor de la empresa. Se ha realizado un estudio de coordinación del tráfico dentro del Polígono Campus para organizar el tráfico de manera conjunta con las empresas del polígono.

Algunas de las Acciones de SST realizadas a lo largo de 2016 con objeto de reforzar la cultura preventiva han sido:

- Integrar los indicadores de SST con los de gestión, con visibilidad para toda la empresa, y de fácil acceso para su consulta y revisión en las reuniones periódicas.
- Celebración de los 200 días sin accidentes de trabajo. Comunicado de Dirección agradeciendo el esfuerzo de todos e invitando al desayuno a toda la plantilla.
- Día de Salud y Seguridad en el trabajo, centrado en la ergonomía en el puesto de trabajo.
- Campaña “¿Sabes qué edad tienen tus oídos?”.
- Instalación de un desfibrilador automático.
- Comunicados de SST a través del boletín mensual “Airtex News”

20.2 INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

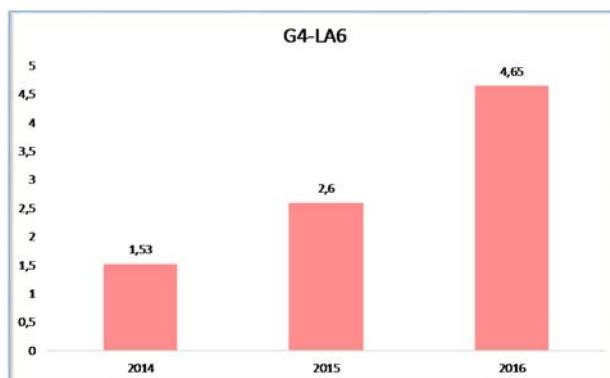
El objetivo de AIRTEX es cero accidentes de trabajo. Existe un incentivo mensual para todos los trabajadores que se paga si en el mes no se ha producido ningún accidente.

El slogan “Trabaja bien, trabaja Seguro” fue seleccionado en 2012 entre los propuestos por nuestros trabajadores para reforzar nuestro compromiso de cero accidentes. Se utiliza en carteles en planta y en comunicaciones internas.



La tipología de accidentes en los tres últimos años responde a cortes, problemas musculo esqueléticos y caídas o golpes.

La Tasa de Enfermedades Profesionales en estos tres años fue cero.

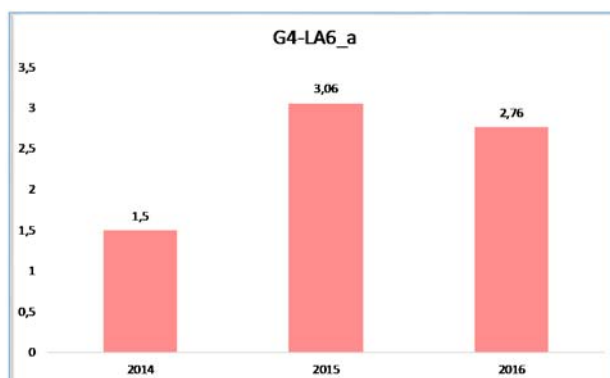


Número de accidentes por cada 200.000 horas de trabajo.

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos (G4-LA8) incluyen:

- Objetivos de siniestralidad laboral revisado y publicado mensualmente.
- Programa de ideas de mejora basado en sugerencias de los empleados. Incluye revisión periódica de las instalaciones para identificar oportunidades de mejora.
- Participación activa en la investigación de accidentes.

Respecto al absentismo AIRTEX calcula este indicador tomando como dato el número total de horas no trabajadas, no contempladas en convenio o por ley respecto a las horas de trabajo efectivas. En este punto la empresa siempre ha estado por debajo de la media del sector, siendo en 2016 el 2,76%.



PROVEEDORES

21 GESTIÓN DE PROVEEDORES

La guía ética de grupo y el código de conducta de proveedores, disponible en nuestra página web establecen criterios en las relaciones con proveedores.

La guía ética establece que

Estamos comprometidos a tratar de forma equitativa a nuestros proveedores y subcontratistas. Haremos hincapié en la competencia leal, sin discriminación ni engaño, de una manera consistente con las relaciones a largo plazo. Compraremos todos los equipos, servicios y suministros basados en los méritos. Nuestros proveedores y subcontratistas serán tratados con imparcialidad e integridad.

El código de conducta de proveedores establece requisitos específicos entre otros aspectos para:

- Cumplimiento estricto de todas las leyes y reglamentos, citando explícitamente normativa medio ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, de relaciones laborales, derechos humanos, seguridad y etiquetado de productos, etc.
- Compromiso medioambiental. El proveedor debe realizar sus operaciones de manera que proteja o mantenga el medio ambiente.
- Prohibición expresa del trabajo forzado y trabajo de menores.
- Seguridad y Salud en el trabajo. El proveedor debe identificar, evaluar y gestionar los riesgos laborales mediante un proceso planificado con prioridades.
- Establece una Línea de denuncia en caso de que el proveedor sea conocedor de incidencias o posibles incidencias relativas al código ético o al código de conducta de proveedores.

AIRTEX selecciona los proveedores en base a calidad, servicio, precio, cadena de suministro, condiciones de suministro, criterios ambientales y éticos.

Se realiza una evaluación periódica en base a criterios de servicio, calidad y ambientales.

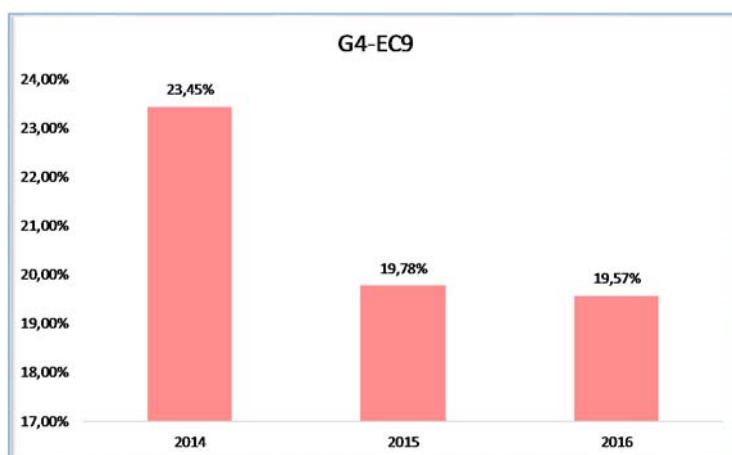
AIRTEX requiere a su cadena de suministro el cumplimiento de la siguiente normativa (información adicional disponible en nuestra página web):

- En 2012, se publicó en la página web la declaración de conformidad a la Ley de California de 2010 sobre la Transparencia en las cadenas de suministro. Con este acto, AIRTEX apoya públicamente el derecho de toda persona a ser libre en su puesto de trabajo, condena el tráfico de personas y la esclavitud y apoya los esfuerzos que se están realizando a nivel mundial para eliminar estas prácticas.
- Conflicto de minerales. Desde 2010 AIRTEX usa la normativa “Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act of 2010”.
- Condiciones generales de compra, con requisitos ambientales adicionales.

22 INDICADORES DE PROVEEDORES

Uno de los éxitos de los últimos años dentro de la organización, ha sido el desarrollo de una cadena de suministro integrado dentro del grupo multinacional al cuál AIRTEX pertenece, con plantas de fabricación en Estados Unidos, China y Méjico.

La política del grupo es fabricar en interno la mayor parte de nuestros productos, asignándose la producción a una u otra planta con criterios de eficiencia, sostenibilidad y mercado. Esto nos lleva a que parte de los componentes y productos que compramos para nuestro proceso productivo se fabrica en otras plantas del grupo y por lo tanto, no se compran de proveedores locales, sin embargo, y a pesar de lo dicho, el porcentaje de gasto que corresponde a proveedores locales es en media un 20% del gasto total.



Porcentaje de gasto (lugares con operaciones significativas) que corresponde a proveedores locales.

AIRTEX informa periódicamente a los proveedores sobre la Guía ética, objetivos, valores mediante comunicaciones directas y/o a través de la página web.

Los criterios ambientales se aplican a todos los proveedores (G4-EN32) al realizar la evaluación ambiental.

No se ha identificado ningún impacto ambiental negativo significativo, real o potencial en la cadena de suministro (G4-EN33)

COMUNIDAD**23 INTRODUCCIÓN**

La integridad, el interés por las personas y el compromiso con la comunidad son la base para plantear las acciones que se llevan a cabo en AIRTEX.

La guía ética establece que nuestra posición en cuanto a partidos políticos es totalmente neutra y el valor de las aportaciones económicas a los partidos políticos es cero.

Somos estrictos en el cumplimiento de las leyes. En los últimos cinco años no ha habido sanciones significativas atribuibles al incumplimiento de las leyes y regulaciones (G4-S08), ni reclamaciones sobre derechos humanos (G4-HR12) que se hayan presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.

24 ACTIVIDADES

24.1 ACCIONES SOLIDARIAS

A lo largo de 2014, 2015 y 2016 AIRTEX ha organizado y participado en diversas iniciativas solidarias:

- **Proyecto Incorpora:** En 2016 AIRTEX firma un convenio de colaboración con la FUNDACIÓN REY ARDID, por el que se adhiere al proyecto INCORPORA de la Fundación la Caixa. Este programa se desarrolla en todo el territorio estatal y facilita el poner en valor el desarrollo de acciones de inserción laboral en la empresa. El objetivo es formar durante cuatro semanas a personas seleccionadas por la Fundación Rey Ardid, con dificultades para acceder al mercado laboral.
- **Colaboración con la Asociación ATADES.** AIRTEX ha participado activamente en algunas de las actividades que organiza Atades como la carrera #PorunNuevoCole con voluntarios en la organización y en la propia carrera. Esta carrera tiene como objetivo la construcción del nuevo colegio de educación especial San Martín de Porres de Atades. Adicionalmente y fruto del compromiso con la sociedad, Voluntarios de AIRTEX se han desplazado al Colegio San Martín de Porres para participar en la actividad ¿Construimos juntos el Árbol de Navidad?.



- **Convenio de Colaboración con la FUNDACIÓN SEUR_** En 2014 AIRTEX firma con la FUNDACIÓN SEUR un acuerdo de Colaboración por el que se adhiere al proyecto “Tapones por una nueva vida”, a través del cual FUNDACIÓN SEUR se encarga de entregar todos los tapones de plástico que los trabajadores de AIRTEX recogen a una planta recicladora. El importe de los beneficios

es destinado a la ayuda y auxilio de menores en estado de necesidad por enfermedades no cubiertas por el sistema sanitario ordinario.

- **Donación de Sangre_** AIRTEX es empresa colaboradora con la HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE desde el 2013 y realiza dos Campañas de Donación de Sangre al año en las instalaciones de AIRTEX.
- **Campañas Solidarias de NAVIDAD_** En Noviembre y Diciembre se llevan a cabo varias campañas solidarias de recogida de alimentos, ropa y juguetes que van destinados a LA PARROQUIA DEL CARMEN y LA HERMANDAD DEL REFUGIO respectivamente. Para ello hay destinado un ESPACIO SOLIDARIO habilitado en el comedor de la empresa donde los trabajadores depositan sus donativos.



- **Colaboración con la AEPEF_** AIRTEX colabora con la Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar a través de la recogida de material escolar usado y de móviles rotos. El objetivo es lograr financiación para el proyecto de investigación sobre la enfermedad.
- **Colaboraciones Económicas-** Tradicionalmente AIRTEX colabora con:

ASPANOA_ Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón- donde el objetivo de la Asociación es mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes con cáncer.

FUNDACION AFIM_ Ayuda, Formación e Integración del Discapacitado- Fundación privada, sin ánimo de lucro, de carácter benéfico asistencial puro, dedicada a los jóvenes y personas mayores y al colectivo de personas con discapacidad física, intelectual, sensorial y mental.

PARROQUIA DEL CARMEN Zaragoza_ Obra Social dirigida a personas en riesgo o situación de exclusión social.

En esta tabla se puede ver un resumen de los kilos recogidos en las distintas campañas solidarias así como el número de participantes en las Donaciones de Sangre y en las Carreras Solidarias.

Actividad	2014	2015	2016
Participantes en la carrera #PorUnNuevoCole_Atades		9	69
Recogida de tapones de plástico en (kg)_ Fundación SEUR.	140	179	161
Número de Donaciones de Sangre_ Hermandad Donantes de Sangre	24	34	31
Recogida de Alimentos(Kg)_ Parroquia del Carmen	131	170	123
Recogida de Juguetes en Navidad (Kg)_ Hermandad del Refugio	73	200	43
Recogida de Ropa (kg)_ Hermandad del Refugio	100	110	120
Recogida Material de Oficina (kg)_ Asociación AEPEF	6	10	10

24.2 COMPARTIENDO MOMENTOS/ HACIENDO EQUIPO

Paralelamente a las actividades benéficas, AIRTEX siguiendo su política de RRHH, potencia la Unidad, el Equipo y el Sentimiento de Pertenencia a la compañía entre sus empleados organizando eventos deportivos y lúdicos fuera del entorno laboral. Algunos de estos eventos son:

- Participación como equipo en la carrera de las empresas de ESIC



- Torneos deportivos _ Pádel
- Aniversario Instalaciones Plaza_ Celebración del 5º año en las instalaciones de PLAZA.

- Cena de Navidad _ En la que cada año se entregan los galardones y reconocimientos a los empleados con antigüedades de 5, 10, 15, 20, 25, o más años en la compañía.



- Jornada de Puertas Abiertas.



MEDIO AMBIENTE

25 GESTION AMBIENTAL.

La guía ética del grupo UCI al que pertenece AIRTEX establece requisitos ambientales tales como:

- UCI cumple con todos los reglamentos y leyes aplicables de salud, seguridad y medio ambiente en los países y comunidades donde opera.
- Cuando tales leyes y reglamentos no existan o se consideren insuficientes, la Compañía se regirá por sus propios estándares.
- La Compañía está comprometida con la excelencia ambiental en el diseño, fabricación, distribución, reutilización y eliminación de sus productos y suministros.

Adicionalmente, el código de [conducta de proveedores](#) establece los requisitos de UCI con sus proveedores, de manera que promuevan la preservación y protección del medio ambiente, minimizando o eliminando impactos ambientales negativos de sus operaciones. Los proveedores deben esforzarse para reducir los residuos generados, evitar exceso de embalaje, usar sustancias no tóxicas, uso de materiales reciclables y promover la eficiencia energética.

AIRTEX utiliza un sistema de gestión ambiental integrado certificado ISO 14001 desde el año 2003. El sistema de gestión ISO14001, incluye un procedimiento de comunicación para la resolución de consultas que pudieran hacer las partes interesadas.

La planta de AIRTEX se encuentra localizada desde el año 2009 en la plataforma logística de Zaragoza (PLAZA). PLAZA es un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión), con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos, lo que permite a AIRTEX reducir su impacto ambiental relacionado con el transporte alejando el tráfico de mercancías de la ciudad y utilizando el transporte intermodal.

PLAZA dispone para las empresas ubicadas equipamientos colectivos y servicios que incluyen:

- Subestación eléctrica propia con doble línea de alimentación
- Sistema de depuración y potabilización de agua.
- Doble sistema de alcantarillado para aguas sanitarias y aguas pluviales.
- Emisario al río Ebro de aguas pluviales con capacidad de evacuación de 30.000 litros por segundo.
- Suministro individualizado de agua potable e industrial
- Zonas verdes y deportivas (240 hectáreas)
- Servicio de recogida de residuos sólidos urbanos.

AIRTEX fija objetivos anuales de reducción de recursos y residuos. Actualmente se trabaja en reducir el consumo de energía eléctrica mediante el uso de equipos más eficientes e iluminación LED, y reducir el consumo de material de embalaje en el producto.

26 INDICADORES AMBIENTALES

26.1 ENERGÍA ELÉCTRICA

La reducción de consumo eléctrico Kwh/kg producto es uno de los objetivos ambientales. En el periodo analizado, se han incorporado equipos con mayor eficiencia energética, y se han sustituido luminarias LED en operaciones de mantenimiento o pequeñas modificaciones de las instalaciones. Anualmente se revisa y analiza el consumo para identificar posibles áreas de mejora.



Consumo de energía eléctrica por kg de producto
Unidades: Kwh /kg

Porcentaje (%) de variación consumo eléctrico en Kwh/kg de producto con relación al año anterior.

26.2 CONSUMO MATERIAL EMBALAJE

AIRTEX está suscrito a Ecoembes para el reciclado de embalaje comercial puesto en el mercado nacional. El embalaje está formado por cajas de cartón con calidad y tamaño adecuadas al producto a embalar.

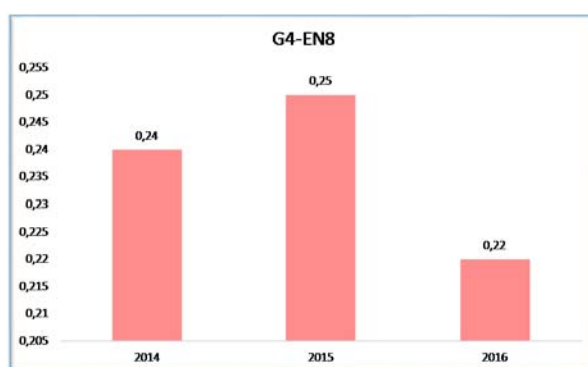
AIRTEX participa también en un plan sectorial elaborado por Sernauto para la reducción de envases industriales, constituido principalmente por cajas de cartón y pallets de madera. El cartón es el 30% del total en peso del material de embalaje.

Los valores de kg embalaje/ Kg producto se han mantenido constantes en los tres últimos años con el valor de 0,06 para embalaje comercial y 0,1 para embalaje industrial. No se incluyen en estos indicadores aquellos embalajes realizados de acuerdo a especificaciones de clientes.

En el mercado de repuestos el embalaje es un elemento esencial para ayudar a manipular el producto en las distintas etapas de transporte y almacenamiento hasta el cliente final. Es también una herramienta de marketing para ayudar a vender el producto. No obstante seguimos trabajando para reducir su impacto ambiental, garantizando las exigencias de nuestros clientes. Con ese objetivo, se ha elaborado un manual de buenas prácticas que se utiliza como referencia para en el proceso de definición de las especificaciones de embalaje de clientes.

26.3 AGUA

El agua que se obtiene de la red pública de suministro es para uso sanitario y operaciones de mantenimiento. No se usa agua para el proceso productivo. El consumo se mantiene estable.

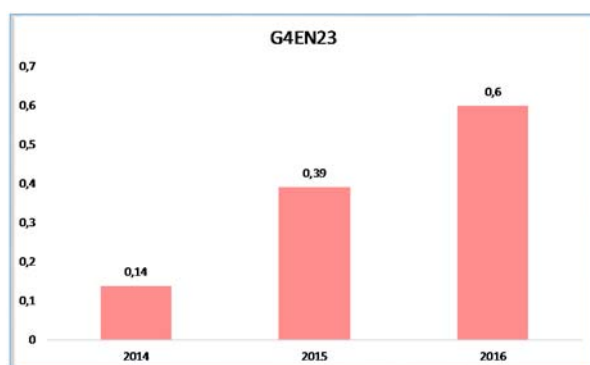


Captación total de agua según la fuente.
m3 agua/ Kg producto * 1000

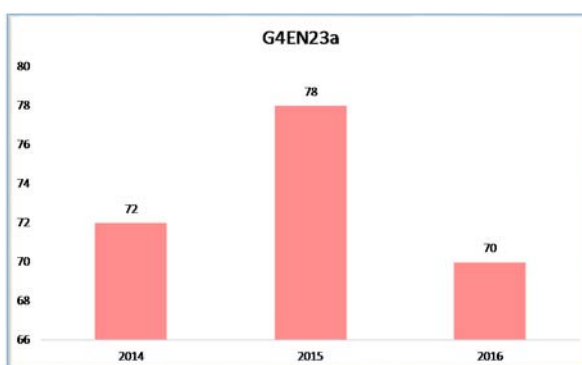
26.4 EFLUENTES Y RESIDUOS

Los residuos peligrosos (aceite hidráulico, anticongelante, residuos electrónicos, tóner, baterías, pilas etc.) se gestionan a través de gestores autorizados. Proceden principalmente de procesos de mantenimiento e investigación y desarrollo.

Su valor se mantiene estable entre 0,2 – 0,8 Kg de residuos peligrosos/ Tonelada de producto aunque puede presentar fluctuaciones anuales según la intensidad de operaciones de mantenimiento. Para reducir su volumen se comprueba antes de proceder a su sustitución o cambio su estado, y solo se sustituye si es absolutamente necesario.



Kg de residuos peligrosos por Tonelada del producto.



Kg de residuos no peligrosos por Tonelada del producto.

Los residuos no peligrosos proceden de chatarra y material de embalaje no reutilizable. Más de un 60% se gestionan para facilitar su reciclado, principalmente papel y chatarra.

26.5 DERRAMES

Se han documentado y existen procedimientos para actuar en caso de derrames, con objeto de evitar impactos ambientales y situaciones de riesgo.

En 2015 y 2016 no se ha producido ningún derrame (G4-EN24) significativo de aceite, taladrina o cualquier otro producto químico.

26.6 CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Se realiza una revisión periódica de toda la legislación ambiental con el objetivo de garantizar su cumplimiento y realizar las adaptaciones necesarias en nuestras instalaciones y procesos.

Nunca se ha recibido multa alguna ni sanción (G4-EN29) por incumplimiento de la legislación o se han presentado reclamaciones ambientales (G4-EN29) mediante mecanismos formales.

METODOLOGIA

27 SOBRE LA MEMORIA

Esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Airtex Products S.A. se publica con objeto de informar sobre la gestión y los resultados de los indicadores sociales, económicos y ambientales más significativos del año 2016.

La memoria tiene carácter anual a partir de 2016, y ha sido elaborada de conformidad a los principios y directrices de G4 de la. “Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad” del GRI, aplicando un nivel de conformidad esencial.

No se ha realizado una verificación externa.

28 LISTA GRI

La lista GRI incluye la nota “no obligatorio” en los contenidos básicos generales en base a la opción elegida para la memoria que es de conformidad esencial, en aquellos casos en los que no se han desarrollado en la memoria.

En los contenidos básicos específicos, los aspectos materiales no identificados como relevantes por el comité RSE de AIRTEX se ha añadido la nota “Aspecto material no identificado” en la lista GRI. Los indicadores no desarrollados dentro de los aspectos materiales identificados se han marcado como NA en la columna de “Informado”.

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración Responsable principal	Página 5.	✓
G4-2	Principales efectos, Riesgos, Oportunidades	No obligatorio	
IX	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización	Airtex Products S.A.	✓
G4-4	Marca, productos y servicios más importantes	Cadena de Valor. Página 16 Productos. Página 17	✓
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Osca 2, Nave 5, Polígono PLAZA, 50197 Zaragoza (España) Apartado 1. Introducción.	✓
G4-6	Número de países donde se opera y nombre de países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas relevantes en asuntos de sostenibilidad.	Cadena de Valor. Página 16 Clientes. Página 28	✓
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Airtex Products S.A. Sociedad Anónima. CIF ES A50545474	✓
G4-8	Mercados a los que sirve (desglose geográfico, por sectores, tipos de clientes y destinatarios).	Cadena de Valor. Página 16	✓
G4-9	Escala de la organización (nº de empleados, volúmenes, ventas netas, capitalización, cantidades de productos/servicios)	Datos Significativos de 2016. Página 7	✓
G4-10	Tamaño de la plantilla (por tipo de contrato, región, sexo, otros tipos de trabajadores). Cambios significativos en el tamaño de la plantilla.	Gestión de recursos humanos. Página 32 Perfil de la plantilla. Página 35	✓
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Retribución. Página 34	✓
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización (cadena de valor)	Cadena de Valor. Página 16	✓
G4-13	Cambios significativos en el periodo del que se informa (tamaño, organizativos, localización, estructura, propiedad o cadena de valor)	Introducción. Página 6 Cadena de Valor. Página 16 Desempeño económico. Página 13	✓

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-14	Descripción de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	El principio de precaución hace referencia al enfoque adoptado para abordar posibles impactos ambientales. Productos. Página 17 Gestión Ambiental. Página 53 Indicadores Ambientales. Página 55	✓
G4-15	Lista de cartas, principios y/o iniciativas externas que la organización suscribe (carácter económico, ambiental y/o social)	Organizaciones e iniciativas externas. Página 7	✓
G4-16	Lista de asociaciones a las que pertenece la organización (locales, nacionales, internacionales) y cómo (participación en comités, en órgano de gobierno, cuotas, etc.)	Organizaciones e iniciativas externas. Página 7	✓
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados (o equivalentes). Indicar si alguna de estas no figuras en la memoria.	Introducción. Página 6	✓
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-18	Descripción del proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto.	Grupos de Interés. Página 25	✓
G4-19	Lista de aspectos materiales identificados.	Grupos de Interés. Página 25	✓
G4-20	Descripción de la cobertura de cada Aspecto Material DENTRO de la organización	Grupos de Interés. Página 25. Los aspectos materiales corresponden a Airtex Products S.A	✓
G4-21	Descripción de la cobertura de cada Aspecto Material FUERA de la organización.	Grupos de Interés. Página 25. Lista GRI. Página 59	✓
G4-22	Descripción de reformulaciones de información de memorias anteriores y causa.	Memoria RSC 2013. La memoria anterior 2103, no se realizó con la versión G4. Incluía indicadores clave de gestión.	✓
G4-23	Descripción de cualquier cambio significativo en el Alcance y cobertura de cada Aspecto respecto a memorias anteriores.	Contenido actualizado a GRI versión G4 de conformidad esencial.	✓
PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Listado de los Grupos de Interés (GI) vinculados a la organización	Grupos de Interés. Página 25.	✓
G4-25	Descripción de en qué se basa la elección de los GI con los que se trabaja.	Grupos de Interés. Página 25.	✓
G4-26	Método sobre la participación de los GI.	Grupos de Interés. Página 25.	✓
G4-27	Descripción de cuestiones o problemas clave surgidos de la participación de los GI (quiénes) y la evaluación hecha por la organización.	Grupos de Interés. Página 25.	✓
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal, natural, lectivo...)	2016	✓

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-29	Fecha de la última Memoria	2012-2013	✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual desde 2016.	✓
G4-31	Datos de contacto para solventar dudas que puedan surgir con el contenido de la memoria.	Correo postal a Airtex Products SA, Polígono Plaza, Calle Osca 2, 50197 Zaragoza (España) Teléfono +34 976 46 42 42 Ext 339 Correo electrónico rsc@airtex.es	✓
G4-32	Listado de contenidos: Índice de GRI (según la opción elegida), incluida referencia a Informe de Verificación externa, si aplica. Opción “de conformidad” elegida.	Lista GRI. Página 59 No se ha realizado verificación externa de la memoria. Opción de conformidad esencial.	✓
G4-33	Política y prácticas vigentes respecto a verificación externa de la memoria.	No está previsto realizar una verificación externa	✓
GOBIERNO CORPORATIVO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno corporativo. Página 24	✓
G4-35	Proceso por el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la Alta Dirección y/o otros empleados en aspectos económicos, ambientales y/o sociales.	No obligatorio	
G4-36	Descripción de si existen cargos ejecutivos con responsabilidad económica, ambiental o social y si rinden cuentas directamente al órgano superior de gobierno	No obligatorio	
G4-37	Procesos de consulta entre los GI y el órgano superior de gobierno	No obligatorio	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y comités.	Gobierno corporativo. Página 24	✓
G4-39	Aclaración de si la persona que preside el órgano superior de gobierno, ocupa también cargo ejecutivo (cual y qué funciones)	No obligatorio	
G4-40	Proceso de nombramiento y selección de los miembros del órgano superior de gobierno y comités.	No obligatorio	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	No obligatorio	
G4-42	Participación y funciones del órgano superior de gobierno y la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización de la Misión, Visión, Valores , estrategias, políticas y objetivos (económicos, ambientales y sociales)	No obligatorio	
G4-43	Medidas y métodos para desarrollar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno en asuntos económicos, ambientales y sociales.	No obligatorio	

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno, en cuanto a asuntos económicos, ambientales y sociales. Grado de independencia y frecuencia de la evaluación / autoevaluación. Medidas adoptadas o cambios realizados.	No obligatorio	
G4-45	Participación del órgano superior de gobierno en la identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (económicas, ambientales y sociales). Indicar si el órgano superior de gobierno realiza consultas a los GI en esta identificación.	No obligatorio	
G4-46	Participación del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgos (en asuntos económicos, ambientales y sociales)	No obligatorio	
G4-47	Frecuencia del análisis, por parte del órgano superior de gobierno, de los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	No obligatorio	
G4-48	Descripción del comité o cargo de mayor importancia que revisa la Memoria de Sostenibilidad y asegura que los Aspectos Materiales queden reflejados.	No obligatorio	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	No obligatorio	
G4-50	Naturaleza y nº de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno, mecanismos empleados para abordarlas y evaluarlas.	No obligatorio	
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	No obligatorio	
G4-52	Procesos, criterios y sistemas de remuneración superior de gobierno y la alta dirección.	No obligatorio	
G4-53	Procesos por los que se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los GI en lo que respecta a la retribución.	No obligatorio	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada (en cada país o región donde se realizan operaciones significativas) y la retribución total anual media de la plantilla (exceptuando a la persona mejor pagada)	No obligatorio	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada (en cada país o región donde se realizan operaciones significativas) y el incremento de la retribución total anual media de la plantilla (exceptuando a la persona mejor pagada).	No obligatorio	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Declaración de valores, principios y normas de la organización (por ejemplo, códigos de conducta o éticos).	Misión Visión y valores. Página 20 Política y objetivos. Página 22	✓

Id	Descripción	Contenido (página)	Infor mado
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita (canales de consulta o asesoramiento)	Código ético de gobierno. Página 22	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o lícitas (canales, tratamiento de la información).	Código ético de gobierno. Página 22	✓
ECONOMIA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Desempeño económico. Página 13	✓
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Desempeño económico. Página 13	✓
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático.		NA
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.		NA
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Inversiones. Página 15	✓
PRESENCIA EN EL MERCADO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión de RRHH. Página 32	✓
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	Retribución. Página 38	✓
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Perfil de la plantilla. Página 35	✓
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS Aspecto material no identificado			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios		NA
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		NA
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión de proveedores. Página 46	✓
G4-EC9	% gasto (lugares con operaciones significativas) que corresponde a proveedores locales.	Indicadores de proveedores. Página 47	✓
MEDIO AMBIENTE			
	MATERIALES	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.		NA
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.		NA
ENERGÍA			

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión Ambiental. Página 53	✓
G4-EN3	Consumo energético interno (renovables y no renovables), total, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor.		NA
G4-EN4	Consumo energético externo (distribución o venta, compras, transporte mercancías o empleados, etc...)		NA
G4-EN5	Intensidad energética (Consumo energético interno, externo o ambos/ unidad producción)	Energía Eléctrica. Página 55	✓
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Energía Eléctrica. Página 55	✓
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		NA
AGUA			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión Ambiental. Página 53	✓
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Agua. Página 56	✓
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Agua. Página 56	✓
G4EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Agua. Página 56	✓
MAT	BIODIVERSIDAD	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-EN11	Instalaciones de la organización, arrendadas o gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		NA
G4EN12	Descripción de impactos más significativos en biodiversidad (áreas protegidas o no protegidas de alta biodiversidad), derivados de actividades, productos y servicios		NA
G4EN13	Hábitats protegidos o restaurados		NA
G4EN14	Nº de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		NA
MAT	EMISIONES	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		NA
G4EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)		NA
G4EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)		NA
G4EN18	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)		NA

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4EN19	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero / unidad producción		NA
G4EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono		NA
G4EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas		NA
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión Ambiental. Página 53	✓
G4EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Efluentes y residuos. Página 56	✓
G4EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Efluentes y residuos. Página 56	✓
G4EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	Efluentes y residuos. Página 56 No se han producido derrames significativos	✓
G4EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos. en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Efluentes y residuos. Página 56	✓
G4EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	Efluentes y residuos. Página 56. No se han producido. Vertido de aguas sanitarias a red pública de alcantarillado.	✓
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Cadena Valor. Página 16 Productos. Página 17	✓
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios		NA
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	Material Embalaje Página 55	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión Ambiental. Página 53	✓
G4EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Cumplimiento Regulatorio, Página 57 No se han producido multas ni sanciones por incumplimiento de normativa y legislación medio ambiental.	✓
TRANSPORTE			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		✓
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Gestión de Seguridad y Salud. Página 43. Plan de movilidad personal.	✓
	GENERAL	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-EN31	Desglose de gastos e inversiones para protección del medio ambiente.	Gastos de gestión de residuos.	NA
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión de proveedores. Página 46	✓
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Indicadores de proveedores. Página 47	✓
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Indicadores de proveedores. Página 47	✓
MECANISMOS PARA RECLAMACIONES AMBIENTALES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código Ético de negocios. Página 22 Gestión ambiental. Página 53	✓
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	Cumplimiento Regulatorio. Página 57	✓
DESEMPEÑO SOCIAL. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO.			
EMPLEO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Retribución. Página 34, 38 Gestión de RRHH, página 32	✓
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región	Perfil de la plantilla, Página 35	✓
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Beneficios Sociales. Página 38	✓
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Perfil de la plantilla, Página 35	✓
RELACIONES ENTRE TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión de RRHH, página 32	✓
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Prácticas laborales. Página 42	✓
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión de Salud y seguridad en el trabajo, Página 43	✓
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Gestión de Salud y seguridad en el trabajo, Página 43	✓
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	Indicadores SST. Página 44 No se han producido enfermedades profesionales en la plantilla de Airtex. Tasa de accidentabilidad. Absentismo. Perfil de la plantilla. Página 16	✓

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad		NA
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Indicadores SST. Página 44	✓
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Formación. Página 33	✓
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Formación y Desempeño. Página 41	✓
G4LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		NA
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Formación y Desempeño. Página 41	✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión RRHH. Página 32	✓
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Perfil de la plantilla. Página 35	✓
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Retribución. Página 34, 38	✓
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Retribución. Página 34, 38	✓
	EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	Aspecto material no significativo.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	California transparency in Supply Chain Act. Página 46	NA
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales		NA
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto		NA
MECANISMOS DE RECLAMACIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Comunicación y participación. Página 33.	✓
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	Prácticas laborales, Página 42	✓
DESEMPEÑO SOCIAL. DERECHOS HUMANOS.			
	INVERSIÓN	Aspecto material no significativo.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos		NA
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados		NA
NO DISCRIMINACIÓN			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Gestión RRHH. Página 32	✓
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Prácticas laborales, Página 42	✓
	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	Aspecto material no significativo.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos		NA
	TRABAJO INFANTIL	Aspecto material no identificado.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	California transparency in Supply Chain Act. Conflicto de minerales. Página 46	NA
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		NA
	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	Aspecto material no identificado.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	California transparency in Supply Chain Act. Conflicto de minerales. Página 46	NA
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso		NA
	MEDIDAS DE SEGURIDAD	Aspecto material no identificado.	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones		NA
	DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		NA

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
	EVALUACIÓN	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	California transparency in Supply Chain Act. Conflicto de minerales.	NA
	EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	California transparency in Supply Chain Act. Conflicto de minerales.	NA
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		NA
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético de gobierno. 22	✓
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	Introducción. Comunidad. 48	✓
DESEMPEÑO SOCIAL. COMUNICADES LOCALES.			
COMUNIDADES LOCALES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Introducción. Comunidad. 48	✓
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y/o participación de la comunidad local	Actividades. Página 49	✓
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales		NA
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético de gobierno. 22	✓
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Código ético de gobierno. 22	✓
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Formación y Desempeño. Página 41	✓
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Cero	✓
POLÍTICA PÚBLICA			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Introducción. Comunidad. 48	✓
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Introducción. Comunidad. 48	✓
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético. Página 22 Privacidad del cliente. Página 30	✓
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	Clientes No se ha producido ningún tipo de demanda.	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético. Página 22	✓
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Introducción. Comunidad. 48	✓
	EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social		NA
G4SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		NA
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético. Página 22	✓
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	Introducción Comunidad. Página 48 Cero.	✓
MAT	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	Aspecto material no identificado	
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)		NA
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras		NA
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, según el tipo de resultado de dichos incidentes	Cero.	NA
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS.			
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Productos. Página 17	✓
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Productos. Página 17	✓

Id	Descripción	Contenido (página)	Informado
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, según el tipo de resultado	Producto y Mercadotecnia. Página 31	✓
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Satisfacción del cliente. Página 30	✓
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Comunicaciones con clientes. Página 29	✓
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	Producto y Mercadotecnia. Página 31	✓
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	Producto y Mercadotecnia. Página 31	✓
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Privacidad de clientes. Página 30	✓
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Privacidad de clientes. Página 30	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Código ético de gobierno. Página 22	✓
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	Producto y Mercadotecnia. Página 31	✓

